

**Ressource Motivation**  
das! ungenutzte HR- und  
Produktivitäts-Potential des  
21. Jahrhunderts

*View to people*  
*Blick für Menschen*



---

Sehr geehrte Leser,

interessieren Sie sich auch für dieses Thema? Aufgrund der vielfältigen Erfahrungen in meiner Berufspraxis, unter anderem i.V.m. dem Reiss Profile sowohl als Managerin und Führungskraft als auch Beraterin für Unternehmen und Privatpersonen, weiß ich um die Wirkung von Motivation als Führungsinstrument.

In Zukunft wird die individuelle und richtige Motivation von Mitarbeitern in Unternehmen eine strategische Rolle spielen, wenn es um die Wettbewerbsfähigkeit und Leistungsbereitschaft von Unternehmen geht. Das greift dieser Vortrag auf – m.E. ein Pflichtthema für alle Unternehmensentscheider und HR Verantwortliche. Der Vortrag liefert Analyse, Bewertung und Lösungen. Für mehr Informationen über Inhalt und Umfang rufen Sie mich an. Ich freue mich darauf.

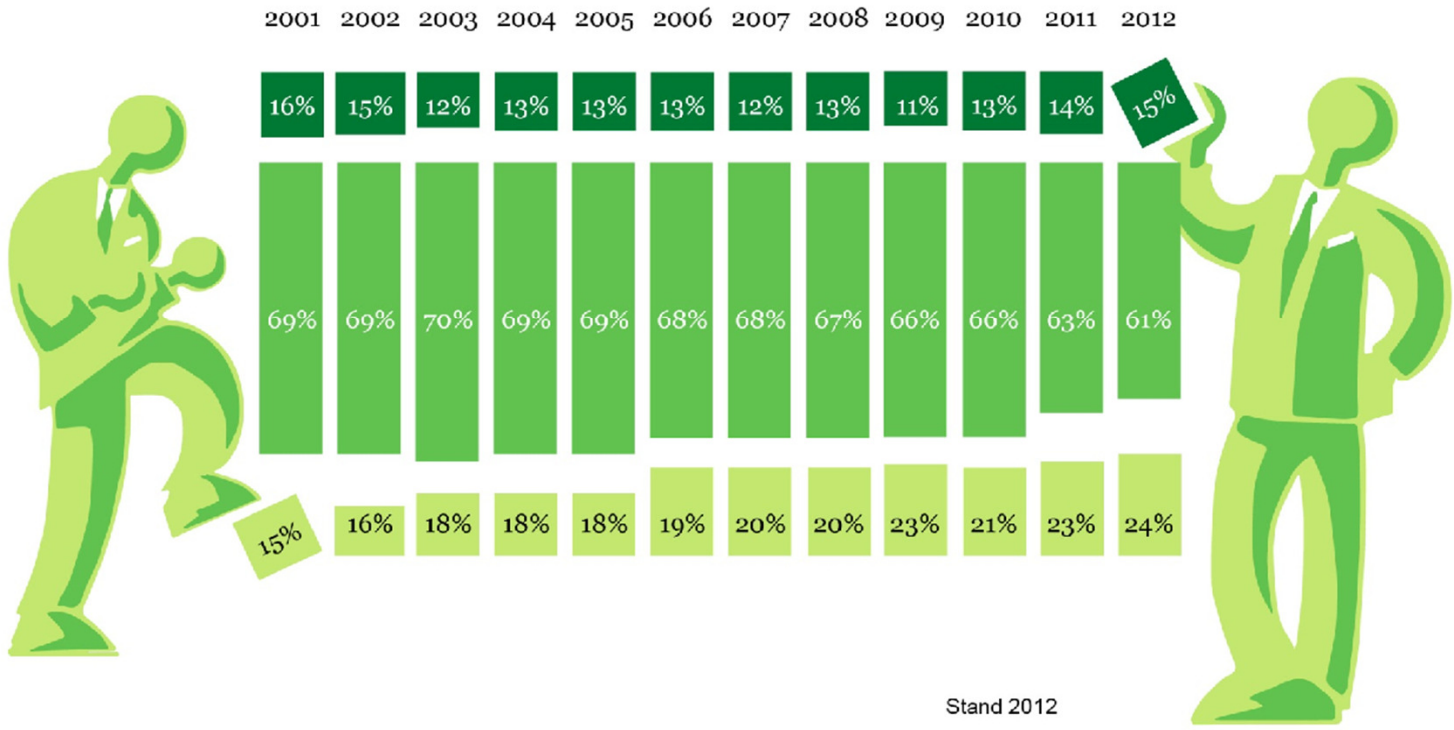
Beste Grüße

Christina Kock

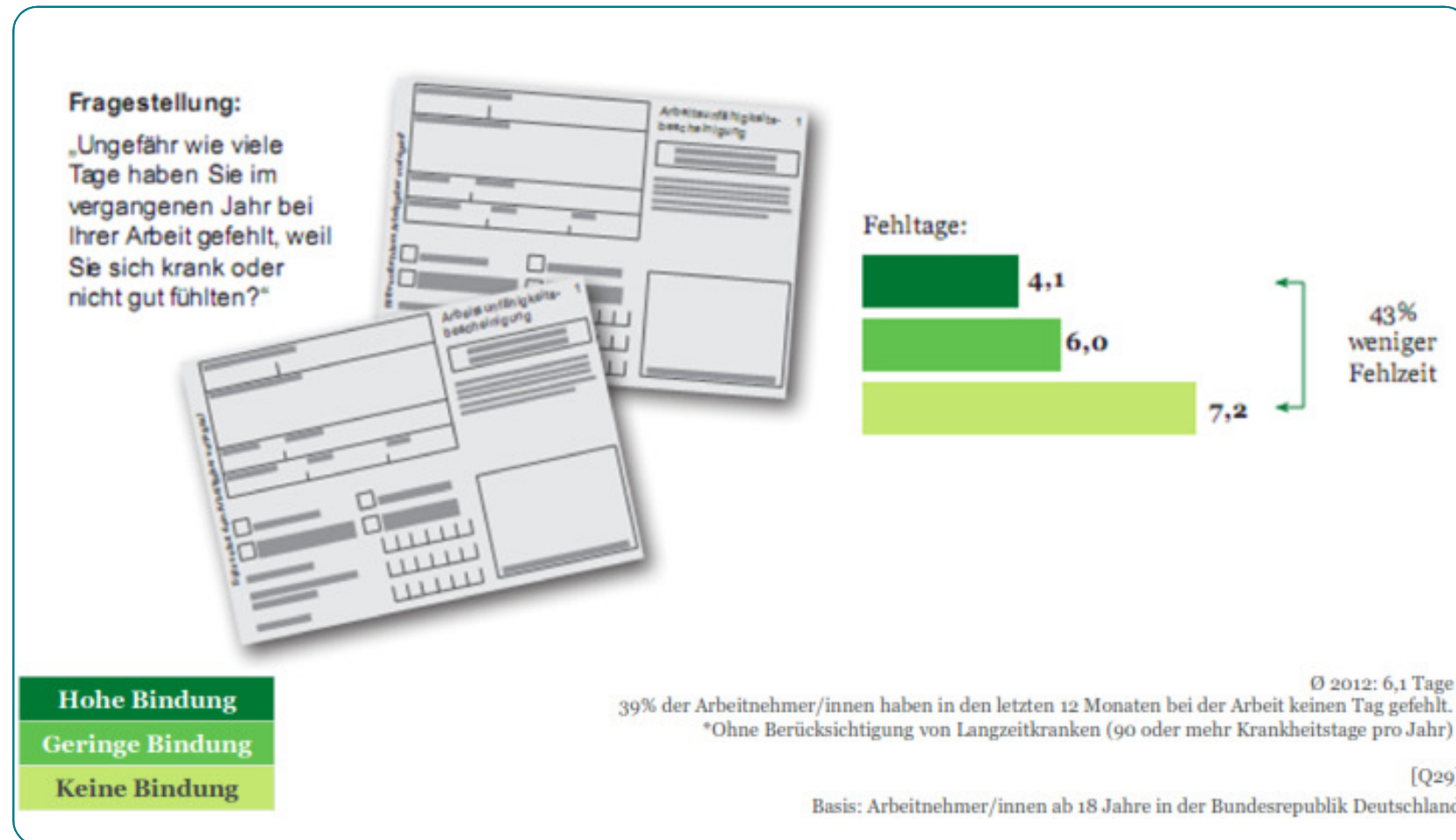
*View to people*  
*Blick für Menschen*

- Kennen Sie den Engagement Index der Gallup Studie?
