

Top-Seminar für Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen  
Einkauf, Materialwirtschaft, Logistik und Qualität  
19. und 20. August 2009 in Frankfurt/M.

management forum  
starnberg

# Controlling der Einkaufsperformance

## Lernen Sie von Top-Praktikern, wie Sie ...

- die operativen Instrumente des Einkaufscontrollings installieren
- durch den Einsatz der richtigen Kennzahlen mehr Transparenz im Einkauf erzielen
- ein effizientes Berichtswesen für die Einkaufsleistung aufbauen
- ein strategisches Frühwarnsystem entwickeln
- Einsparerfolge erzielen und darstellen

## Ihr Vorteil: Hoher Praxisbezug

Ergänzungsseminar am 21. August 2009 in Frankfurt/M.

## Risikomanagement im Einkauf

Erkennen und minimieren Sie Risiken frühzeitig!

getrennt  
buchbar!



## Ihre Experten:

**Rolf Dieterich**, Bizerba Group  
**Konrad Kempe**, VEND Consulting GmbH  
**Thomas Kuhnle**, Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH  
**Dr. Stefan Landwehr**, FATH Group

**Armin Maes**, EMG Automation GmbH  
**Dr. Stefan Schifferer**, Enovis Management Consulting GmbH  
**Achim Schmid**, Salutas Pharma GmbH  
**Andreas Stollenwerk**, is2m Institut für Strategie & Supply Management

## Ihr Nutzen:

- ✓ Erfahrungsaustausch mit praxiserfahrenen Profis
- ✓ Kombination aus Training, Workshop und Praxisumsetzung
- ✓ Maßgeschneiderte Lösungsansätze für Ihren Einkaufsbereich
- ✓ Hoher Lernerfolg durch begrenzte Teilnehmerzahl

## Erster Seminartag

**Ihr Seminarleiter: Andreas Stollenwerk,**  
Geschäftsführer und Partner, is2m Institut für Strategie  
& Supply Management, Köln

### 9.00 Grundlagen des Einkaufscontrollings

- Einkaufscontrolling: Selbstbeschäftigung oder Steuerungstool
- Aufgaben und Ziele des Einkaufscontrollings
- Anforderungen an ein aktuelles Performance-Instrument

**Andreas Stollenwerk**

### 10.00 Kostencontrolling

- Kostenmanagement: Planung der strategischen Einkaufserfolge
- Die Weichen für den Einkaufserfolg stellen: Ausschreibung und Angebotscontrolling
- Kostentreiber analysieren: Preisstrukturanalyse und Lieferantenkalkulation
- Prozessanalyse: Steuerung der Gesamtkosten

**Andreas Stollenwerk**

11.30 Kommunikations- und Kaffeepause

### 12.00 Praxisbericht

#### **Einkaufscontrolling im Mittelstand – erfolgsorientierte Steuerung im Einkauf bei Bizerba**

- Einkaufscontrolling als strategischer Erfolgsfaktor
- Besondere Anforderungen an ein KMU-Einkaufscontrolling am Bsp. Bizerba Group
- Definition von Kennzahlen
- Auswertung von Kennzahlen
- Kommunikation von Kennzahlen
- Diskussion

**Rolf Dieterich,** Director Global Sourcing,  
Bizerba Group, Balingen

13.00 Gemeinsames Mittagessen

### 14.30 Zielpreisfindung durch Einkaufskostenanalyse

- Kalkulation von Werkstoffen, Fertigungsprozessen und Werkzeugen
- Lieferantenentwicklung mithilfe Supply Management – Vereinbarungen

- Steuerung der Produktstrategie durch Target-Pricing

**Andreas Stollenwerk**

16.00 Kommunikations- und Kaffeepause

### 16.30 Kennzahlen im Einkauf

- Instrumente eines wirkungsvollen Einkaufscontrollings
- Adäquate Werkzeuge zur Ermittlung von Kennzahlen
- Die 20 wichtigsten Kennzahlen zur Lenkung der Einkaufsperformance
- Benchmarking: Die Leistungsfähigkeit des Einkaufs vergleichbar machen
- Planmäßige Messung und Bewertung der Kosten- und Leistungsfaktoren

**Andreas Stollenwerk**

18.00 Abschließende Diskussion und Ende des ersten Seminartags

### **Sektempfang**

Am Ende des ersten Seminartages laden wir Sie herzlich zu einem Umtrunk ein. Beim Get-Together haben Sie die Möglichkeit, die Themen des Tages zu diskutieren und langfristige Kontakte am Rande der Veranstaltung zu knüpfen.

