



Zertifizierter Lehrgang zum

# INNOVATION-FACILITATOR

im **CENTRAL TOWER MUNICH**

im **16. Stock über den Dächern von München**

Entwickeln Sie Ihre Führungspersönlichkeit weiter für die Begleitung von Veränderungsprozessen und gestalten Sie diese erfolgreich.



# Digitalisierung braucht neue Mindsets und Führungstools

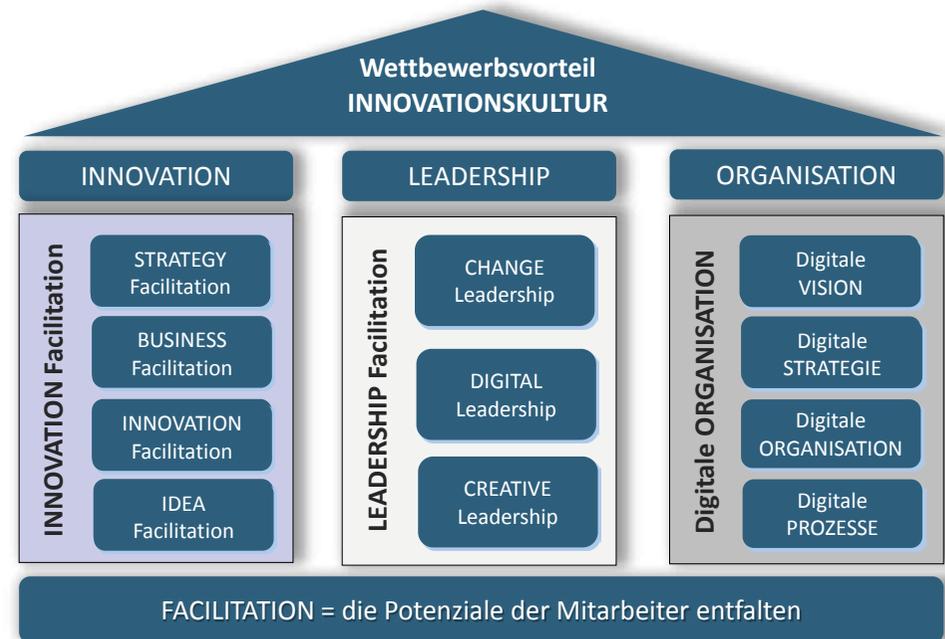


## Kulturwandel 4.0 erfolgreich initiieren

Die digitale Transformation ist nicht allein eine Frage der passenden Technik und Innovationskraft, nicht eine Frage des Wollens. Nur in einer Kultur der partizipativen Führung können Sie diese neue Welt mitgestalten und in ihr bestehen.

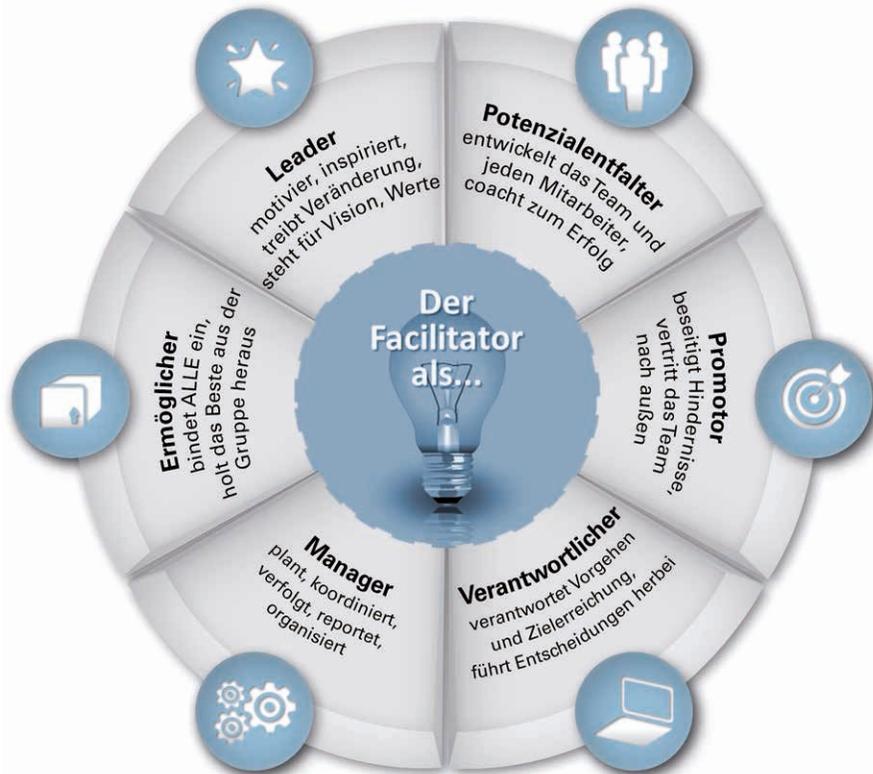
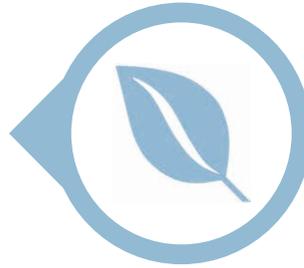
Den meisten Führungskräften mangelt es nicht an Fachwissen, sondern sie brauchen künftig neue Mindsets und Führungsansätze, die Chancen, Talente, Potenziale und Intelligenz der Mitarbeiter entfalten. Die bewusste Integration neuer Führungsprinzipien versetzt Führungskräfte in die Lage, High Potentials anzuziehen und zu halten, ihre Mitarbeiter individuell zu fördern und High Performance Teams zu gestalten.

