

# Marketingseminar



**Jetzt oder Nie: Vorsprung durch Gänsehaut.**

**Marketing mit Mehrwert!**

**Ein Tag Marketingtraining und Sie begeistern leichter Ihre Kunden.**

Die Fähigkeit, Menschen für uns zu gewinnen, zieht sich wie ein roter Faden durch unser Arbeitsleben. Sie entscheiden, ob Ihre Leistung gesehen wird oder nicht. Wenn Sie wissen wollen, welche wegweisenden und frischen Marketingstrategien es gibt, um Ihre Kunden glaubwürdig und sympathisch von sich zu überzeugen, dann erleben Sie einen wertvollen und inspirierenden Tag für Ihren Erfolg mit Katja Hofmann.

## **Trainingsinhalte:**

- Erleben Sie warum es sich lohnt, neue Wege zu gehen und warum Arbeiten glücklich machen darf.
- Erfahren Sie, wie wichtig es ist, sein Unternehmen gezielt zu präsentieren und Bescheidenheit am Erfolg vorbeiführt.
- Lernen Sie emotionales Marketing kennen - das Ihre Kunden „verzaubert“.
- Erfahren Sie welche Arten von Sponsoring es für Ihre Marketingstrategie gibt.
- Üben die clevere Selbst-PR nach der Hofmann-Methode.
- Sie erhalten die sieben goldene Regeln für Sponsoringanfragen.
- Erleben Sie, wie Sie Marketing machen, das Ihnen selbst Freude macht und Ihre Kunden begeistert.
- Profitieren Sie von einem Einblick in die Welt von Social Business.

## **Trainingziele:**

Einstiegsseminar zu den KMU-Kommunikationsstrategien.

Ziel ist, Sie zu sensibilisieren und Ihnen Möglichkeiten im Marketing mit Sponsoring aufzuzeigen, wie Sie neue Kunden gewinnen können. Wenn Sie die Möglichkeiten erkannt haben, wie Sie Ihr Unternehmen abseits klassischer Werbung (Flyer, Broschüren, Anzeigen,..) zum Erfolg führen und gleichzeitig Gutes Tun, dann haben Sie die Möglichkeit Ihr Wissen zu vertiefen mit den KMU-Intensiv-Workshops, wie Sie die Aktionen bei sich im Unternehmen umsetzen.

## **„Ich-kann-nur gewinnen Preis“:**

Lediglich 149,- Euro zzgl. MwSt., Tagesseminar 10.00 bis 17.00 Uhr

## **Termine:**

Stuttgart

Samstag, 09.04.11 oder Samstag, 18.06.11





## Die Kommunikationsexpertin Katja Hofmann

- **Katja Hofmann, Kommunikationstrainerin und Marketingexpertin für Social Sponsoring** ist nicht nur eine erfahrene Unternehmenstrainerin, sondern auch Querdenkerin für eine neue Wirtschaftsethik.

**Wir können nicht nicht wirken, denn wir wirken immer,  
es ist nur die Frage wie –Katja Hofmann-**

- **Die Kernkompetenz von KMU:** Liegt im Kommunikationstraining. Katja Hofmann hat ein Marketingkonzept für Führungskräfte, Selbstständige, kleine und mittelständische Unternehmen entwickelt das auf sinnstiftendem Marketing basiert. Effektive Kommunikationstechniken, Sponsoring und Elemente aus der Öffentlichkeitsarbeit kommen dabei ebenso zum Einsatz, wie neuestes Know-how aus der gehirn gerechten Ansprache von Menschen.
- Herkömmlichen Werbeschienen führen häufig nicht zum gewünschten Erfolg von Unternehmen. Da wir im Zeitalter „der Ökonomie der Aufmerksamkeit“ leben. D.h. den eigentlichen Wert stellt die Aufmerksamkeit dar, die ein Unternehmen oder Person erhält, wird unser Kommunikationsverhalten zum Wettbewerbsvorteil. Mit der KMU-Marketing-Kommunikation erreichen wir Menschen emotional.
- Unternehmen, Organisationen und Führungskräfte in ganz Deutschland, der Schweiz und Österreich nutzen die Kommunikationsmethoden in firmeninternen, offenen Seminaren, Coachings und Beratungen.
- Der SWR bezeichnet Sie als „Expertin für sinnstiftendes Marketing“.
- Ihr Buch „Sponsoring: gute Unternehmen machen Werbung, exzellente lassen positiv über sich sprechen“ wurde 2010 zum meist verkauften Buch im Bereich Marketing-Sponsoring lt. GfK/media-control.
- Für Ihre Arbeit wurde sie mehrfach ausgezeichnet. Sie ist Preisträgerin des Mittelstandsprogramms 2009 „Erfolg durch Innovation“ und erhielt bei LEA-Mittelstandspreis den Titel "sozial engagiert 2010" vom Wirtschaftsministerium Baden Württemberg.





# Anmeldeformular per Fax 07158-9134923



Ich melde mich am Seminar mit Katja Hofmann an, bitte senden Sie mir eine Bestätigung:

- Seminar: **Jetzt oder Nie: Vorsprung durch Gäsehaut! Marketing mit Mehrwert**
- am Samstag, 09.04.11  
**oder**
- am Samstag, 18.06.11
- Personenanzahl \_\_\_\_\_

Veranstaltungsort: Stuttgart von 10.00-17.00 Uhr, inkl. Unterlagen  
Sonderpreis: 149,- Euro pro Person zzgl. MwSt., steuerlich absetzbar.

Firma: \_\_\_\_\_

Vorname/Nachname: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Ort/Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift