



In Zusammenarbeit mit



Mittelstandsinitiative
digitalize your business
www.digitalize-your-business.de

Digitalisierung im Handwerk ist kein Hexenwerk So arbeiten Sie in Zukunft noch erfolgreicher!

Denn es geht doch "nur" darum, bestehende Kompetenzen im Unternehmen mit den neuen Werten und Erfolgsmodellen der digitalen Welt zu verbinden. Die Frage ist: "Wie gehe ich das an?"

Checken Sie, wie es um den digitalen Reifegrad Ihres Unternehmens bestellt ist. Erstellen Sie im Rahmen dieses Seminar&Workshops Ihren digitalen Fahrplan.

Konzentrieren Sie sich zunächst auf die Bereiche in Ihrem Unternehmen, die den größten Handlungsbedarf haben. Der Fokus kann hierbei auf der Unternehmensleitung, den Mitarbeitern, den Arbeitsabläufen und/oder den Kunden liegen. Sie sind auf der Suche nach neuen Ideen, um Ihr Geschäft zu verändern?

Die Erfahrung zeigt, dass bei der Digitalisierung des Unternehmens eine der größten Herausforderungen darin besteht, sich nicht zu verzetteln. Es gilt, darauf zu achten, dass die dynamische Entwicklung der Digitalisierung nicht durch eine zu weit gefasste Strategie im Keim erstickt wird.

Beginnen Sie deshalb damit, Ihr Unternehmen **kontrolliert** mit der digitalen Welt zu verbinden.

Warum?

- Ihre Kunden sind heute bereits digital aufgestellt und das erwarten Sie auch von Ihnen.
- Ihre Geschäftspartner, Ihre Bank (siehe Basel III), die Industrie, Ihr Großhandel, arbeiten digital und setzen den Dialog auf Augenhöhe voraus.
- Ihre Mitarbeiter sind garantiert digital unterwegs und wollen ein modernes Arbeitsumfeld nutzen.
- Ihre Mitbewerber profitieren schon von den positiven Effekten der Digitalisierung.

Und Sie schauen zu? Das kann und darf nicht sein!

Ihr Nutzen

In diesem Workshop oder dem Experten- und Fachvortrag entwickeln wir für Sie einen digitalen Fahrplan und schaffen so die Voraussetzung, über kurz oder lang nicht den Anschluss zu verlieren.

Unser Ziel

Sie werden in die Lage versetzt, die Digitalisierung Ihres Unternehmens eigenbestimmt und in beherrschbarer Geschwindigkeit umzusetzen. Das heißt: Die bestehenden Kompetenzen in Ihrem Unternehmen mit den neuen Werten und Möglichkeiten der digitalen Welt zu verbinden, damit Sie zu einhundert Prozent von den daraus entstehenden Vorteilen profitieren.

Unser Bonus für Sie Auf diese Fragen geben wir zusätzlich konkrete Antworten:

- Um was geht es bei der Digitalisierung im Kern?
- Was sind die wirtschaftlich wichtigsten Aspekte im Kontext der Digitalisierung?
- Wie gelingt es, das Bewusstsein für die Digitalisierung im Unternehmen dauerhaft zu etablieren?

ZITAT

Klaus Steinseifer: "Verschaffen Sie sich mit der - bis dato - einmaligen Veranstaltung einen messbaren Wettbewerbsvorteil!"