Mit einer neuen kooperativen Innovations- und Führungskultur versetzen Sie Ihr Unternehmen in die Lage, den Übergang in die digitale Welt ganzheitlich zu planen und umzusetzen. Die Grundhaltung ist Facilitation – eine Führung, die alle Mitarbeiter einbindet und ihre Fähigkeiten wertschätzt.



## Kernkompetenzen eines Facilitators

Statt Weisung und Kontrolle geht es künftig um Augenhöhe, Beteiligung und Selbstentfaltung. Dieser Führungs- und Kulturwandel lässt sich nicht per Anweisung „managen“, es braucht dafür ein neues Leadership- und Methoden-Mindset und die passende Kreativkompetenz. Ein Facilitator erreicht seine Ziele, indem er die Fähigkeiten und Kompetenzen aller Beteiligten nutzt, sie einbindet und entwickelt. Er lebt Veränderungsbereitschaft und Potenzialentfaltung vor und fördert sie. Der Facilitator nimmt viele Rollen ein. Die Kernkompetenz ist es zu wissen, wann welche Rolle benötigt wird. Dabei stehen sechs Rollen besonders hervor:



## Facilitation ist der Schlüssel zu Ihrer neuen Innovationskultur



# Mitarbeiterpotenziale sind der Wettbewerbsvorsprung der Zukunft

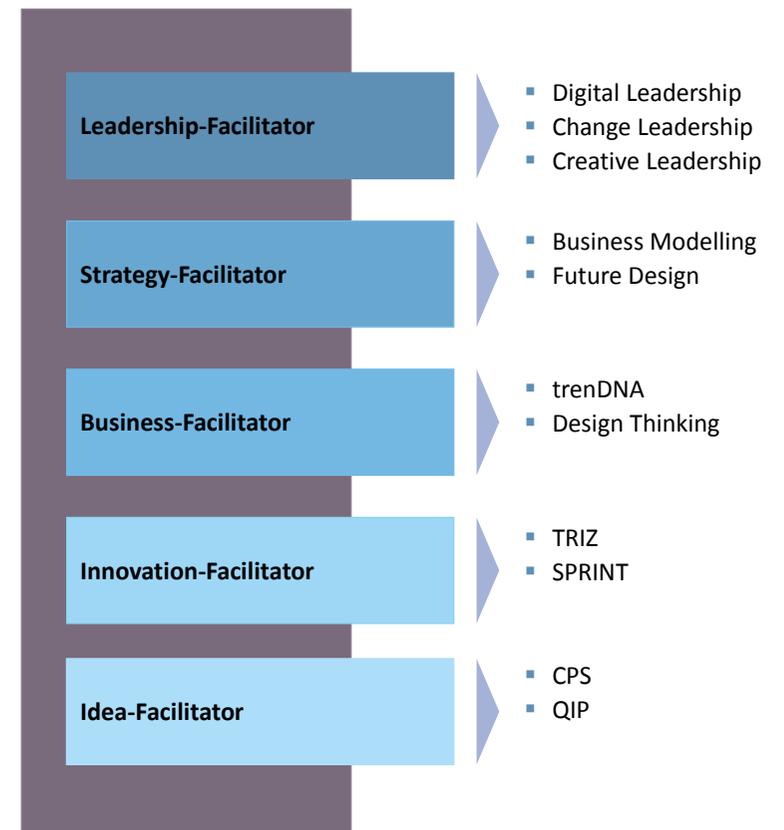


## Potenzialentfaltung durch Facilitation

Die Facilitator-Akademie bildet Facilitatoren auf Basis der 6 Rollen aus, die in den verschiedenen Lehrgängen unterschiedliche Schwerpunkte haben. Dabei baut jeder Lehrgang auf einer bestimmten Methode aus dem Innovationsbereich bzw. auf Aspekten des Leadership auf. Zusätzlich wird spezielles Wissen für erfolgreiche Facilitation trainiert.

