

Online-Marketing: Wertschöpfungsfaktor Social Media

Social Media-Instrumente ermöglichen es, Inhalte im Internet zu vernetzen oder zu veröffentlichen. Die Sichtbarkeit im Internet gewinnt für kleine und mittelständische Unternehmen zunehmend an Bedeutung. Social Media erweitert das Spektrum der Kommunikationskanäle und eröffnet neue Möglichkeiten des Marketings.

Die wachsende Bedeutung zeigt auch die im Mai 2012 veröffentlichte Studie „Social Media in deutschen Unternehmen“ des Hightech-Verbandes BITKOM. Demzufolge setzen bereits 47% aller deutschen Unternehmen Social Media ein.

Um dieses Potenzial adäquat zu nutzen, sind verschiedene Aspekte – auch der rechtliche Rahmen – zu bedenken. Die Referenten der Veranstaltung geben Ihnen hierzu praktische Hinweise und wertvolle Tipps.

Programm

17:00 – 17:10 UHR

Uwe Stengert,
BRM STEUTAX GmbH
Begrüßung

17:10 – 17:55 UHR

Dr. Hajo Rauschhofer,
Fachanwalt für IT-Recht
Rauschhofer Rechtsanwälte, Kanzlei für IT-Recht
**Twitter, Facebook & Co. – Der Rechtsrahmen
von Social Media**

17:55 – 18:20 UHR

Andreas Köninger,
SinkaCom AG
Aufbau und Vermarktung eines Webshops

18:20 – 18:45 UHR

Gabriele Bönder,
Gabileo-Organisationsberatung, Telyou-Vertrieb
Bericht aus der Praxis
**QR-Codes > mobile-Marketing > augmented
reality**

AB 19:15 UHR

Get together + Imbiss



Bereits zum zweiten Mal widmet sich die Arbeitsgruppe *Unternehmenssicherung* des Starter- und Mittelstandsausschusses dem Themenkomplex Online-Marketing. In diesem Jahr konnten wir mit der Initiative „BEST EXCELLENCE“ einen Kooperationspartner gewinnen. Die Initiative aus dem F.A.Z.-Institut unterstützt branchenübergreifend innovative Gründer und junge Unternehmen aus den Bereichen schnell wachsende Technologien und Dienstleistungen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und laden Sie herzlich ein.


Uwe Stengert
Vorsitzender der Arbeitsgruppe
Unternehmenssicherung


Aline Rohrbach
IHK Wiesbaden

Anmeldung

Zur Veranstaltung „Online-Marketing: Wertschöpfungsfaktor Social Media“ am 14. August 2012 in der IHK Wiesbaden

komme ich allein

komme ich in Begleitung von _____

Name _____

Firma / Organisation / Branche _____

Anschrift _____

Telefon / E-Mail _____

Ihre Anmeldung erbitten wir bis zum **10. August 2012** an untenstehende Adresse, per Fax an (0611) 1500 7145 oder per E-Mail an: p.oezgenc@wiesbaden.ihk.de. Die Veranstaltung ist kostenfrei.

**Industrie- und Handelskammer
Wiesbaden**

Pinar Özgenc
Recht, Innovation, Starthilfe
Postfach 3460
65024 Wiesbaden

So erreichen Sie uns:



Parkmöglichkeiten

Tiefgarage Markt/Dern'sches Gelände
(Zufahrt über die Bahnhofstraße)
Parkhaus Rhein-Main-Hallen
Parkhaus Theater

Sie kommen mit dem Zug?

Mit den Buslinien 1 und 8 vom Hauptbahnhof (Bussteig) B fahren Sie bis zur Haltestelle „Friedrichstraße“ in der Wilhelmstraße und sind direkt gegenüber der IHK.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
Pinar Özgenc | Tel. (0611) 1500 145
p.oezgenc@wiesbaden.ihk.de



Einladung

Online-Marketing
Wertschöpfungsfaktor
Social Media

*Für junge und bestehende Unternehmen
unerlässlich?*



Dienstag, 14. August 2012
Beginn 17:00 Uhr

in Kooperation mit:

