

Indo-German Investment Summit 2011

doing business with India

Dienstag, 13. September 2011, Hotel de Rome, Behrenstraße 37, 10117 Berlin



Schwerpunkte 2011:

Konferenzsprache: Englisch

Recht in Indien

- > „Common Law“ und indische Bürokratie
- > Markteinstieg und Markterschließung
- > M&A, Beteiligungen und Joint Venture
- > Arbeitsrecht und Gewerkschaften
- > Schutz geistigen Eigentums, Lizenzen
- > Vertragliche Risiken, Forderungssicherung
- > Public Private Partnerships (PPP)
- > Dispute Resolution
- > Privatisierung

Dienstleistungen

- > Steuerrecht
- > Finanzierung und Banking
- > Vertrieb
- > Transport und Logistik
- > Corporate Social Responsibility
- > Informationstechnologie
- > Outsourcing
- > Immobilien
- > Sonderwirtschaftszonen

Industriefokus

- > Automobil
- > Maschinenbau
- > Produktion
- > Erneuerbare Energien
- > Infrastruktur
- > Chemie
- > Einzelhandel
- > Gesundheitswirtschaft
- > Bildung und Training

Platin Partner

Gold Partner

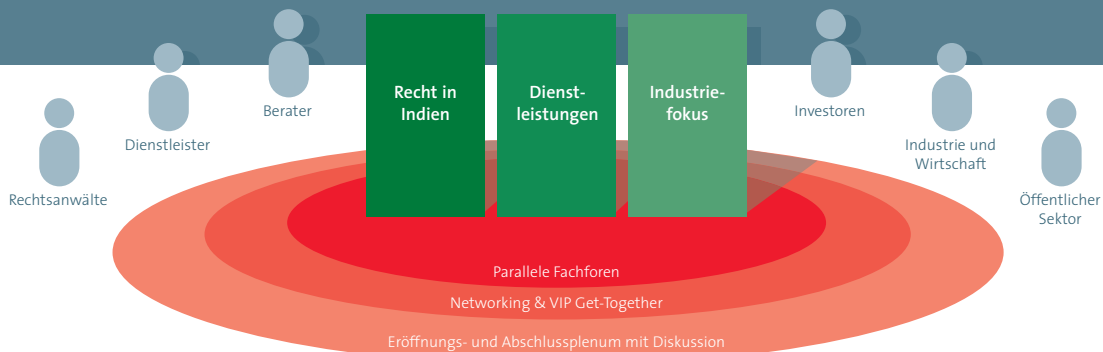
Konzept, Kurzcharakteristik und Teilnehmer

Hintergrund

Indien ist die drittgrößte Volkswirtschaft der Welt (Kaufkraftparität) und mit 9,7% BIP-Wachstum im Jahr 2010 eines der am schnellsten wachsenden Länder der Welt. Mit einer Bevölkerung von 1,2 Milliarden und einer schnell wachsenden Mittelschicht von über 300 Millionen Menschen steigt der Konsum von Gütern und Dienstleistungen in Indien um 13% jährlich und ebnet den Weg für künftiges Wachstum. So soll der indische Pkw-Markt zwischen 2009 und 2020 um 14% jährlich wachsen, mehr als doppelt so schnell wie in China (6%) und in anderen Schwellenländern (6%). Analysten prognostizieren zunehmend, dass das Wachstum Indiens bald das Chinas überholen wird und im nächsten Jahrzehnt die höchsten Wachstumsraten in der Welt erzielen wird. Das Freihandelsabkommen zwischen der EU und Indien soll im Jahr 2011 abgeschlossen werden und zusätzlich einen starken Impuls für eine weitere Steigerung des indisch-europäischen Handels geben.

Event

Nach dem Erfolg des Indo-German Investment Summits 2010 „Recht in Indien“ wurde der Rahmen der Konferenz in diesem Jahr erweitert und in drei Themeneinheiten unterteilt. Der erste Themenbereich der Konferenz wird, wie bereits im letzten Jahr, der indische Rechtssektor sein. Diese Branche ist nach wie vor stark reguliert und bildet einen integralen Bestandteil der Geschäftstätigkeit in Indien. Innerhalb des zweiten Themenbereichs werden weitere wichtige Dienstleistungen wie Banken und Finanzierung, Versicherung, Logistik und Immobilien im Mittelpunkt stehen. Im dritten Themenbereich der Konferenz werden die neuesten Trends in verschiedenen Wirtschaftsbranchen wie Automobilbau, Energie oder Maschinenbau vorgestellt und diskutiert. Neben den Foren soll die Veranstaltung effizientes Networking durch Diskussionen und One2One-Gespräche ermöglichen. Im Anschluss an die Konferenz wird ein feierlicher Empfang in der Indischen Botschaft stattfinden.



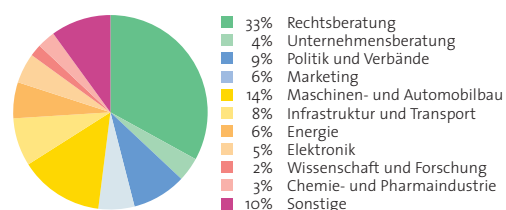
Partner

Gemeinsam mit dem OAV, der Deutsch-Indischen Handelskammer, sowie der Indischen Botschaft Berlin bieten wir ihnen direkten Kontakt mit potenziellen Kunden bzw. Geschäftspartnern an. Die Themen der Konferenz sind ausschließlich für unsere Partner reserviert und können so optimal zur Präsentation Ihrer Dienstleistungen und Kompetenzen genutzt werden. Das im Rahmen der Konferenz erscheinende Wirtschaftsjahrbuch „Business Guide Germany India 2011/2012“ bietet Ihnen außerdem die Möglichkeit, Ihre Kompetenzen auch nachhaltig auf dem Feld der indisch-deutschen Wirtschaftsbeziehungen zu verankern. Wir laden Sie ein, die Themen der Konferenz exklusiv zu besetzen und sich mit Ihrem Know-how als kompetenter und verlässlicher Partner im Indien-Geschäft zu präsentieren.

Teilnehmer

Die Veranstaltung richtet sich an Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Politik, Rechtsvertreter, Unternehmensleiter sowie Führungskräfte, die für den internationalen Vertrieb, Business Development und Marketing zuständig sind. Nach der erfolgreichen Konferenz „Recht in Indien 2010“, ist in diesem Jahr das Themenspektrum erweitert worden, sodass Unternehmensvertreter zahlreicher Sektoren erwartet werden. Teilen Sie ihr Wissen und Ihre Erfahrungen über Indien und treffen Sie die richtigen Leute, um Ihre Geschäfte mit Indien zu vertiefen!

Teilnehmer der Fachkonferenz „Recht in Indien 2010“ (Schwerpunkt: ausschließlich Rechtsthemen) nach Branchen





9:00 - 10:15
Opening
Plenary

Plenarsaal (Palm Court)



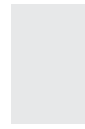
Welcome speech
H. E. Sudhir Vyas,
Ambassador of India
to Germany



Moderator
Dr. Klaus von Dohnanyi,
Chairman of the advisory
board Wegweiser Media &
Conferences GmbH Berlin



Keynote
Mohan Murti,
Managing Director
Europe, Reliance
Industries Limited



**Keynote via
video-conference**
NN, high-ranking
representative of the
Indian Ministry of
Commerce & Industry



Keynote
Timo Prekop,
Executive Board Member of
the German Asia-Pacific
Business Association (OAV)

brief presentation of the expertise forums by the conference partners

(among others: Neerav Merchant, Head of the Disputes Practice, Majmudar & Co. and V. Lakshmikumaran, Managing Partner, Lakshmi Kumaran & Sridharan)

10:15 - 10:30

Networking break and visiting information stands

Law in India (Salon A)

10:30 - 11:30
Parallel
forums and
Platinum
Partner
Lounge I - II

Forum I

MAJMUDAR & CO.
INTERNATIONAL LAWYERS

M&A

- > structuring of M&A deals in India
- > the impact of provisions of the Competition Act on M&A deals
- > implications of stamp duty on mergers

speakers:



Raja Sujith, Head of Corporate Practice for South India, Majmudar & Co.

Services overview (Salon B)

Forum II

e.g. Financing & banking

- > regulations in the Indian financial sector
- > role and functions of the Securities and Exchange Board of India (SEBI)

speakers:



NN, NN



NN, NN

Industry focus (Salon C)

Have your questions answered by specialists from the Indian Ministry of Commerce and Industry

Forum III

Investment Opportunities in India

- > entry ways into the Indian market
 - > peculiarities of FDI policy
- Q&A session via video-conference with experts from the Ministry of Commerce & Industry

In cooperation with:



INDISCHE BOTSCHAFT



Invest India
GUIDING YOUR INVESTMENTS



GIRT

speakers:



Ashok Kumar, First Secretary Economic & Commerce, Indian Embassy



Dr. Anupam Srivastava, Managing Director, Invest India (via videoconference)

moderators:



Lekhesh Dholakia, German-Indian Round Table



Markus Hoffmann, German-Indian Round Table

11:30 - 11:45

Networking break and visiting information stands

11:45 - 12:45
Parallel
forums and
Platinum
Partner
Lounge I - II

Forum IV

e.g. Indian law & bureaucracy

- > peculiarities of the Indian law system
- > bureaucratic hurdles for entering the Indian market

speakers:



NN, NN



NN, NN

Forum V

Outsourcing Verband
German Austrian Swiss Outsourcing Association



Outsourcing

- > Legal aspects of outsourcing projects
- > Pitfalls in the drafting and negotiation of outsourcing contracts
- > The importance of Intercultural aspects

speakers:



Anita Shukla, Chair India, Deutscher Outsourcing Verband e. V.



Ulrich Bäumer, Partner, Osborne Clarke

Forum VI

Manufacturing

- > outlook on the manufacturing sector in India for the next decade
- > challenges and bottlenecks faced by foreign investors
- > regulatory laws in India and how to skillfully navigate within their constraints

speakers:



V. Lakshmikumaran, Managing Partner, Lakshmikumaran & Sridharan



N. Mathivanan, Executive Partner (corporate laws), Lakshmikumaran & Sridharan

12:45 - 13:45

Lunch & Networking

13:45 - 14:45
Parallel
forums and
Platinum
Partner
Lounge I - II

Forum VII

MAJMUDAR & CO.
INTERNATIONAL LAWYERS

Dispute Resolution

- > general views and strategy whilst managing litigation and alternate disputes mechanism in India
- > case studies on enforcement of foreign judgment/award in India
- > implications of injunctive relief in commercial and IP litigations

speakers:



Neerav Merchant, Head of the Disputes Practice, Majmudar & Co.

Forum VIII

KPMG
cutting through complexity

Indian Tax: Issues and Trends for German companies

- > current trends and future topics in Indian tax regulation
- > e.g. plans for the implementation of the Direct Tax Code in India
- > experiences of German companies with activities in India

speakers:



Amarjeet Singh, Tax Services, KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Matthias Hogh, Tax Services, KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Forum IX

Engineering

- > executing key engineering projects in India – critical legal issues
- > joint ventures in the engineering sector – examples of successful and unsuccessful investments
- > the protection of intellectual property in engineering projects

speakers:



Prashant Mara, Co-Head India Desk, Osborne Clarke

14:45 - 15:00

Networking break and visiting information stands

15:00 - 16:00
Parallel
forums and
Platinum
Partner
Lounge I - II

Forum X



Licensing & IPR

- > the importance of registration of licensing agreements with the patent office and consequences of non-registration
- > IPR Licensing and its impact on service tax, VAT and customs
- > IPR Licenses and the doctrine of exhaustion

speakers:



R. Parthasarathy, Senior Partner and Head (IPR), Lakshmikumaran & Sridharan

Forum XI



Changing the Game – Sustainable CR-Projects in India

- > Strategy: Creating value for Society and Business
- > Praxis: Magic Bus – India's big mentoring organization
- > Discussion: Success factors for German-Indian NGO partnerships

speakers:



Barbara Müller, Asia Resort, BMW Stiftung
Herbert Quandt



Barbara Scharrer, Founder & CEO Asiagio, Law & Strategy Consultants



Clifton Rajesh Grover, General Manager, Magic Bus e. V. (Germany)

Forum XII



Two Investment Highlights: Automotive & Renewable Energies

- > automotive component market: potential for German SMEs
- > renewable energies: market opportunities and legal aspects

speakers:



Dr. Andreas Waldraff, German-Indian Round Table (GIRT)



Dr. Thomas Zwissler, German-Indian Round Table (GIRT)