So erhalten Teilnehmer nicht nur ein breites Methoden- und Leadership-Spektrum, sondern erwerben auch eine hohe praktische Facilitation-Kompetenz.

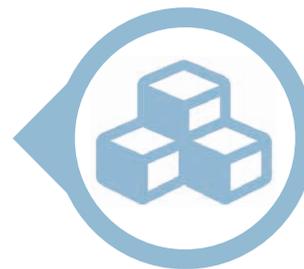
## Mindsets und Denkwerkzeuge der Zukunft



# Kreativität mit System wird zum entscheidenden Erfolgsfaktor

## Next-Practice-Kompetenz im Dauereinsatz

Jeder Mitarbeiter ist kreativ und kann kreative Ideen entwickeln. Um diese Fähigkeit gezielt entwickeln und aufleben zu lassen, sind ein strukturiertes Vorgehen und eine beteiligende Führung erforderlich. Die konkrete Ausgestaltung hängt vom Unternehmen und der Aufgabenstellung ab. So gibt es für jede Zielsetzung, jedes Team und jedes Unternehmen eine passende Struktur und das passende System. Kreative Leader und Facilitatoren verfügen über ein breites Methodenspektrum und können jede Art von Innovation entwickeln und fördern.



1.

### VERSTEHEN

Im **ersten Schritt** werden die Möglichkeiten und Grenzen der jeweiligen Methoden und Mindsets bewusst gemacht und das dafür nötige Wissen vermittelt. Jeder wird verstehen, welche Frage- und Problemstellung passend ist und welches Denken und Handeln welche Wirkung hat. Jedem wird klar, wie es funktioniert.

1. und 2. Tag

2.

### TRAINIEREN

Im **zweiten Schritt** vermitteln und trainieren wir die entsprechenden Methodiken und Techniken sowie das Mindset und die Prinzipien wirkungsvoller Führung anhand erster Anwendungen. Regelmäßige Erfolgserlebnisse sorgen für eine anhaltende Umsetzungsmotivation. Das Erlernte wird Schritt für Schritt verinnerlicht.

3. Tag

3.

### ANWENDEN

Im **dritten Schritt** wird die Umsetzung und Anwendung des Gelernten eingefordert. Jeder führt Facilitation anhand einer eigenen Aufgabenstellung durch und nimmt dort die verschiedenen Rollen als Facilitator, Aufgabensteller und von unterschiedlichen Mitarbeiterprofilen ein. Wir bringen damit „die PS auf die Straße“

4. und 5. Tag



# Zertifizierung durch die International Facilitator Association (IFA)



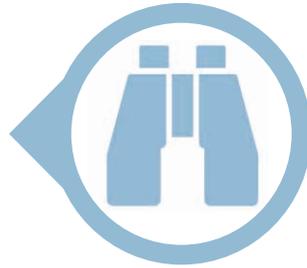
## Qualitätsgarantie für Ihren Erfolg in 6 Stufen

Den Bedarf an Potenzialentfaltung und neuer Führungstools gibt es in allen Unternehmensbereichen. Die zukunftsweisende Vielfalt von Innovation und eines partizipativ-kooperativen Führungsstils erfordern ein breites Methoden- und Führungsrepertoire. Für jede Innovationsart und Führungssituation benötigt es die geeigneten Prozessmodelle, Denkwerkzeuge und Mindsets, die die geforderten Ergebnisse und Qualität sicherstellen. Je größer Ihr Erfahrungsschatz und Werkzeugkoffer ist, desto individueller und gezielter können Mitarbeiter begleitet und befähigt werden. Dabei garantieren wir mit der Zertifizierung durch die International Facilitator Association (IFA) Ihren nachhaltigen Erfolg.



