

# PARLA®-Trainings 2015

## Smalltalk interkulturell für Manager

### Themen, Strategien, Fettnäpfe

#### Ziele

Sie möchten an Selbstsicherheit und Ausstrahlung gewinnen, um als Repräsentant Ihrer Firma bei der ersten Begegnung mit Menschen aus anderen Kulturen zu überzeugen? Auf dem internationalen Parkett ist das Thema Umgangsformen besonders prekär, denn hier gibt es in jedem Land andere Dinge zu beachten. Deshalb lernen Sie in diesem Seminar sowohl Fettnäpfchen als auch Erfolgsfaktoren kennen.

#### Ihr Nutzen

Sie erkennen, welche unterschiedliche Bedeutung dem beruflichen Smalltalk in verschiedenen Regionen der Erde zugeschrieben wird. Sie erfahren praktisch umsetzbare Tipps, um schnell guten Kontakt herzustellen und genau zu wissen, wann Sie aufs Geschäft zu sprechen kommen können. Sie erlernen Strategien, um Themen zu wechseln und die Körpersprache richtig einzusetzen.

Sammeln Sie hier sofort anwendbare praktische Tipps, wie Sie vor internationalen Kunden und Geschäftspartnern souveräner und stilvoller auftreten können. Dadurch werden Sie gelassener und können Ihre Konzentration bei Begegnungen mit Geschäftspartnern aus aller Welt auf das Wesentliche lenken.

#### Inhalte

- Erster Eindruck: aktuelle Erkenntnisse aus Meinungsforschung und Wissenschaft und ihre unterschiedliche kulturelle Interpretation
- Nonverbale Botschaften durch Kleidung und Verhalten: Was gilt wo?
- Die Tücken der Körpersprache umgehen und die richtige Haltung zwischen Distanz und Nähe finden
- Die Gesetze moderner Höflichkeit - So vermitteln Sie Respekt und Wertschätzung
- Männer und Frauen im Job: Status und der Umgang miteinander
- Grüßen und Begrüßen: internationale Standards und kulturelle Besonderheiten
- Vorstellung, Selbstvorstellung und Visitenkartentausch mit Stil
- Vom Small Talk zum Geschäft: Das richtige Thema wählen, elegant wechseln und in guter Erinnerung bleiben
- Themen und Tabuthemen: Was geht wo auf der Welt?
- Wie lange dauert der Smalltalk in verschiedenen Kulturbereichen?
- Die unterschiedliche Bedeutung von Smalltalk
- Typische Fettnäpfe von Deutschen im internationalen Smalltalk

#### Methoden

Interaktiver Vortrag, Gruppenarbeiten, praktische Übungen, praxisgerechte Rollenspiele, Diskussionen, Selbstreflexion

#### Seminarleiterin

Nandine Meyden, Expertin für Internationale Business-Etikette

- geb. 1966, seit 1994 Coach und Trainerin
- Lehramtsstudium Deutsch, Magister-Studium in Ethnologie und Linguistik, Freie Universität Berlin
- Management-Trainerin, Systemischer Coach
- Weiterbildung zur NLP-Trainerin (DVNLP, Society of NLP)
- Autorin von sieben Büchern zum Thema Etikette

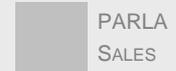
PARLA GmbH & Co. KG – Bergstraße 132, D-69121 Heidelberg, Fon +49 6221 58 58 40,  
Fax +49 6221 48 40 57, E-Mail info@parla.de, Internet www.parla.de



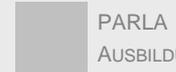
PARLA



PARLA  
INTERNATIONAL



PARLA  
SALES



PARLA  
AUSBILDUNG

#### Datum

3. Juli 2015

#### Ort

Hotel im Zentrum

#### Dauer

1 Tag 09 - 17 Uhr

#### Seminarleiterin



Nandine Meyden

#### Teilnehmeranzahl

max. 12 Teilnehmer/innen

#### Investition

840 EUR zzgl. MwSt.

#### Zielgruppe

offen