16:00 - 16:15

Networking break and visiting information stands

16:15 - 17:15
Parallel
forums and
Platinum
Partner
Lounge I - II

Forum XIII



Joint Ventures – how to avoid pitfalls

- > key terms for joint ventures
- > how to plan and structure investments in India
- > how to avoid pitfalls when investing in India

speakers:



Dr. Heiko Wiechers, Rechtsanwalt, CMS Hasche Sigle

Forum XIV



Sales in India

- > opportunities in exploiting the Indian consumer market
- > Indian contract law, franchising contracts and licensing
- > the choice of legal form for sales in India

speakers:



Dr. Jörg Podehl, German-Indian Round Table (GIRT)

Forum XV



Education & training

- > Indo-German cooperation in the educational sector
- > success stories of German educational establishments in India

speakers:



NN, iMove



NN, iMove

17:30 - 18:15

Discussion Panel with Closing Plenary



Dr. Klaus von Dohnanyi, Chairman of the advisory board Wegweiser Media & Conferences GmbH Berlin



Neerav Merchant, Head of the Disputes Practice, Majmudar & Co.



V. Lakshmikumaran, Managing Partner, Lakshmi Kumaran & Sridharan



Vote of Thanks
Dr. Satish K. Batra, German-Indian Round Table (GIRT)

Platinum Partner Lounge I
10:00 - 17:00

Individual counselling by competent experts

Organised by:



Platinum Partner Lounge II
10:00 - 17:00

Individual counselling by competent experts

Organised by:



19:30 - 21:00

Reception and business networking with dinner hosted by the Indian Embassy

Indian Embassy Berlin, Tiergartenstr. 17, 10785 Berlin

Please, do not forget your passport! Please send the passport/identity card details at least one day in advance for registration.

In cooperation with the German-Indian Round Table



including access to the art exhibition „assume – consume“



Indian Embassy

Beteiligungsmöglichkeiten

Co-Host/Initiativpartner

Preis: auf Anfrage

- Gleichlautende Kommunikation als offizieller Co-Host und Einbeziehung in die strategische Ausrichtung
- Konditionen und weitere Details auf Anfrage

Partner-Paket „Platin“

Preis: auf Anfrage

- Gleichlautende Kommunikation als offizieller Platinpartner
- Mitarbeit und Zugang zum Einladungsmanagement
- Stellung eines Referenten für das Abschlussplenum
- Exklusive Platin-Partner-Anwaltslounge für Einzelgespräche
- Ausrichtung von zwei Fachforen (themenexklusiv)
- bis zu 12 Konferenzeintrittskarten (für Kunden und Partner)
- 1/1 Seite Imageanzeige (Sonderplatzierung), 1/1 Seite Kompetenzporträt sowie 2 x 2/1 Seiten redaktionelle Beiträge zu den Themen der Fachforen im Business Guide Germany India 2011/2012 und online auf www.madeingermany.de
- 100 Exemplare Business Guide Germany India 2011/2012 und Einbeziehung in die Pressearbeit

Partner-Paket „Gold“

Preis: auf Anfrage

- Fachforum – Fachwissen / Case Study Präsentation
- Kommunikation als offizieller Partner des Kongresses
- Ausrichtung eines Fachforums
- Fläche für Informationsstand
- bis zu 8 Konferenzeintrittskarten (für Kunden und Partner)
- 1/1 Seite Kompetenzporträt sowie 2/1 Seiten redaktioneller Beitrag zum Thema des Fachforums im Business Guide Germany India 2011/2012 und online auf www.madeingermany.de
- 50 Exemplare Business Guide Germany India 2011/2012

Partner-Paket „Silber“

Preis: auf Anfrage

- Aussteller – Live Produkt/Dienstleistung Präsentation
- Fläche für Informationsstand
- bis zu 4 Konferenzeintrittskarten (für Kunden und Partner)
- 1/1 Seite Kompetenzporträt im Business Guide Germany India 2011/2012 und online auf www.madeingermany.de
- 30 Exemplare Business Guide Germany India 2011/2012

Partner-Paket „Institutional“:

Preis: auf Anfrage

- Fläche für Informationsstand oder Ausrichtung eines Fachforums
- bis zu 4 Konferenzeintrittskarten (für Kunden und Partner)
- 1/1 Seite Imageanzeige im Business Guide Germany India 2011/2012 und online auf www.madeingermany.de
- 30 Exemplare Business Guide Germany India 2011/2012

Konferenz Teilnahme

Teilnehmer aus der Industrie und Wirtschaft:

Preis: 545 EUR

Im Preis inbegriffen sind die Teilnahme an den Vorträgen und Foren sowie Tagungsunterlagen (Business Guide Germany India 2011/2012), Erfrischungsgetränke, Kaffee und Mittagsbuffet.