## Unsere Facilitator Lehrgänge für Ihre Innovationsprojekte

Suchen Sie für den massiven Führungs- und Kulturwandel und die digitale Transformation nach Möglichkeiten, wie Ihnen dies erfolgreich und schnell gelingen kann? Facilitation ist der Schlüssel dafür. Google hat deshalb kürzlich entschieden, alle Führungskräfte in den nächsten 5 Jahren zu Facilitatoren weiter zu qualifizieren. Zahlreiche deutsche Unternehmen ziehen bereits nach, um damit ihre Innovationskultur nachhaltig und erfolgreich zu verändern und sich den entscheidenden Wettbewerbsvorsprung weiterhin zu sichern. Melden Sie sich noch heute an zu einem unserer Lehrgänge mit Zertifizierung.



## Der Innovation-Facilitator für Produkt- und Prozessinnovationen

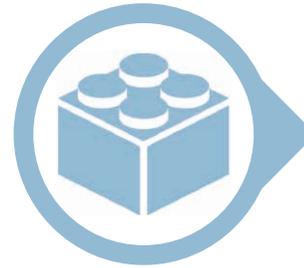
Unternehmen sind immer häufiger mit kurzen Produktlebenszyklen konfrontiert. Dabei geht es heute schon lange nicht mehr nur um die Verbesserung von Produkten, sondern um die komplette Neuentwicklung von Produkten, die Kunden begeistern. Dadurch erschließen sich neue Geschäftspotenziale und sichern Unternehmen langfristig den Erfolg. Neue Produkte erfordern oftmals auch neue Produktionsprozesse und Herstellverfahren. Der Innovation Facilitator begleitet Teams bei der Entwicklung neuer Produkte, neuer Softwarelösungen und neuer Produktionsprozesse. Sie aktivieren Teams und ermöglichen ihnen, ihre Kreativität gezielt einzusetzen.



# Werde jetzt Facilitator für deinen Vorsprung



# Innovation-Facilitator



## Die Lehrgänge TRIZ & SPRINT des Innovation-Facilitators

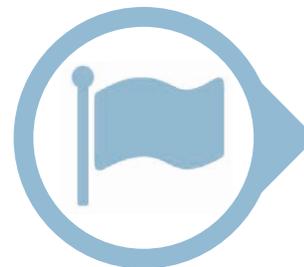
Sie können sich zwischen den Lehrgängen TRIZ (Theorie des erfindischen Problemlösens) und SPRINT entscheiden. TRIZ ist für Sie die richtige Methode, wenn Sie neue Produkte schnell und effizient erfinden möchten und dabei auf bestehende Lösungen zurückgreifen wollen. Altschuler hat nach dem Studium vieler Patente herausgefunden, dass über 90 % aller technischer Probleme bereits gelöst wurden. Wenn Sie zukünftig schneller entwickeln möchten, dann ist TRIZ die passende Wahl für Ihr Unternehmen. Ein SPRINT ermöglicht Ihnen endlose Diskussionen in der Entwicklung neuer Ideen einzudämmen und Ihre gesamte kreative Kraft auf die Lösung zu legen. Jeder Tag im SPRINT hat eine klare Vorgehensweise, eine konkrete Zielsetzung und ein konkretes Ergebnis. So wissen Sie im gesamten Verlauf welche Ergebnisse Sie wann erwarten können.



## Professional Facilitation

Im fünftägigen Lehrgang werden die Facilitation-Fertigkeiten und -Fähigkeiten ausgebaut. Gerade in Innovationsworkshops treten Hindernisse wie Ängste oder Bedenken auf. Professionelle Facilitatoren reagieren gekonnt auf diese Hindernisse, ohne sie zu übergehen.

Sie lernen mit Gruppendynamiken umzugehen, in verschiedenen Stadien eines Workshops auch mal auf den Prozess zu vertrauen und loslassen zu können. Zusätzlich erhalten Sie weitere Techniken, um Gruppen zu aktivieren und vor allem die Kreativität zu fördern.



## Lernziele des Innovation-Facilitators

Egal welche der Methoden TRIZ oder SPRINT die Teilnehmer wählen, sie lernen eine geeignete Methode um Produktinnovationen und Prozessinnovationen zu entwickeln.

Die Teilnehmer wenden die jeweilige Methode direkt an mitgebrachten, unternehmensspezifischen Problemstellungen an und erhalten Impulse der anderen Lehrgangs-Teilnehmer.

Sie lernen mit schwierigen Workshop-Situationen umzugehen und können auf Hindernisse entsprechend reagieren.

# Innovation-Facilitator: Lehrgang TRIZ

## Aufbau Lehrgang TRIZ

TRIZ ist das russische Akronym für „теория решения изобретательских задач“ (Teoria reschenija isobretatjelskich sadatsch), was sich als „Theorie des erfinderischen Problemlösens“ übersetzen lässt, und wurde von Altshuller entwickelt.