## Zweiter Seminartag

**Ihr Seminarleiter: Andreas Stollenwerk**

### 9.00 Strategisches Controlling: Erfolgspotenziale jederzeit auf dem Radarschirm

- Portfolioanalyse: Stärken und Schwächen systematisch erfassen
- Früherkennung von Chancen und Risiken einer Strategie
- Strategieumsetzung mit der Procurement Scorecard
- Make-Or-Buy – Entscheidungen professionell vorbereiten
- Engpass-Frühwarnsysteme: Potenzielle Risiken nicht dem Zufall überlassen

**Andreas Stollenwerk**

**11.00** Kommunikations- und Kaffeepause

## **11.30 Praxisbericht**

### **Mehr Effizienz und Effektivität im Einkauf durch Controlling der Einkaufsperformance**

- Strategische Ausrichtung und Steuerung des Einkaufs im Einklang mit den Unternehmenszielen
- Ganzheitliche Gestaltung von Effizienz und Effektivität im Einkauf
- Dynamisierte Betrachtung der Einkaufsperformance
- Einkaufsperformance im Strategic Cost Management nachhaltig anheben
- Strategisches und operatives Controlling der Einkaufsaktivitäten

**Dr. Stefan Landwehr**, Director Operations/Director Global Purchasing, FATH Group, Spalt

**12.30** Gemeinsames Mittagessen

## **13.45 Performancereport: Effizientes Berichtswesen für die Einkaufsleistung**

- Herstellen der Grundvoraussetzungen: Materialgruppenschlüssel und -klassifizierung
- Berechnung von Einkaufserfolgen und ergebniswirksamen Einsparungen
- Einsparserfolge: Methoden, Maßnahmen und Instrumente
- Einkaufsberichterstattung: kundengerecht das Wesentliche zusammenstellen
- „Tue Gutes und rede darüber“: Einsparserfolge und andere Ergebnisse vermarkten

**Andreas Stollenwerk**

## **15.45 Praxisbericht**

### **Einkaufscontrolling im Mittelstand – als Basis der Einkaufsstrategie und zur Messung des Einkaufserfolges**

- Aufgaben und Voraussetzungen zur Einführung des Einkaufscontrollings
- Anforderungen an Mitarbeiter und diesbezügliche Qualifikationsvoraussetzungen
- Kennzahlen und Darstellung
- Reporting
- Kritische Faktoren

**Armin Maes**, Leiter Strategischer Einkauf, EMG Automation GmbH, Wenden

**17.00** Zusammenfassung und Ende des Seminars

## **Ergänzungsseminar: Risikomanagement im Einkauf**

**Ihr Seminarleiter: Dr. Stefan Schifferer**, Geschäftsführer, Enovis Management Consulting GmbH, Unterföhring

### **9.00 Grundlagen Risikomanagement**

- Aktuelle Herausforderungen
- Risikomanagement in Unternehmen
- Risikofelder in der Beschaffung
- Bedeutung des Risikomanagements in der Beschaffung

### **10.00 Risikoanalyse**

- Analyse der Basisdaten
- Risiken der Warengruppen
- Risiken durch Lieferanten
- Risikoportfolio und Bewertung von Risiken
- Ansatzpunkte für eine aktives Risikomanagement

**11.30** Kommunikations- und Kaffeepause

### **12.00 Risikomanagement der Lieferantenbeziehung in der Krise**

- Der Lieferant in der Krise als Risiko für den Einkauf
- Typischer Krisenverlauf
- Krisenreaktion
- Handlungsoptionen
- Beispiel

**Thomas Kuhnle**, Partner Corporate/M&A Luther Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Stuttgart

**13.00** Gemeinsames Mittagessen

### **14.30 Risikomanagement im Einkauf**

- Bedeutung eines erfolgreichen Risikomanagements im Einkauf
- Identifizierung potenzieller Beschaffungsrisiken
- Aufbau und Implementierung eines unternehmensspezifischen Beschaffungs-Risikomanagements
- Handlungsoptionen zur Handhabung und Optimierung der Risikosituation

**Achim Schmid**, Head of Purchasing FDF, Salutas Pharma GmbH, Barleben

**16.00** Kommunikations- und Kaffeepause

## **16.30** Absicherung von Risiken in der Supply-Chain

- Risiken entlang der Supply-Chain
- Wirtschaftliche Bedeutung der Risiken
- Strategien zur Absicherung der Risiken
- Chancen und Risiken internationaler Beschaffung

**17.30** Gelegenheit für Fragen und Diskussion

ca.

