

Seminar-Steckbrief

| | |
|---------------|---|
| Seminartitel: | In den Medien rhetorisch begeistern |
| Seminarart: | Training / 9 Stunden inklusive Pausen (alternativ 2 Tage Intensivtraining) |
| Ihr Nutzen: | Sie profitieren von wissenschaftlich belegtem Praxiswissen eines Toptrainer-Teams, um bei Medienauftritten Ihre Botschaften auf den Punkt zu bringen, eigene Themenagenden zu setzen und Journalisten sowie das Publikum zu überzeugen. |
| Kerninhalte: | <ul style="list-style-type: none">✓ Warum Sie dringend zielgruppengerechte Auftrittsziele und Botschaften brauchen✓ Wie Sie mit Storytelling, rhetorischen Figuren und Requisiten überzeugen✓ Welche Körpersprache, Sprachbetonung und Stimme Ihnen schadet und nützt✓ Wie Sie auch auf kritische Journalistenfragen überzeugend reagieren✓ Wie Sie auf unfaire Fragen und Angriffe souverän und entwaffnend antworten✓ Welche Kleidung zu welchen Anlässen, Stimmungen und Auftrittsziele passt✓ Wie Sie sich am Auftrittstag auch mental fit machen |
| Methoden: | Kurzreferate, Videos mit Fallbeispielen, Einzel- und Gruppenübungen, Trainer- und Gruppenfeedback (Videoanalysen nur bei 2-Tage-Intensivtraining) |
| Gruppengröße: | 6 bis 10 Teilnehmer/innen |
| Zielgruppe: | Analysten, Finanzberater, Fondsmanager, Führungskräfte, Juristen, Marketingexperten, Ökonomen, Produktexperten, PR-Profis, Steuer- und Strategieberater, Wirtschaftsprüfer und Vermögensverwalter, die vor Journalisten und Publikum auftreten |
| Trainer: | <p><u>Prof. Dr. Brigitte Biehl-Missal</u></p> <ul style="list-style-type: none">✓ Betriebswirtin und Theaterwissenschaftlerin, Professorin und Dozentin für Journalismus, PR und BWL u. a. an der Business School Berlin Potsdam✓ Vortragsrednerin, Buchautorin („Business is Showbusiness. Wie Topmanager sich vor Publikum inszenieren“, Campus; „Wirtschaftsästhetik“, Springer Gabler)✓ Autorin zum Auftrittsverhalten von Topmanagern z. B. für das Handelsblatt und wissenschaftliche Publikationen wie das Journal of Management Studies <p><u>Mario Müller-Dofel</u></p> <ul style="list-style-type: none">✓ Medien-, Interview-, Gesprächsstrategie- und Präsentationstrainer und Buchautor✓ Ex-Vize-Chefredakteur beim Kapitalmarktmagazin Euro, seit 2000 Journalist✓ Interviewspezialist, u. a. mehr als 100 Interviews mit DAX-Vorstandschefs, Top-Ökonomen und Spitzenpolitikern, weiterhin aktiver Interviewer und Fachautor✓ Zertifizierter Kommunikations- und Verhaltenstrainer (Univ.) und Coach (FH) |
| Investition: | <ul style="list-style-type: none">✓ Buchung für 1 bis 4 Personen: 890,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person/Tag✓ Buchung für 5 bis 7 Personen: 790,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person/Tag✓ Buchung für 8 bis 10 Personen: 650,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person/Tag✓ Seminarunterlagen, Food & Drinks, Kamerapersonal/-technik inklusive |
| Seminarort: | Bei DIALEKTIK for Business im Diplomatenviertel oder landesweit externe Räume |
| Termine: | Nach Vereinbarung |