### ZIEL

Moderation, Begleitung und Training von kreativen Problemlösungsprozessen

### DAUER

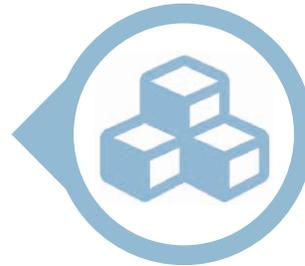
5 Tage

### ÜBERSICHT

- Die Methode TRIZ
- Techniken aus TRIZ
- Widersprüche und ihre Bedeutung

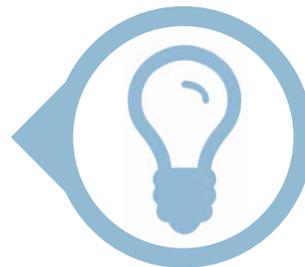
### VORGEHENSWEISE

- Lehrgang mit Workshopcharakter
- Expertenvortrag
- Live-Facilitation
- Praktische Übungen



## Produktinnovationen durch die Lösung von Widersprüchen

TRIZ ist für Sie die richtige Methode, wenn Sie neue Produkte schnell und effizient erfinden möchten und dabei auf bestehende Lösungen zurückgreifen wollen. Altshuller hat nach dem Studium vieler Patente herausgefunden, dass über 90 % der bis zu diesem Zeitpunkt gelöster technischen Probleme auf denselben Prinzipien beruhen. Wenn Sie zukünftig schneller entwickeln möchten, dann ist TRIZ die passende Wahl für Ihr Unternehmen. TRIZ beinhaltet eine Vielzahl an methodischen Werkzeugen, die bei der Zielbeschreibung, bei der Definition eines spezifischen technischen Problems und bei der Lösung auf abstrakter Ebene unterstützt. So ergeben sich "out-of-the-box" Lösungen, die hohes Innovationspotenzial aufweisen.



# Innovation-Facilitator: Lehrgang TRIZ



## Ihr Nutzen Lehrgang TRIZ

TRIZ ist für Sie die richtige Methode, wenn Sie neue Produkte schnell und effizient erfinden möchten und dabei auf bestehende Lösungen zurückgreifen wollen. Gerade in der Lösung von technischen Widersprüchen steckt ein hohes Innovationspotenzial. Sie entwickeln Lösungen ohne Kompromiss, aber mit Begeisterungsfaktor. Sie wenden die erlernten Techniken an eigenen Aufgabenstellungen an und erhalten direkt Lösungen für Ihre Produktentwicklung. Durch die eigene Moderation eines TRIZ-Workshops bauen Sie Ihre Fähigkeiten als Begleiter und Ermöglicher von Produktinnovationen aus.

1.
  - Kennenlernen der Teilnehmer untereinander
  - Grundlagen und Prinzipien aus TRIZ
  - Die Bedeutung von Widersprüchen für die Innovation
  - Erkennen von Widersprüchen und die richtige Formulierung
  - Erste TRIZ Techniken
  - Anwendung der Techniken anhand einfacher Beispiele

2.
  - Funktionsanalyse
  - Idealität (Ideal Final Result)
  - 9 Windows Operator zur Findung neuer Lösungsansätze
  - Innovationsprinzipien
  - Widerspruchsmatrix
  - Smart Little People (Zwerge-Modell)
  - Stoff-Feld-Analyse
  - Ressourcen-Checkliste

3.
  - Durchlaufen und Übung der gewählten Methode
  - Erste Live-Moderation der Teilnehmer zum Trainieren der Techniken und des Ablaufs
  - Vertiefung Auftragsklärung und Workshopdesign

4.
  - Vertiefendes Wissen in Gruppendynamiken und Umgang mit "klimatischen" Störungen
  - Techniken des Konfliktmanagements für Facilitators
  - Gefahren und Chancen bei der Anwendung von Spielen
  - Werkzeuge zur Motivation von Gruppen
  - Live-Facilitation der Teilnehmer inkl. Rollenspiele

5.
  - Der rote Faden im Workshop Design
  - Flexibilität des Facilitators
  - Rangdynamiken in Gruppen und wie sie auch mit Betas und Gammas umgehen können
  - Live-Facilitation mit integrierten Übungen



# Innovation-Facilitator: Lehrgang SPRINT

## Aufbau Lehrgang SPRINT

Ein Design SPRINT – kurz SPRINT – ist ein systematischer Innovationsprozess, um komplexe Aufgabenstellungen („Challenges“) kreativ zu lösen. In fünf Tagen sprintet ein Team durch die Challenge, löst diese, stellt Prototypen her und testet sie direkt an Kunden. Jake Knapp – Design Partner bei Google Ventures – hat diese effiziente Methode entwickelt und in vielen hunderten SPRINTs getestet und verfeinert. Egal ob Sie aus der Industrie, aus dem medizinischen Bereich oder aus einem Startup kommen, ein SPRINT hilft Ihnen, Ihre Challenge in fünf Tagen effizient und zielgerichtet zu lösen.

