

## Management Seminar

### Effiziente Steuerung von dezentralisierten Beschaffungsorganisationen dargestellt an einem realisierten Praxis-Beispiel

*Praxiserprobte Steuerung von strategischen und operativen  
Beschaffungsprozessen  
mit  
Erfolgsmessungen und transparenten Beschaffungsplanungen*

*(„Purchasing Network Organization under Control“)*

Gerade in der heutigen Zeit gilt: „**You can´t improve without measuring!**“

Noch immer ist in vielen Unternehmen keine ausreichende Zahlen-Transparenz in den einzelnen Beschaffungsbereichen vorhanden.

Insbesondere bei dezentralen/internationalen Beschaffungsorganisationen erhält das Management oft nur unzureichende Aussagen zu Beschaffungsvolumina und Einsparungen in den erforderlichen Detaillierungsgraden.

Ohne ausreichende Zahlen-Transparenz sind jedoch effiziente und effektive Verbesserungsmaßnahmen nicht möglich. Dies gilt sowohl für die strategischen Ausrichtungen, als auch für die operativen Beschaffungsprozesse der einzelnen Warengruppen.

Darüber hinaus ist ein gut informiertes Unternehmensnetzwerk von entscheidender Bedeutung für die Zusammenarbeit der betroffenen Mitarbeiter.

***Nutzen Sie diese Gelegenheit und lernen Sie von einem kompetenten Praktiker ein effizientes Beschaffungs-Controlling & Reporting, mit dem man mindestens 20% Kostensenkungen erreicht – garantiert!***

Sie werden in diesem Management Seminar lernen, wie ein einheitliches und tagesaktuelles Online-Reporting mit benutzerfreundlicher, webbasierter Benutzeroberfläche sowie integrierten elektronischen Workflows im gesamten Unternehmen geplant und umgesetzt werden kann. Sie werden auch erfahren, wie ein beliebig definierbarer Personenkreis (z. B. die Unternehmensleitung, das Management, Projektleiter, Einkäufer, ...) in die Lage versetzt werden, alle Schlüsselfragen sofort und in jedem Detaillierungsgrad zu beantworten – nicht nur in der Rückschau (Erfolgsmessungen), sondern insbesondere auch in einer Vorschau für eine kostensenkende Beschaffungsplanung:

- **Blickrichtung Vergangenheit (Erfolgsmessungen):**
  - WER kaufte
  - WAS und WIEVIEL
  - für welche PROJEKTE
  - zu welchen MARKTPREISEN

- bei welchen LIEFERANTEN
- mit welchen EINSPARUNGEN?
  
- **Blickrichtung Zukunft (Beschaffungsplanung, u. a. zur möglichen Bündelung von Beschaffungsvolumina):**
  - WER wird
  - WAS und WIEVIEL
  - für welche PROJEKTE
  - mit welchen BUDGETS

beschaffen?

## Zielgruppe

- Unternehmensleitungen
- Supply Manager / Einkäufer mit Berufserfahrung / Einkäufer mit wenig Berufserfahrung

## Ihr Nutzen

- Sie lernen, wie Sie in Ihrem Unternehmen einen klaren Prozess „Controlling & Reporting“ planen, einführen und anwenden können.
- Mit Hilfe dieses Prozesses erreichen Sie folgende Ziele:
  - Harmonisierung der Messgrößen im Unternehmen (Metrics & Controlling & Reporting); dadurch Vergleichbarkeit mit allen Beschaffungseinheiten
  - Transparentes Einkaufsportfolio in den Blickrichtungen Vergangenheit (Erfolgsmessungen) und Zukunft (Beschaffungsplanung)
- Einheitliches Reporting im gesamten Unternehmen – online täglich aktuell
- Ausbau und Weiterentwicklung des Netzwerkes Beschaffung im ganzen Unternehmen
- Kostensenkungen durch Volumen-Bündelungen – sofort umsetzbar
- Minimierung der Projektrisiken durch Verfolgung der Beschaffungsmeilensteine
- Die Leistung und der Wert des Einkaufs werden transparent und sichtbar („Verkaufspolitik“)

## Methodik

Vortrag und fachspezifische Diskussionen

## Inhalt Teil 1:

### Theoretische Grundlagen

### Planung und Implementierung des Prozesses „Controlling & Reporting“

- Häufige Ausgangssituationen bezüglich Beschaffungsreports:
  - Zusammenstellung ad hoc
  - mit großem manuellem Aufwand
  - mit unnötigen Doppel-Aktivitäten
  - Zahlen nicht mehr aktuell
  - zu ungenau
  - ...

mit der Folge „endloser“ Diskussionen, Rechtfertigungen und ggf. Fehlentscheidungen...

- Meßmethoden und Meilensteine im gesamten Beschaffungsprozess
- Strukturierung des Beschaffungs-Portfolios
- Unterschied von „Project Reports“ zu „Annual Reports“
- Definitionen der Messparameter
- täglich aktuelle Reports, automatisch generiert (ohne manuelle Pflege), von jedem Ort einsehbar, in allen erforderlichen Detaillierungsgraden

## **Inhalt Teil 2:**

### **Praxis-Beispiel: Präsentation einer pragmatischen Sourcing-Applikation an einem realisierten Beispiel**

## **Inhalt Teil 3:**

### **Empfehlungen aufgrund Erfahrungen aus der Praxis**

- Erfolgsfaktoren zur erfolgreichen Implementierung und Anwendung
- Motivation/Überzeugung einzelner Beschaffungseinheiten (lokale „Widerstände“ überwinden)
- Ausbau/Stabilisierung des Netzwerkes „Beschaffung“
- Einflüsse auf die Vorgehensweise gegenüber Lieferanten

## **Inhalt Teil 4:**

### **Fragen – Antworten – Diskussion**

## **Ihr Referent:**

### **Dipl.-Ing. Heinz Kuzio**

Management Consultant

Seine Beratungskompetenz basiert auf einer langjährigen erfolgreichen Berufspraxis als „Supply Manager“ und „Head of Supply Management“ bei namhaften Großunternehmen, insbesondere des Anlagen- und Kraftwerkbaus.

Herrn Kuzios Erfahrungsschwerpunkte liegen in der

- Steuerung von projektbezogenen Beschaffungsprozessen bei Beschaffungsvolumina im dreistelligen Millionenbereich p. a. - mit der Verantwortung für deren operative Einkaufsergebnisse
- Planung, Implementierung und erfolgreichen Realisierung von international ausgerichteten Projekten zu Kostensenkungen.

Darüber hinaus führte er zahlreiche strategische Projekte zur Optimierung von Beschaffungsbereichen:

- Organisation,
- Re-Organisationen aufgrund Fusionen,
- Prozessdesign und –implementierung
- Instrumente des Supply Management.

**Seminar-Nr.:** SM-2-401SD

## Generelle Informationen

1. Dieses Management Seminar ist eine Tagesveranstaltung von 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr.
2. Die Seminar-Gebühr beträgt 480,-- EUR pro Teilnehmer und beinhaltet die Seminar-Dokumentation (CD-ROM), die Mittagessen sowie die Getränke während des Seminars und in den Pausen.
3. Sollte mehr als eine Person von dem gleichen Unternehmen an diesem Seminar teilnehmen, beträgt die Seminar-Gebühr für jeden Teilnehmer dieses Unternehmen 400,-- EUR.
4. Die generellen Teilnahmebedingungen finden Sie am Schluss des Online-Formulars für die Seminar-Anmeldung.