



Präsentationssystematik

Den Kunden besser erreichen, Verkaufsgespräche interaktiv aufbauen, Abschlüsse schneller durchsetzen

Fokus

Präsentationen vor Kunden haben für den Vertriebs Erfolg entscheidende Bedeutung. Neben der Informationsvermittlung ist die systematische Informationsgewinnung und der vertriebsrelevante Austausch mit den Zuhörern der Schwerpunkt dieser Aufgabe.

Das persönliche Wirkungsvermögen, der clevere Einsatz der Präsentationsmedien und insbesondere die Steuerung der Präsentationsinhalte in Abhängigkeit vom Vertriebsprozess, differenzieren Sie deutlich vom Wettbewerb.

Nutzen

Sie lernen, die Inhalte von Präsentationen gezielt zu steuern und auf die Erwartungshaltung Ihrer Gesprächspartner zu fokussieren. Durch gezielte Fragetechniken, die über das übliche hinausgehen, wird die Präsentation zu einer Quelle für maßgebliche umsatzrelevante Informationen. Das Verkaufen im Rahmen von Kundenpräsentationen fällt Ihnen leichter und Sie schaffen es, Ihre Botschaften schneller zu vermitteln. Ihre Sicherheit und Ihr Selbstvertrauen bei wichtigen Präsentationen steigt.

Inhalte

Im Theorie teil behandelt das Seminar die Zielsetzung und die systemische Fragestellung im Rahmen von Kundenpräsentationen. Es wird der ideale Medienmix im Zuge der Präsentationsvorbereitung erarbeitet, sowie die verkaufsrelevanten Inhalte von Präsentationen, die Einbettung von Nutzenargumenten und Tipps und Tricks zur herausragenden Präsentation mit Powerpoint erlernt.

Im praktischen Teil stellen Sie Ihre eigenen Präsentationen im Wettbewerb mit den anderen Teilnehmern vor. Jeder hat die Chance zu gewinnen, sofern er die im Theorie teil erarbeiteten Regeln befolgt. Jeder Vortragende einer Live Präsentation erhält ein strukturiertes Feedback.

Zielgruppe

Key Account Manager, Verkaufsleiter, Vertriebsingenieure, Unternehmensberater, Vertriebsaußendienst, Vertriebsinnendienst, Interne Mitarbeiter (Vertriebsassistent, Service, etc.)

Weitere Informationen

Dauer: 2 Tage
Teilnehmeranzahl: bis zu 12 Teilnehmer
Kosten: auf Anfrage