

CRM-KOMPETENZTAGE FÜR DIE INDUSTRIE

26. Mai 2009
09:30 - 17.00 Uhr
Frankfurt / Main

25. Juni 2009
09:30 - 17.00 Uhr
Stuttgart

Agenda

- 09:30 - 09:45 Begrüßung (Edgar Reh)
- 09:45 - 10:45 CRM-Projekte starten (Edgar Reh)
- 10:45 - 12:00 CRM-Praxisbericht (N.N.)
- 12:00 - 13:00 Mittagspause
- 13:00 - 13:45 CRM-Prozesse optimieren (Stephan Bauriedel)
- 13:45 - 14:00 CRM-Systeme auswählen (Stephan Bauriedel)
- 14:00 - 15:00 CRM-Systeme live! (Werner Schmid)
- am 26. Mai:**
Microsoft CRM Marketing
Sage CRM Projektvertrieb
PiSA sales Service
- am 25. Juni:**
ADITO online
update.seven
SAP Business All-in-One
- 15:00 - 15:15 Kaffeepause
- 15:15 - 16:15 CRM-Systeme Live!
- 16:15 - 16:45 Zusammenfassung
- 16:45 Get-together / Präsentation im Foyer

CRM-Anbieter:



Medienpartner:



Competence
SITE



CRM - KOMPETENZTAGE FÜR DIE INDUSTRIE

Praxis-Wissen
für den Start Ihres
CRM-Projekts

26. Mai 2009
Frankfurt / Main



25. Juni 2009
Stuttgart



CRM-KOMPETENZTAGE FÜR DIE INDUSTRIE

„Um ein CRM-Projekt zu starten, müssen die Anforderungen klar definiert werden und erst dann kann das passende CRM-System erfolgreich implementiert werden.“

»» Praxis-Wissen für den Start Ihrer CRM-Projekte

Erfahrene CRM-Experten geben am 26. Mai 2009 und am 25. Juni 2009 je einen Tag lang Starthilfe für die Einführung von CRM-Systemen in Industrieunternehmen. Sie erhalten wertvolles Fachwissen, Kundenberichte und einen Live-Überblick über verschiedene Systeme.

»» CRM-Profis berichten

Edgar Reh, Leiter der Weiterbildung zum CRM-Manager, verdeutlicht die Chancen auf Wettbewerbsvorteile, die sich mit der Einführung eines CRM-Systems auf tun.

Stephan Bauriedel, Unternehmensberater für CRM, beleuchtet die Darstellung und Optimierung von Unternehmensprozessen näher.

Der Fokus liegt bei dieser Veranstaltung auf den besonderen Anforderungen von Industrieunternehmen.



Edgar Reh



Stephan Bauriedel



Werner Schmid

»» Von Kunde zu Kunde

CRM-Verantwortliche berichten von ihren Erfahrungen. Sie erzählen von Zielen und Hürden, von verbesserten Kundenbeziehungen, von Chefs und Mitarbeitern, die überzeugt werden mussten. Sie schildern, wie wichtig es war, alle Beteiligten ins Boot zu holen.

»» CRM-Systeme im Vergleich

An einem konkreten Beispielszenario zeigen verschiedene Hersteller live, wie ihre Systeme Kundenmanagement verbessern. Als Gast der Kompetenztage können Sie für sich die CRM-Systeme bewerten und prüfen, inwieweit die jeweilige Software zu Ihren Anforderungen passt.

Preis pro Teilnehmer: 190€ zzgl. MwSt..

»» Ihr Startschuss

Hier können Sie sich für die effektive Einstimmung auf das Thema CRM informieren und **online** anmelden:

www.skillsoftware.de oder www.sbauriedel.de

»» Anmeldung

Hiermit melde ich mich für die Veranstaltung „CRM-Kompetenztage für die Industrie“ verbindlich an:

26. Mai 2009 Frankfurt/Main 25. Juni 2009 Stuttgart

(bitte ankreuzen)

Firma: _____

Vorname (Frau/Herr): _____

Name: _____

Position: _____

Weiterer Teilnehmer

Vorname (Frau/Herr): _____

Name: _____

Position: _____

Straße: _____

Land / PLZ / Ort: _____

Datum, Unterschrift _____

ANMELDUNG