Teilnehmer aus Politik, Wissenschaft und Verbänden (begrenzt Kartenkontingent):

Preis: 275 EUR

Sonderkonditionen für Business Guide Germany India Kunden: Kunden, die sich am Business Guide Germany India 2011/2012 mit mindestens 1/2 Seite werblich beteiligen, erhalten eine Freikarte für die Konferenz. Kunden, die sich mit weniger als 1/2 Seite am Business Guide beteiligen, gewähren wir einen Nachlass von 50% auf die Teilnahmegebühr.

Im Tagungshotel „Hotel de Rome“ haben wir Doppelzimmer zur Einzel- oder Doppelbelegung zu Sonderkonditionen von **220 Euro** pro Zimmer und Nacht ohne Frühstück reserviert (Frühstück EUR 30 pro Person). Bitte buchen Sie diese unter dem Stichwort „Wegweiser“ direkt beim Hotel (eingeschränkt nach Verfügbarkeit).
Telefon: +49 30 460 60 90

Datum & Ort

Indo-German Investment Summit
Dienstag, 13. September 2011

Hotel de Rome
Behrenstr. 37, 10117 Berlin

Konferenz Hotline

030 / 28 48 81-0

Ständig aktualisierte Informationen unter www.indienkonferenz.de

Kontakt

wegweiser®

Wegweiser Media & Conferences GmbH Berlin
Novalisstr. 7, 10115 Berlin
Telefon : 030 / 28 48 81 - 0
Email: info@wegweiser.de
www.wegweiser.de

Oliver Lorenz, Geschäftsführer
Telefon: 030 / 28 48 81 - 20
Email: oliver.lorenz@wegweiser.de

Brijesh Patel, Sales Manager
Telefon: +49 30 284881-55
brijesh.patel@wegweiser.de

Hinweis: Aufgrund der begrenzten Platzkapazitäten werden Anmeldungen nach Buchungseingang berücksichtigt. Für jeden Teilnehmer wird eine Fax-Antwort benötigt. Bitte dieses Formular ggf. als Kopiervorlage nutzen.

Indo-German Investment Summit 2011

doing business with India

Dienstag, 13. September 2011, Hotel de Rome, Behrenstraße 37, 10117 Berlin

Wir interessieren uns für die Konferenz. Bitte informieren Sie uns über weitere Beteiligungsmöglichkeiten.

Wir beteiligen uns an der Konferenz und buchen:

Konferenz Teilnahme

Teilnehmer aus der Industrie und Wirtschaft:
Preis : 545 EUR

Teilnehmer aus Politik, Wissenschaft und Verbänden (begrenztes Kartenkontingent):
Preis : 275 EUR

Sonderkonditionen für Business Guide Germany India Kunden:

Kunden, die sich am Business Guide Germany India 2011/2012 mit mindestens 1/2 Seite werblich beteiligen, erhalten eine Freikarte für die Konferenz. Kunden, die sich mit weniger als 1/2 Seite am Business Guide beteiligen, gewähren wir einen Nachlass von 50% auf die Teilnahmegebühr.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Bei Stornierung der Anmeldung für die Konferenzteilnahme bis 60 Tage vor Veranstaltungstermin erheben wir keine Stornierungsgebühr. Bei Stornierung im Zeitraum von 60 bis 30 Tagen vor Veranstaltungstermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 100 Euro (zzgl. MwSt.). Bei späteren Absagen (ab 30 Tagen vor Veranstaltungsbeginn) wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden.

Name, Vorname

Firma

Abteilung Funktion

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon Fax

Mobil eMail

http://www

Datum, Unterschrift

Im Preis inbegriffen sind die Teilnahme an den Vorträgen und Foren sowie Tagungsunterlagen (Business Guide Germany India 2011/2012), Erfrischungsgetränke, Kaffee und Mittagsbuffet.

Wegweiser Media & Conferences GmbH Berlin, Novalisstr. 7, 10115 Berlin
Tel. +49 30/28 48 81-0, E-Mail info@wegweiser.de, Internet www.wegweiser.de