

# TriMetrix Ausbildungs-Workshop

## *Personalgewinnungsprozess optimieren*

### **Kurzinfo:**

Die Qualität der Mitarbeiter bestimmt zunehmend den Erfolg oder Misserfolg eines Unternehmens. Trotzdem erfolgt die Personalauswahl zum größten Teil intuitiv. „Der „Nasenfaktor“ ist noch immer der stärkste Grund, warum ich einen neuen Mitarbeiter einstelle“, bekennen weiterhin viele Verkaufsmanager, Personalverantwortliche und Unternehmer. Entscheidend für die „Passgenauigkeit“ eines Mitarbeiters ist eine klare Definition von Aufgaben, Zuständigkeiten, Befugnissen und Erwartungen. Darauf aufbauend können mit Hilfe von „TriMetrix“ die erfolgsrelevanten Job-Merkmale definiert werden.

### **Highlights:**

Sie werden anhand praxisnaher Fallbeispielen in den „Benchmark-Prozess“ eingewiesen und erfahren, wie man gemeinsam mit dem Kunden einen Workshop zur Jobdefinition durchführt und somit die Job-Plus-Reports erfolgreich zum Einsatz bringt. Tauschen Sie sich im Kollegenkreis von Experten aus und werden Sie zum Profi anhand eines mehrstufigen, konsequenten Auswahlprozesses und finden Sie dadurch die optimale Lösung für Ihren Kunden.

Unternehmen, die ihre Personalauswahl nach diesem Prozess orientieren, haben als Ergebnis eine bis zu 30% geringere Fluktuation, hohe Motivation der Mitarbeiter, hohe Kundenbindung und sparen Kosten bei der Ausbildung. Denn immer noch zählt: Die beste Personalentwicklung ist die Personalauswahl!

### Die 5 Erfolgsschritte:

1. Schritt: Durchführungsverantwortung klären
2. Schritt: Arbeitsplatzbeschreibung erstellen
3. Schritt: TriMetrix Job-Benchmarkprozess durchführen
4. Schritt: Präsentation der Ergebnisse
5. Bewerber-Matching-Prozess

### Die Tools:

- TriMetrix Job-INSIGHTS (kurze Grafikanalyse ca. 4 Seiten)
- TriMetrix Arbeitsstellen-Analyse (ca. 7 Seiten)
- TriMetrix Arbeitsstellen-Analyse Plus (ca. 18 Seiten)
- INSIGHTS MDI® leadership-check
- TriMetrix Multi-Respondent-Report (Job plus/Person)



### **Wichtig für:**

Alle akkreditierten INSIGHTS MDI® Berater

# Anmeldung zum «TriMetrix Ausbildungs-Workshop»

*Personalgewinnungsprozess optimieren*

**Anmeldeschluss:** 14 Tage vor Seminarbeginn

**Hiermit melde ich mich verbindlich an:**

- Termin/Ort:** (Änderungen vorbehalten)
- 29. März 2007, Holiday Inn Heidelberg-Walldorf, Roter Straße, 69190 Walldorf, Tel: 49-6227-360
  - 18. Juni 2007, Maritim Parkhotel Mannheim, Friedrichsplatz 2, 68165 Mannheim
  - 23. Juli 2007, Holiday Inn Heidelberg-Walldorf, Roter Straße, 69190 Walldorf, Tel: 49-6227-360
  - 22. Oktober 2007, Holiday Inn Heidelberg-Walldorf, Roter Straße, 69190 Walldorf, Tel: 49-6227-360
  - 29. November 2007, Holiday Inn Heidelberg-Walldorf, Roter Straße, 69190 Walldorf, Tel: 49-6227-360
- Zeitplan:** 14:30 Uhr come together  
15:00 – 18:00 Uhr
- Referent:** Werner Isele (Director Partner-Management)
- Kosten:** 390 EUR/585 SFR (zzgl. Tagungspauschale, MwSt., Übernachtung) inkl. 2 TriMetrix Job-Plus Reports im Wert von je 800 EUR / 1 200 SFR
- Übernachtung:** Selbstbucher/Selbstzahler

## Anmeldebedingungen für eine verbindliche Anmeldung

- ◆ Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl werden Anmeldungen in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt.
- ◆ Die Anmeldung ist verbindlich. Sollten Sie trotzdem nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte spätestens 14 Tage vor Beginn der Veranstaltung ab. Andernfalls müssen wir die volle Teilnehmergebühr berechnen.
- ◆ Diese Bedingungen werden durch die Anmeldung anerkannt.

## Platzreservierung (bei abweichender Rechnungs-Adresse, bitte ergänzen)

Firma

Position

Name

Vorname

Straße

PLZ

Ort

Tel. Geschäft

E-Mail

Antwort an:

INSIGHTS GmbH  
Anne Löffler, Seminarorganisation  
Klettgaustraße 21

D-79761 Waldshut-Tiengen

oder per Fax an: **0 77 41/96 94 20**

Bitte reservieren Sie \_\_\_\_\_ Platz/Plätze

zusätzl. Person \_\_\_\_\_

Bitte buchen Sie den Betrag von meinem Konto ab  
Kto. \_\_\_\_\_

Bank \_\_\_\_\_ BLZ \_\_\_\_\_

Auf Rechnung

Unterschrift \_\_\_\_\_