

Seminar-Steckbrief

Seminartitel: **Interviews für Vorgesetzte vorbereiten**

Seminarart: Workshop / 8 Stunden inklusive Pausen

Ihr Nutzen: Sie erhalten Insiderwissen, wie Sie Interviews für relevante Medienformate und unterschiedliche Journalistentypen vorbereiten müssen, damit die Interviewgeber Ihrer Organisation wichtige Botschaften auf den Punkt bringen, vorab festgelegte Gesprächsziele erreichen und insbesondere Finanz- und Wirtschaftsjournalisten zufrieden stellen.

Kerninhalte:

- ✓ Wie Journalisten Themen und Gesprächspartner auswählen
- ✓ Welches berufliche Selbstverständnis Journalisten haben
- ✓ Was Journalisten von Interviewpartnern erwarten
- ✓ Welche Rollen Journalisten gegenüber ihren Gesprächspartnern spielen
- ✓ Wie Journalisten fragen – Unterschiede zwischen Print, TV und Radio
- ✓ Wie Sie Antworten für Print-, TV- und Radiointerviews bestmöglich vorbereiten
- ✓ In Interviewgeber hineinversetzen: Selbsterfahrung vor der Kamera

Methoden: Kurzreferate, Erfahrungsaustausch, Beratungssequenzen, Interviewübung vor der Kamera, Videoanalyse, Trainer- und Gruppenfeedback

Gruppengröße: 4 bis 6 Teilnehmer/innen

Zielgruppe: Mitarbeiter aus Pressestellen, Kommunikations- und Marketingeinheiten sowie Fachbereichen, die für Kolleg/innen und Vorgesetzte Interviews vorbereiten

Dozent: **Mario Müller-Dofel**



- ✓ Medien-, Interview-, Gesprächsstrategie- und Präsentationstrainer für Unternehmen und journalistische Bildungseinrichtungen sowie Sachbuchautor
- ✓ Ex-Vize-Chefredakteur beim Kapitalmarktmagazin *€uro*, Absolvent der Georg-von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten, seit 2000 Wirtschaftsjournalist
- ✓ Interviewspezialist, u. a. mehr als 100 Interviews mit DAX-Vorstandschefs, Top-Ökonomen und Spitzenpolitikern, weiterhin aktiver Interviewer und Fachautor
- ✓ Zertifizierter Kommunikations- und Verhaltenstrainer (Univ.) und Coach (FH)

Investition:

- ✓ Buchung für 1 bis 4 Personen: 890,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person
- ✓ Buchung für 5 bis 6 Personen: 790,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person
- ✓ Kamerapersonal/-technik, Seminarunterlagen, Food & Drinks inklusive
- ✓ 10 % Rabatt bei Buchung bis 3 Monate vor Seminartermin

Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl auf 6 begrenzt ist, um Anliegen der Teilnehmer/innen umfassend und beratend beantworten zu können.

Seminarort: Bei DIALEKTIK for Business im Diplomatenviertel oder landesweit externe Räume

Termine: Siehe www.dialektik-for-business.de oder nach Vereinbarung

Seminar-Anmeldung

Seminartitel: **Interviews für Vorgesetzte vorbereiten**

Seminarart: Workshop / 8 Stunden inklusive Pausen

Termin: _____
(Hier bitte gewünschten Termin eintragen, siehe Menüpunkt
„Seminartermine“ auf www.dialektik-for-business.de)

Name(n): _____

Firma: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Datum

Unterschrift

Bitte kreuzen Sie an:

- Hiermit melde ich **mich** verbindlich für das Seminar **Interviews für Vorgesetzte vorbereiten** an.
Die Teilnahmegebühr beträgt inklusive Kamerapersonal/-technik, Seminarunterlagen und Food & Drinks
890,00 Euro zzgl. MwSt. (10 % Rabatt bei Buchung bis 3 Monate vor Seminartermin).
- Hiermit melde ich **Personen** verbindlich für das Seminar **Interviews für Vorgesetzte vorbereiten**
an. Die Teilnahmegebühr beträgt inkl. Kamerapersonal/-technik, Seminarunterlagen und Food & Drinks bei
einer Buchung für 1 bis 4 Personen 890,00 Euro zzgl. MwSt./Person und bei einer Buchung für 5 bis 6
Personen 790,00 Euro zzgl. MwSt./Person (10 % Rabatt bei Buchung bis 3 Monate vor Seminartermin).

Der Gesamtpreis für diese Buchung beträgt00 Euro zzgl. MwSt.

Alle Angaben zu Umbuchungsbedingungen, Stornierungsbedingungen, eventuellen Seminarabsagen etc.
finden Sie unter dem Menüpunkt „AGB für offene Seminare“ auf www.dialektik-for-business.de.

Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung inklusive Rechnung.

Bitte faxen Sie uns Ihre Anmeldung an **069 – 770 39 705**
oder senden Sie eine E-Mail an **dialog@dialektik-for-business.de**