**18.00** Ende des Seminartages

### Ihr Ansprechpartner



*„Ihre Fragen zur Veranstaltung beantworte ich gerne!“*

Helmut Hohberger  
Konferenz-Manager  
Telefon: 08151/2719-42  
helmut.hohberger@management-forum.de

## Ihre Referenten

### **Rolf Dieterich**

ist Director Global Sourcing bei der Bizerba Group in Balingen und gesamtverantwortlicher Einkaufsleiter der Bizerba GmbH & Co. KG. weltweit. Er beschäftigt sich mit dem Aufbau einer globalen Einkaufsorganisation der Bizerba Unternehmensgruppe mit dem Ziel einer nachhaltigen Materialkostenreduktion für den gesamten Konzern. Er war in allen Bereichen Einkauf Materialwirtschaft Logistik tätig und verfügt über mehrjährige Führungserfahrung.

### **Konrad Kempe**

ist Unternehmensberater bei der VEND Consulting GmbH und hat Projekterfahrung im Prozessmanagement, Organisationsentwicklung und Projektmanagement. Zur Zeit ist er u.a. bei der FATH GmbH bei der Optimierung des Einkaufsprozesses beratend tätig.

### **Dr. Thomas Kuhnle**

ist Partner Corporate/M&A bei der Luther Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Stuttgart, und berät in allen Fragen des Gesellschaftsrechts, insbesondere im Transaktions- und Projektgeschäft. Ein Schwerpunkt liegt in der Beratung von Unternehmenskäufen und -verkäufen.

Die Beratung reicht dabei von der Strukturierung der Transaktionen, über Due Diligence Prüfungen und Vertragsverhandlungen bis hin zur postakquisitorischen Integration. Dr. Kuhnle hat umfangreiche Erfahrung im Umgang mit Lieferanten in der Krise und bei Sanierungstransaktionen. Zu seinen Mandanten gehören strategische Investoren verschiedener Branchen (insbesondere Automobil, Handel, Dienstleistung und Maschinenbau), Private Equity Häuser, Banken und die öffentliche Hand.

### **Dr. Stefan Landwehr**

ist seit 2007 Director Operations/Director Global Purchasing bei der FATH Group in Spalt. Er ist zuständig für die Themenbereiche Strategischer Einkauf, Kooperationen Einkauf und Produktion in China und Osteuropa, Low Cost Country Sourcing und Supply Chain Management. Seit 2008 ist er zudem Lehrbeauftragter an der Universität Erlangen-Nürnberg und Dozent an der VWA Nürnberg.

### **Armin Maes**

ist Leiter Strategischer Einkauf der elexis AG. Nach seinem Eintritt in die EMG Automation GmbH 1999 führte Herr Maes die Organisationseinheit Strategischer Einkauf neu in die Unternehmensstruktur ein. Nach erfolgreicher Implementierung übertrug er die hier gewonnenen Erkenntnisse auf die Tochtergesellschaften der EMG-Gruppe und erzeugte somit eine standortübergreifende Einkaufsorganisation unter konsequenter Nutzung der zentralen Einkaufsvorteile bei gleichzeitiger Berücksichtigung der dezentralen Bedarfsstrukturen. Seit 2003 ist Herr Maes zudem mit der Leitung des Strategischen Einkaufs als Prokurist der Muttergesellschaft der EMG-Gruppe, der elexis AG beauftragt. Neben der Anwendung gleicher Einkaufsmethoden und -instrumente in allen Tochtergesellschaften ist so ein gruppenweit einheitliches Berichtswesen sichergestellt.

### **Dr. Stefan Schifferer**

ist seit 2001 Geschäftsführer der heutigen Enovis Management Consulting GmbH, Unterföhring. Die Enovis ist auf die Themen Einkauf, Logistik, Produktion und Organisation spezialisiert. Davor war Projektleiter und Bereichsleiter Einkauf bei der TCW GmbH in München. Seit über 14 Jahren ist er als Management Berater tätig. Er hat in dieser Zeit über 30 verschiedene Unternehmen beraten. Dr. Stefan Schifferer besitzt Abschlüsse der Universitäten Karlsruhe und München und hat an der TU-München zum Dr. rer. pol. promoviert.

### **Achim Schmid**

verantwortet den strategischen Einkauf FDF (Finished Dosage Forms) bei der Salutas Pharma GmbH, ein Unternehmen der Sandoz-Gruppe. In seiner beruflichen Laufbahn leitete er zuvor den Zentraleinkauf eines Medizinprodukteherstellers sowie einer Unternehmensgruppe der Sportartikelindustrie. Seine Karriere begann er bei einem Automobilzuliefererkonzern für den er mehrere Jahre im Einkauf tätig war.

