

Veranstalter



Offizieller Medienpartner



Der erfolgreiche Entscheider-Event  
geht in die 2. Runde!

# EINLADUNG

MANAGEMENTEXKURS

Marketing-Prozess-Controlling

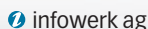
Kostenreduktion und Prozessoptimierung  
im B2B/B2C-Marketing:

*»Effiziente Kunden-Kommunikation via  
Web-to-Print – Unternehmenskommunikation  
der Zukunft.«*

Major Partner



Partner



## MANAGEMENTEXKURS

### Marketing-Prozess-Controlling:

- 2. Oktober – Frankfurt – Lindner Hotel & Residence Main Plaza
- 10. Oktober – Hamburg – Hotel Atlantic
- 11. Oktober – Berlin – Hotel Kempinski Bristol
- 15. Oktober – München – Le Meridien
- 16. Oktober – Zürich – Park Hyatt
- 22. Oktober – Stuttgart – Le Meridien
- 23. Oktober – Köln – Hotel am Wasserturm
- 29. Oktober – Wien – Hotel Sacher

**Begrenzte Teilnehmerzahl.**

**Anmeldung unbedingt erforderlich.**



„Adobes Servertechnologien sind die Basis für optimierte Business-Prozesse, auf Grundlage erprobter und sicherer IT-Technologien“

Klaus J. Kurz

Adobe Systems Deutschland

Sehr geehrte Damen und Herren,

Web-to-Print-Verfahren eröffnen Ihnen bisher ungeahnte Möglichkeiten in der B2B-Kommunikation. Nutzen Sie moderne IT-Marketing-Managementsysteme und erleben Sie, wie Sie mit Ihrem Team schneller und effektiver Ihre Prozesse in den Griff bekommen.

Wir sind schon ein wenig stolz darauf, Ihnen im Rahmen des Management Exkurs „Marketing-Prozess-Controlling“ ein rundes Programm mit führenden Lösungsanbietern und einer Menge, „**Entscheidergerecht**“ aufgearbeitetem, Know-How präsentieren zu können.

Der Management-Exkurs vermittelt Ihnen topaktuelles Know-How zu den Themen **Markenkommunikation, Brandmanagement, Kampagnenplanung und Web-to-Print**. Angesprochen sind vor allem Sie, als Marketingentscheider aus Banken, Versicherungen, Industrie, Handel, Verlag und Dienstleistung.

Unter dem Motto: **Kurz, knapp, prägnant** – verzichten wir auf technische Präsentationen und konzentrieren uns auf die entscheidenden Business-Prozesse.

Auf unserem Know-How-Event berichten sechs Top-Referenten von Ihren Projekten und richtungsweisenden Realisationen. Profitieren Sie von der Erfahrung der Experten aus Projekten mit **Lufthansa, Commerzbank, Shell, Voith, Bitburger, Braun** und vielen anderen Top-Unternehmen.“

Lernen Sie wie Sie durch die Installation optimaler IT-Strukturen, Ihre Prozesse schneller in den Griff bekommen – diskutieren Sie mit den vortragenden Experten Ihre Ansätze und lassen Sie sich begeistern von den vielen Möglichkeiten des „**Publishing 2.0: Web-to-Print**“.

Wir freuen uns auf Sie!

Mit freundlichen Grüßen

Bernd Zipper  
Geschäftsführer ZIPCON Consulting  
Moderator



„Web-to-Print eröffnet jedem Unternehmen ungeahnte Möglichkeiten in der Kundenkommunikation. Schnell und zu realen Kosten.“

Bernd Zipper  
ZIPCON Consulting Germany



„Web-to-Print optimiert die Print-Wertschöpfungskette für die Produktion von fast allen Werbemitteln“

Conrad Fischer  
Bernecker Mediagruppe

## PROGRAMM

**12:00**

Welcome-Lunch

**13:00**

Begrüßung und Einstimmung ins Thema

*Bernd Zipper, CEO, ZIPCON Consulting Germany*

**13:15**

Keynote: „Optimierte Publishing Prozesse für Unternehmen mit neuen Kommunikations-Technologien“

*Klaus J. Kurz, Manager Business Development, Adobe Systems Deutschland*

**13:40**

Einführungsvortrag: „Web-to-Print: Die neue Publishing-Generation – Chancen und Herausforderung für Unternehmen“

*Bernd Zipper, CEO, ZIPCON Consulting Germany*

**14:15**

„IT-gestütztes Brandmanagement im Einsatz“

*Andreas Michalski, Executive Director,  
Brand Implementation Group*

**14:45**

„Web-to-Print im Gesamtprozess: Einsparpotentiale im Marketing erkennen und realisieren“

*Alexander Garkisch, Senior Consultant,  
pi-consult*



„Unsere Kunden setzen auf clevere Business-Prozesse und ein intelligentes Marketing-Controlling via Web-to-Print“

Alexander Garkisch  
pi-Consult



„Die geschickte Kombination von Prozess, Technologie und Erfahrung ist der Garant für eine erfolgreiche Kundenkommunikation“

Werner Samland  
infowerk AG

**15:15**

Pause/Möglichkeit zum Austausch mit den Referenten

**15:45**

„Werbemittel durch eine optimierte Druck-Wertschöpfungskette kostengünstig und schnell realisieren“

*Conrad Fischer, Geschäftsführender Gesellschafter,  
Bernecker Mediagruppe*

**16:15**

„Richtungsweisende Konzepte zum perfekten Markenmanagement in Industrie und Handel.“

*Werner Samland, Vorstand infowerk AG*

**16:45**

„Erfolg in Planung, Kalkulation und Realisation von W2P-Projekten“

*Bernd Zipper, CEO, ZIPCON Consulting Germany*

**17:20**

Abschlussrunde – Fragerunde mit den Referenten

**17:30**

Ende der Veranstaltung

Ausführliche Informationen finden Sie auf unserer Internet-Seite:

[www.me-mpc.de](http://www.me-mpc.de)



„Kampagnen- und Brandmanagement auf Basis von Web-to-Print garantieren die schnelle Umsetzung von globalen Kampagnen“

Andreas Michalski  
Brand Implementation Group

# ORTE/ANMELDUNG

Wir kommen zu Ihnen – bitte wählen Sie einen passenden Termin:

**2. Oktober – Frankfurt**

Lindner Hotel & Residence Main Plaza

**10. Oktober – Hamburg**

Hotel Atlantic

**11. Oktober – Berlin**

Hotel Kempinski Bristol

**15. Oktober – München**

Le Meridien

**16. Oktober – Zürich**

Park Hyatt

**22. Oktober – Stuttgart**

Le Meridien

**23. Oktober – Köln**

Hotel am Wasserturm

**29. Oktober – Wien**

Hotel Sacher

**Achtung – Online-Anmeldung unbedingt erforderlich. Nur wenige Plätze vorhanden!**

**Der Kostenbeitrag für den MANAGEMENT-EXKURS beträgt 249,00 Euro zzgl. MwSt.**

**Im Leistungspaket enthalten sind:**

- Teilnahme an einer Veranstaltung an dem von Ihnen gewählten Ort
- Tagungsunterlagen
- Getränke und Snack
- Zugang zur exklusiven Downloadsite (nach der Veranstaltung)
- Vorteils-Scheck zum Erwerb der ZIPCON-Web-to-Print Studie 2007

**Mehr Informationen:**

Hotline: (00 49) 07 00 / 94 72 66 33

[www.me-mpc.de](http://www.me-mpc.de)

# REFERENTEN



## **Bernd Zipper**

**CEO, ZIPCON Consulting Germany**

*(Moderator und Referent)*

Der Berater und Autor ist rund um den Globus bekannt durch seine Veröffentlichungen in Seybold Reports, Publishing Praxis und Deutscher Drucker, und gilt als Trendscout in Sachen Publishing- und Kommunikations-Technologien.



## **Klaus J. Kurz**

**Manager Business Development**

**Adobe Systems Deutschland**

Als Business Development Manager für das Segment Media und Publishing bei Adobe Systems, ist Klaus J. Kurz verantwortlich für neue Geschäftsfelder basierend auf topaktuellen Technologien von Adobe Systems.



## **Andreas Michalski**

**Executive Director**

**Brand Implementation Group**

Andreas Michalski ist als Executive Director der Brand Implementation Group verantwortlich für den Bereich Brand Management Systems.



## **Alexander Garkisch**

**Senior Consultant**

**pi-Consult**

Alexander Garkisch ist in seiner Funktion als Senior Consultant für die Durchführung der BrandMaker Kundenprojekte verantwortlich.



## **Werner Samland**

**Vorstand**

**infowerk AG**

Werner Samland verantwortet als Vorstand seit 2000 den Geschäftsbereich Software der infowerk ag.



## **Conrad Fischer**

**Geschäftsführender Gesellschafter**

**Bernecker Mediagruppe**

Conrad Fischer ist einer der Pioniere der graphischen Industrie in Deutschland, unter anderem in den Bereichen Desktop Publishing, Multimedia, Digitaldruck und Internet.

Weitere Details zu den Referenten: [www.me-mpc.de](http://www.me-mpc.de)