Das Tagesprogramm für Ihren Workshop auf einen Blick

| | |
|--------------------------------|---|
| 9:30 Uhr bis 10:00 Uhr | Begrüßung und Vorstellung |
| 10:00 Uhr bis 10:30 Uhr | Klaus Steinseifer und Andreas R. Fischer im Dialog Gestern noch analog - heute bereits digital: Warum Sie das Thema Digitalisierung nicht als Hindernislauf sondern als Gipfelmarsch verstehen sollten! |
| 10:30 Uhr bis 11:15 Uhr | Inspirieren lassen - Teil I Vorstellung guter Beispiele aus unterschiedlichen Branchen |
| 11:15 Uhr bis 11:30 Uhr | Pause Zeit für Gespräche |
| 11:30 Uhr bis 11:45 Uhr | Praxis Einführung - Welche Rolle spielen digitale Kompetenzen im Geschäftsalltag? |
| 11:45 Uhr bis 12:30 Uhr | Praxis Sie ermitteln Ihren konkreten Handlungsbedarf im Kontext der Digitalisierung via "digiCheck" (schriftlich mit Unterstützung bei Bedarf) |
| 12:30 Uhr bis 13:30 Uhr | Gemeinsames Mittagessen |
| 13:30 Uhr bis 14:30 Uhr | Praxis Besprechung der Checks, Erläuterung und Priorisierung der Handlungsfelder |
| 14:30 Uhr bis 15:30 Uhr | Praxis Ihren digitalen Fahrplan exemplarisch skizzieren |
| 15:30 Uhr bis 15:45 Uhr | Pause Zeit für Gespräche |
| 15:45 Uhr bis 16:15 Uhr | Inspirieren lassen - Teil II Lösungen bedarfsgerecht nutzen - effizienter geht es kaum! |
| 16:15 Uhr bis 16:45 Uhr | Impuls Digitalisierung ist kein Hexenwerk. Gehen Sie es an - jetzt! Fünf Punkte auf die es ankommt von und mit Klaus Steinseifer |
| 16:45 Uhr bis 17:00 Uhr | Fazit Zusammenfassung und Verabschiedung |

Referenten



Klaus Steinseifer
Bankkaufmann, Maler- und Lackierermeister, Unternehmer,
Seminarleiter, Referent, Berater und Autor im Handwerk



Andreas R. Fischer
Unternehmer,
Seminarleiter, Referent, Berater und Autor im digitalen Mittelstand

Der Ort



Hotel Ochsen | Höfen an der Enz (Schwarzwald) | www.ochsen-hoefen.de

Ihr Termin

Samstag, 15. Juli 2017

Das Programm

9:30 Uhr Workshop-Beginn
12:30 Uhr Gemeinsames Mittagessen
ca. 17:00 Uhr Workshop-Ende

Unsere Leistungen

Workshop, digiCheck, weitere Teilnehmerunterlagen, Tagungsgetränke, Kaffeepausen und Mittagessen.

Die Kosten

Der Workshop-Preis beträgt 690,00 Euro + MwSt.

Der Hotelpreis

Wenn Sie einen Tag vor dem Workshop anreisen wollen

Das Hotel bietet Ihnen im Zuge der Steinseifer-Workshop-Gruppe einen exklusiven Sonderpreis für die Übernachtung mit Frühstück und einem kostenlosen WLAN-Anschluss an. In den Zimmerpreisen ist die kostenlose Nutzung des Schwimmbades und der Sauna enthalten. Bitte geben Sie Ihre Zimmerwünsche bei der Seminarbuchung mit an.

Hotel Ochsen

Übernachtung im Einzelzimmer 76,00 Euro (inkl. MwSt.) pro Person
Übernachtung im Doppelzimmer 64,00 Euro (inkl. MwSt.) pro Person

Workshop-Anmeldung

FAX 07150 916563

Digitalisierung im Handwerk

Ich/wir melde(n) mich/uns zum Steinseifer-Workshop "Digital im Handwerk"
am 15. Juli 2017 im Hotel Ochsen in Höfen an der Enz (Schwarzwald) an.

Workshop-Gebühr

690,00 Euro pro TeilnehmerIn + MwSt.

TeilnehmerInnen (Bitte Vor- und Nachnamen angeben)

1. _____ 2. _____

3. _____ 4. _____

Bitte buchen Sie

___ Einzelzimmer vom _____ bis _____

___ Doppelzimmer vom _____ bis _____

im Veranstaltungshotel für mich/uns.

Firma _____

Vorname und Name _____

Straße und Hausnummer _____

PLZ/Ort _____

E-Mail _____

**Unterschrift
Geschäftsinhaber** _____

Die maximale Teilnehmerzahl beträgt 20 Personen!

Die Anmeldungen registrieren wir nach dem Eingangsdatum.

Anmeldebedingungen und Stornofristen

Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung. Detaillierte Informationen und die Rechnung erhalten Sie ca. 30 Tage vor dem Workshop. Bei Stornierung bis 30 Tage vor dem Workshop-Beginn berechnen wir 50% der Workshop-Kosten zzgl. der gesetzlichen MwSt. Bei Nichterscheinen des angemeldeten Teilnehmers bzw. einer Abmeldung weniger als 30 Tage vor dem Workshop-Beginn werden die gesamten Workshop-Kosten fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Stornierungen können nur schriftlich erfolgen.