### **Andreas Stollenwerk**

ist Geschäftsführer und Partner des Instituts für Strategie & Supply Management und Unternehmensberater für Einkaufs- und Supply-Chain-Management. Zuvor war er als Leiter Einkauf und Materialwirtschaft in der Industrie in Mittelstands- und Großunternehmen international tätig.

# Informationen

## Zielgruppe

Mit dieser Veranstaltung wenden wir uns an qualifizierte Führungskräfte und Mitarbeiter aus den Bereichen Einkauf, Materialwirtschaft, Logistik und Qualität, die das Controlling ihrer Einkaufsfunktion wirksam verbessern wollen.

## Anmeldung

So melden Sie sich an:



per Telefon:  
08151/27 19-0



per Telefax:  
08151/27 19-19



per E-Mail:  
info@management-  
forum.de



per Internet:  
www.management-  
forum-starnberg.de



Management Forum Starnberg GmbH  
Maximilianstraße 2b · D-82319 Starnberg

## Teilnahmegebühren

Die Gebühr für die zweitägige Veranstaltung „**Controlling der Einkaufsperformance**“ beträgt € 1.795,- zzgl. 19% MwSt. Die Gebühr für den eintägigen Ergänzungsworkshop „**Risikomanagement im Einkauf**“ beträgt € 1.195,- zzgl. 19% MwSt. Bei gleichzeitiger Buchung von beiden Seminaren berechnen wir € 2.295,- zzgl. 19% MwSt. – **Sie sparen also fast € 700,-!** Jede Anmeldung wird von Management Forum Starnberg schriftlich bestätigt. In der Teilnahmegebühr sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Arbeitsunterlagen enthalten. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an der Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir **ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass**. Die Veranstaltungsteilnahme setzt Rechnungsausgleich voraus. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.

## Termin und Ort

**19. bis 21. August 2009 in Frankfurt/M.**

relexa Hotel Frankfurt/Main

Lurgiallee 2 · 60439 Frankfurt/M.

Telefon: 069/95778-0 · Telefax: 069/95778-878

E-Mail-Reservierung: Frankfurt-Main@relexa-hotel.de

Zimmerpreis: € 113,- inkl. Frühstück

## Zimmerreservierung

Für dieses Seminar steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter Berufung auf Management Forum Starnberg GmbH vor.

## Registrierung

Der Seminarcounter ist ab 8.15 Uhr zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Seminarteilnahme gelten Namensplaketten, die vor Veranstaltungsbeginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.

## Rücktritt

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr von € 55,- zzgl. 19% MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage spätestens bis 4. August 2009 schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen bzw. einer verspäteten Absage wird die gesamte Veranstaltungsgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

## Management Forum Starnberg

Als Veranstalter von Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte steht Management Forum Starnberg für

- ✓ professionelle Planung, Organisation und Durchführung
- ✓ aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte
- ✓ Zusammenarbeit mit namhaften Referenten
- ✓ viel Raum für informative Diskussionen und interessante Kontakte

## Inhouse-Schulungen

Zu diesem und zahlreichen anderen Themen bieten wir Ihnen auch individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Schulungen an. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein unverbindliches und individuelles Angebot.

Ihr Ansprechpartner:

Peter Bartl

Telefon 08151/2719-0

E-Mail: peter.bartl@management-forum.de

**Anmeldung unter Fax 0 81 51/27 19-19 oder  
www.management-forum.de/einkaufsperformance**

Bitte Coupon fotokopieren oder ausschneiden und im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg

**Ja**, hiermit melde ich mich für das Intensivseminar an.

## Controlling der Einkaufsperformance

am 19. und 20. August 2009 in Frankfurt/M.

## Risikomanagement im Einkauf

am 21. August 2009 in Frankfurt/M.

**Management Forum  
Starnberg GmbH  
Frau Sabrina Wirtz  
Maximilianstraße 2b  
D-82319 Starnberg**

1. Name	2. Name
Vorname	Vorname
Position	Position
Abteilung	Abteilung
Firma	
Straße/PF	PLZ / Ort
Telefon	*Telefax
*E-Mail	
Branche	Beschäftigtenzahl: ca.
Datum	Unterschrift

X 4701 / 4702

## Unsere Prospekte einfach und direkt auf Ihr Fax!

Nutzen Sie die Möglichkeit, zukünftig auch per Fax über Veranstaltungen von Management Forum Starnberg informiert zu werden!

**Antworten Sie per Fax: 08151/2719-19**

**Ja, ich bin damit einverstanden, dass Sie mich zukünftig auch per Fax über Ihre Veranstaltungen informieren**

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_

Abteilung \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Straße/PF \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Telefax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Branche \_\_\_\_\_

Beschäftigtenzahl: ca. \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

Verbindliche Unterschrift \_\_\_\_\_