- Können wir uns einen „Unzufriedenheitsindex“ von 61% und mehr in der Belegschaft noch länger leisten?
- Wieviel Produktivitätspotential – ungenutzte Ressource - steckt in 85% Mitarbeitern mit geringer und sehr geringer Bindung ans Unternehmen?
- Sind die Produktivitätspotentiale im eigenen Unternehmen bekannt und gehoben?
- Kennen wir die inneren Antreiber der Mitarbeiter und nutzen wir die Ressource Motivation als eigene Antriebskraft für die Zufriedenheit am Arbeitsplatz?
- Kennen Ihre Führungskräfte ihre eigenen Leistungsantreiber und die der Mitarbeiter und vor allem die daraus entstehenden Reibungspunkte und auch Symbiosen?
- Mit welchem Instrument motivieren die Führungskräfte das Team als Gruppe und den einzelnen Mitarbeiter individuell?
- **Kennen Sie den Satz: „People come for the company and leave for the boss“**

hohe  
 geringe  
 keine
 } emotionale Bindung



# Ein Beispiel: Messbarer Produktivitätsverlust bei geringer Bindung durch Absentismus



Quelle: Gallup Studie 2012

Rufen Sie mich an!

Christina Kock

0172-7696096

0221-1695-2400

kock@dom-consulting.com

www.dom-consulting.com

*View to people*  
*Blick für Menschen*

**DOM**▲**CONSULTING**  
DEVELOPMENT | ORGANISATION | MANAGEMENT