### ZIEL

Moderation, Begleitung  
und Training von kreativen  
Problemlösungsprozessen

### DAUER

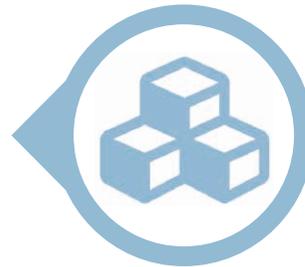
5 Tage

### INHALTE

- Die Methode SPRINT
- Techniken des SPRINT
- Probleme erkennen  
und schnell lösen

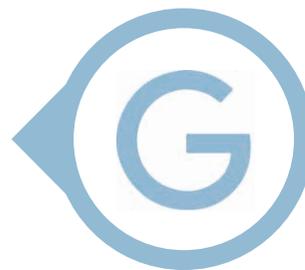
### VORGEHENSWEISE

- Lehrgang mit Workshop-  
charakter
- Expertenvortrag
- Live-Facilitation
- Praktische Übungen



## Google innoviert schneller

So sind bei Google unter anderem die vielgenutzten Google Hangouts und die Priority Inbox bei Gmail in nur fünf Tagen entstanden. Im SPRINT fokussieren Sie sich fünf Tage lang auf genau eine Challenge. Je größer und herausfordernder diese Aufgabenstellung ist, desto erfolgversprechender und effizienter wird der SPRINT.



# Innovation-Facilitator: Lehrgang SPRINT



## Ihr Nutzen Lehrgang SPRINT

Ein SPRINT ermöglicht Ihnen, endlose Diskussionen in der Entwicklung neuer Ideen einzudämmen und Ihre gesamte kreative Kraft auf die Lösung zu legen. Jeder Tag im SPRINT hat eine klare Vorgehensweise, eine konkrete Zielsetzung und ein konkretes Ergebnis. So wissen Sie im gesamten Verlauf, welche Ergebnisse Sie wann erwarten können. Sie wenden die erlernten Techniken an eigenen Aufgabenstellungen an und erhalten direkt Lösungen für Ihre Produktentwicklung. Durch die eigene Moderation eines SPRINT-Workshops bauen Sie Ihre Fähigkeiten als Begleiter und Ermöglicher von Produktinnovationen aus.

1.
  - Kennenlernen der Teilnehmer untereinander
  - Grundlagen und Aufbau eines SPRINT
  - Formulierung einer Challenge, die zum Erfolg führt
  - Erste Methoden eines SPRINT
  - Anwendung der Techniken anhand einfacher Beispiele

2. 

<ul style="list-style-type: none"><li>• Problemanalyse</li><li>• Formulierung von Challenges</li><li>• Perspektivenwechsel</li><li>• Kreativitätstechniken zur Ideenentwicklung</li><li>• Idea Blue Print zur Ideenkonzeption</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Weitere Techniken zur Ideenkonzeption</li><li>• Ideenbewertung</li><li>• Prototyping</li><li>• Werkzeuge der Testing-Phase</li></ul>
---	--

3.
  - Durchlaufen und Übung der gewählten Methode
  - Erste Live-Moderation der Teilnehmer zum Trainieren der Techniken und des Ablaufs
  - Vertiefung Auftragsklärung und Workshopdesign

4.
  - Vertiefendes Wissen in Gruppendynamiken und Umgang mit "klimatischen" Störungen
  - Techniken des Konfliktmanagements für Facilitators
  - Gefahren und Chancen bei der Anwendung von Spielen
  - Werkzeuge zur Motivation von Gruppen
  - Live-Facilitation der Teilnehmer inkl. Rollenspiele

5.
  - Der rote Faden im Workshop Design
  - Flexibilität des Facilitators
  - Rangdynamiken in Gruppen und wie sie auch mit Betas und Gammas umgehen können
  - Live-Facilitation mit integrierten Übungen



# Ihre Ansprechpartnerin

**Katrin Lehmann**

Leitung Facilitator-Akademie

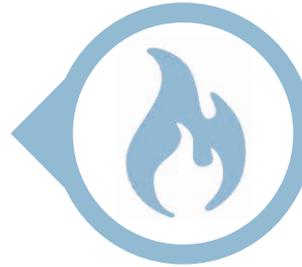
0 89.12 23 89.440

akademie@querdenker.de

[www.facilitator-akademie.de](http://www.facilitator-akademie.de)

## Weiterqualifizierung auf höchstem Niveau

Die Facilitator-Akademie bietet Ihnen praxiserprobte und direkt anwendbare Trainings, Seminare und Lehrgänge als Treiber einer zukunftsorientierten Innovations- und Führungskultur. Durch die Qualifizierung Ihrer Mitarbeiter in den Bereichen Querdenken, Innovation, Kreativität, Facilitation und Leadership unterstützen wir Sie dabei, Innovation ganzheitlich zu gestalten und gemeinsam mit allen Mitarbeitern zur Entfaltung zu bringen. Wir brennen für quergedachte Lösungen und die Chancen, die sich für Unternehmen daraus ergeben – die Chance Innovation nicht nur zu betreiben, sondern auch wirklich zu leben. Unser Ziel ist es, Sie auf dem Weg zu Creative Leadership und zu einer nachhaltigen und motivierenden Innovationskultur zu begleiten und Ihnen die passenden Mindsets zu vermitteln. Wenn Sie Potentialentfaltung und vernetztes sowie interdisziplinäres Denken zur künftigen Kernkompetenz Ihres Unternehmens machen wollen, dann setzen Sie mit uns auf einen Partner, der das täglich lebt.



## Innovation und Leadership ist unsere Profession

Innovation ist in aller Munde, doch die digitale Welt wird die Zukunft radikal verändern und erfordert völlig neue Denkweisen. Unsere 10 Innovationsgrundsätze sind:

1. Ideen entstehen überall und in allen Hierachiestufen
2. Innovation kann auch aus der banalsten Idee entstehen
3. Innovationen entstehen, wenn Mitarbeiter und Kunde eingebunden werden
4. Innovation ist die Entfaltung der Potenziale aller Mitarbeiter und Führungskräfte
5. Mitarbeiter brauchen Know-how, Ressourcen und Motivation, um neue Ideen zu entwickeln
6. Neue Ideen entstehen durch die Nutzung vorhandener Kompetenzen und Technologien
7. Innovation erfordert Mut und Entscheidungen sowie reife Führung
8. Innovation braucht Kreativität mit System
9. Innovation heißt, zehn mal besser zu werden
10. Innovation entsteht, wenn die Vision Innovationen fördert



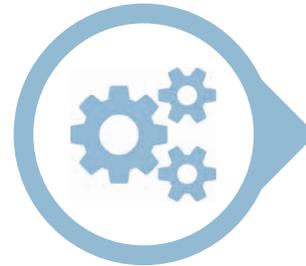
Daher bieten wir Ihnen nicht nur umfangreiches Methodenwissen für Ihren Innovations-Werkzeugkoffer, sondern qualifizieren Ihre Führungskräfte zu Facilitatoren mit den modernsten Führungstools im Bereich Creative, Digital & Change Leadership weiter, die Ihrem Unternehmen den entscheidenden Wettbewerbsvorsprung sichern.

# Mieten Sie die Querdenker-SKY-WORLD



## Highlight für Ihre Veranstaltungen

In der SKY-WORLD im 16. Stock im Central Tower Munich bieten wir Ihnen eine einzigartige Location für Inspiration, Kreativität und Innovation. Begeistern Sie Ihre Mitarbeiter und Kunden mit einem beeindruckenden Blick über die Skyline von München bis hin zum Zugspitz-Panorama und lassen dabei frische Ideen fliegen. Ob Schulung, Workshop, Meeting, Showroom, Events oder repräsentative Dependence Ihres Unternehmens in München – Sie finden für jeden Anlass den inspirierenden Rahmen mit erstklassiger Funktionalität, stilvoller Einrichtung und ansprechendem Design.



## Dynamisch & Stilvoll

- Einzigartige, runde Location mit bodentiefen Fenstern, in der das Denken die Richtung ändern kann
- Skyline und Alpen-Panorama auf einen Blick
- Hervorragende Verkehrsanbindung direkt am Mittleren Ring
- Individuelles und ausdrucksstarkes Design
- Einladende, angenehme Atmosphäre
- Hochwertige Technik, Ausstattung und Mobiliar
- Exquisites Catering für ein kulinarisches Vergnügen
- Bestuhlung nach Ihren Wünschen
- Beste Ausstattung und hervorragender Service



## Haben Sie Fragen?

- ☎ 089.12 23 89.160
- 📠 089.12 23 89.200
- ✉ [sky@querdenker.de](mailto:sky@querdenker.de)
- 🌐 [www.sky-world.de](http://www.sky-world.de)

# Inspiration pur für Ihren Erfolg



## Innovation-Journeys

Schicken Sie Ihre Führungskräfte auf Entdeckungsreise zu Startups, Hidden Champions und Global Playern, die ihre Geschäftsmodelle und Zukunft neu gedacht haben. Durch den Blick hinter die Kulissen sowie in dessen Erfahrungsschatz und Innovationskulturen lassen sich wertvolle Impulse für das eigene Unternehmen gewinnen und teure Fehler vermeiden.



## Future-Talkups

Durch inspirierende Kurzvorträge, Interviews und New-Work-Formaten wie World-Café von Startups und Impulsgebern erhalten Ihre Führungskräfte neue Blickwinkel und Denkwerkzeuge, um auch immer wieder out-of-the-box zu denken. Dabei generieren sie gleichzeitig gemeinsam mit ihren Kollegen sofort umsetzbare Ideen für ihr daily business.



## Corporate Academy

In Inhouse-Schulungen und Next-Practice-Trainings an der eigenen Innovation-Akademie werden Ihre Führungskräfte zu Facilitatoren und Trainern weiter qualifiziert. Denn nur durch eine neue Innovationskultur und Creative Leadership lassen sich die enormen Mitarbeiterpotenziale entfalten und Veränderungsprozesse im digitalen Zeitalter massiv beschleunigen und transformieren.



## Workshop-Moderation

Je nach Frage- oder Problemstellung setzen unsere Facilitatoren genau die richtigen Kreativitätsmethoden und -prozesse wie CPS, SPRINT, TRIZ, QIP, Design-Thinking, Business Modelling, Future Design, trenDNA ein. Egal ob neue Produktideen, Strategien oder Geschäftsmodelle gesucht werden, unser Werkzeugkoffer beinhaltet das richtige vorgehen.



## Rent-a-Querdenker

Über 500.000 kreative Köpfe entwickeln in Ideen-Wettbewerben für Sie schnell umsetzbare Innovationen. In speziellen ThinkTanks können Sie auf eine einzigartige Problemlösungskompetenz von unseren qualifizierten Innovation-Agents zugreifen, die auch als externe Impulsgeber in Ihren Workshops neue Blickwinkel und Denkansätze für die Ideegenerierung liefern.

# ANMELDUNG

FAX AN: **089.12 23 89.200**

**Ihre Ansprechpartnerin**

Katrin Lehmann

Tel. 089.12 23 89.440

anmelden@querdenker.de

**Bitte beachten Sie: Die Anzahl ist auf 6 Teilnehmer begrenzt!**

JA, hiermit melde ich mich verbindlich zu einem der folgenden **Innovation-Facilitator-Lehrgängen** in München zu 4.800 Euro an:

16. bis 20.10.2017

12. bis 16.03.2018

Bitte senden Sie mir weitere Infos zu:

Querdenker-Workouts

Querdenker-Award

Gastgeber einer Innovation-Journey

Querdenker-Kongress

Mitgliedschaft im Querdenker-Club

Beteiligung als Partner oder Sponsor

## ANMELDEDATEN

\_\_\_\_\_  
Titel, Vorname, Name

\_\_\_\_\_  
Firma, Funktion

\_\_\_\_\_  
Straße, Hausnummer

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon, Telefax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

Ich buche hiermit obigen Lehrgang und bestätige, dass ich die AGB unter [www.querdenker.de/agb](http://www.querdenker.de/agb) gelesen habe und sie akzeptiere.

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

### **Stornierung/Umbuchung:**

Bei Rücktritt von der Anmeldung bis drei Monate vor Veranstaltungsbeginn sind für den Verwaltungsaufwand eine Bearbeitungspauschale von 250 € zzgl. MwSt. zu entrichten. Bei Stornierungen zu einem späteren Zeitpunkt und bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Es kann jedoch jederzeit ein Ersatzteilnehmer genannt werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Der Teilnehmer ist grundsätzlich berechtigt, den Nachweis zu führen, dass durch die Stornierung der Veranstaltung ein Schaden überhaupt nicht entstanden oder wesentlich niedriger ist, als die von der Agentur einbehaltene Stornierungsgebühr.