



## Damit Sie alles im Griff behalten

Alles eine Frage des Systems: Brand- und Publishing Management, Prozess-Controlling und Multichannel

## mpm Digital Publishing Roadshow

### Einsatz von Medien- und Publishing-Portalen

Was sie können. Wie schnell sie sich einrichten lassen. Wie einfach sie bedient werden. Wie Ihre Marketingkommunikation davon profitiert. Dies und vieles mehr möchte Ihnen mpm anhand konkreter Anwendungsbeispiele zeigen.

### Am Ende des Tages sind Sie in der Lage zu entscheiden:

- ob Digital Publishing für Ihr Unternehmen grundsätzlich infrage kommt
- in welchem Umfang Ihre Marketingaktivitäten von einer portalgestützten Organisation profitieren
- in welchen Bereichen eine automatisierte Prozess- und Produktionsoptimierung eingeführt werden könnte
- wie eine konkrete Kosten-Nutzen-Analyse für Ihr Unternehmen aussieht.

**18. Oktober 2012** Hamburg

**25. Oktober 2012** Köln

**30. Oktober 2012** Frankfurt

**13. November 2012** München



**CORPORATE  
COMMUNICATION  
SOLUTIONS**

# mpm Digital Publishing Roadshow

→ 12:00 - 12:30 **IMBISS UND BEGRÜSSUNG**

→ 12:30 - 13:00 **Mit Publishing-Systemen und Marketing-Prozess-Optimierung die Arbeit erleichtern**

Automatisierte Medienproduktion inklusive Brand Management, Marketing-Prozess-Controlling und Multichannel-Verlinkung: Was Digital-Publishing-Systeme heute leisten – Beispiel mpm Digital Marketing Center 3.0.

→ 13:00 - 13:30 **PRAXISBEISPIEL UNION INVESTMENT**



**Dank Mediendatenbank alles am richtigen Platz**

Mit einer Medien- und Bilddatenbank alle gängigen Medienformate zentral verwalten und zeitgleich dezentral zugänglich machen.

→ 13:30 - 14:00 **PRAXISBEISPIEL ECE**



**Imagebroschüre in 140 Versionen per Web-to-Print**

140 Einkaufszentren gezielt vermarkten: Die Marketingabteilung produziert dazu einfach eigenständig je nach Bedarf 12-seitige individuelle Broschüren aus vorgegebenen Templates – das Ergebnis geht direkt an die Druckerei.

→ 14:00 - 15:00 **PRAXISBEISPIEL GOTHAER**



**Maklerportal: Global planen, lokal handeln**

Mit einer praxisorientierten Web-to-Print-Lösung das Vor-Ort-Marketing der Vertriebspartner deutlich optimieren, den Verwaltungsaufwand verringern und den Markenauftritt stärken.

→ 15:00 - 15:15 **PAUSE/MÖGLICHKEIT ZUM AUSTAUSCH MIT DEN REFERENTEN**

→ 15:15 - 16:00 **Web-Redaktionssystem mpm Online Publisher**

**Henkel**

Das System der vielen Vorteile kennenlernen: Abstimmungsprozesse reduzieren, den Workflow optimieren und aus einer Datenquelle Print-, Online- und iPad-Version generieren.

→ 16:00 - 16:30 **PRAXISBEISPIEL BOEHRINGER INGELHEIM**



**Kreativ und effektiv**

Vorsprung Redaktionssystem: Den Geschäftsbericht eines multinationalen Pharmakonzerns zeitgleich mehrsprachig für Print, Online und Tablet realisieren.

→ 16:30 - 17:00 **PRAXISBEISPIEL ING-DiBa**



**Mitarbeitermagazin goes iPad**

Für ein erfolgreiches Mitarbeitermagazin alle Tablet-PC-Funktionen ausreizen und so den Nutz- und Unterhaltungswert in der elektronischen Version noch weiter steigern.

→ 17:00 - 17:30 **Visionen, Ideen, Trends**

Tablet Publishing, digitale Magazine als HTML5-Apps und noch mehr Interaktivität mit dem User. Was bringt die Zukunft?

→ AB 17:30 **DISKUSSION UND SCHLUSSWORT**

DAUER



6,0 h

## MEIN ROADSHOW-WUNSCHTERMIN



18. Oktober 2012  
Hamburg

Radisson Blu Hotel  
Marseiller Strasse 2  
20355 Hamburg



25. Oktober 2012  
Köln

Park Inn by Radisson Köln  
Belfortstraße 9  
50668 Köln



30. Oktober 2012  
Frankfurt

Bristol Hotel  
Ludwigstrasse 15  
60327 Frankfurt



13. November 2012  
München

Fleming's Hotel München  
Bayerstraße 47  
80335 München

VORNAME

NACHNAME

FUNKTION

FIRMA

STRASSE

PLZ/ORT

TELEFON

TELEFAX

E-MAIL

ICH BRINGE MIT:

NAME

FUNKTION

DATUM

UNTERSCHRIFT

FAXANMELDUNG AN  
0 61 31 95 69-77

ONLINEANMELDUNG UNTER  
[www.digitalagentur-mpm.de/  
veranstaltungen](http://www.digitalagentur-mpm.de/veranstaltungen)