

Anmeldung und Wissenswertes

- Zielgruppe** Die Seminare richten sich an Unternehmer, Manager, Marketing-Mitarbeiter, Webshop- und Ladenbetreiber, also an alle, die mit Internet und E-Commerce zu tun haben.
- Ort** Unser Partner: Hotel Moa Berlin
Wir danken dem Hotel Moa Berlin für die tatkräftige Unterstützung. Erst dadurch war es uns möglich, die Seminare in Berlin zu einem besonders günstigen Preis anzubieten.
- Kosten** 4 Abendseminare gesamt € 249,- (Frühbucherpreis bis 30.04.12: € 199,-)
einzelnes Abendseminar: € 79,- (Frühbucherpreis mind. 2 Wochen im Voraus: € 69,-)
- Anmeldung** über das Internet: www.thomas-hoerner.de/abendseminare
per E-Mail: kontakt@thomas-hoerner.de
per Fax: 0951 - 30 20 63 29



Anmeldung mobil:



Veranstalter Thomas Hörner | Lange Straße 22 | 96047 Bamberg | www.thomas-hoerner.de



Internetmarketing kompakt am Abend

Eignen Sie sich in **vier Abendseminaren** neuestes Fachwissen und aktuelle Trends aus **Onlinemarketing und E-Commerce** an: vom psychologisch richtigen Aufbau einer Website über QR-Codes und Apps bis zur neuen Art des Verkaufens.

BERLIN | MAI-JUNI 2012 | BERATER, AUTOR UND DOZENT THOMAS HÖRNER

Themen der vier Abendseminare

02. Mai 2012 **Bessere Websites mit Erkenntnissen aus Psychologie und Neuromarketing**
Wie steigern Sie den Erfolg Ihrer Website? Welche Trigger animieren zum Kauf?
16. Mai 2012 **Mobiles Internet und Apps**
Was brauchen Sie wirklich? Wie vermeiden Sie Fehlinvestitionen?
30. Mai 2012 **QR-Codes: günstig und wirkungsvoll**
Werben mit schwarz-weißen Mustern –
wie können Sie QR-Codes als sinnvolles Marketinginstrument nutzen?
13. Juni 2012 **E-Commerce: die Zukunft des Verkaufens**
Auf welche Entwicklungen im E-Commerce sollten Sie sich jetzt schon einstellen?
Welche Trends erwarten Sie in den nächsten Monaten und Jahren?

Infos aktuell:



Beginn: 19 Uhr | Ort: Hotel Moa Berlin | Dauer: 3-4 Stunden

Wertvolles Wissen kompetent vermittelt

In entspannter Atmosphäre eignen Sie sich an vier Seminarabenden solides Fachwissen an, erhalten praktische Tipps und tauschen Erfahrungen mit Kollegen aus. So wird Internetmarketing in Ihrem Unternehmen noch erfolgreicher.

Der Seminarleiter vermittelt in Vorträgen und Workshop-Einheiten wertvolles Insider-Wissen ebenso wie praktische und direkt anwendbare Tipps. Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl und der persönlichen Gespräche kann Thomas Hörner individuell auf Ihr Unternehmen eingehen.

Ihr Seminarleiter

Thomas Hörner hat seit Anfang der 90er Jahre umfassende Erfahrung mit dem Marketing im Internet. Heute ist er Seminarleiter und Berater für E-Commerce, Mobile Commerce und strategisches Onlinemarketing. Seine Kunden sind Konzerne, mittelständische sowie kleinere Unternehmen. Er veröffentlicht Fachbücher im Verlag C.H.Beck, gibt die Zeitschrift *eBriefing* heraus und lehrt an verschiedenen Hochschulen. Als Geschäftsführer leitet er die Internetagentur MagList OnlineManagement. Zudem ist er Vorstandsmitglied des Berufsverbandes BeraterDigital e.V.