

Produktbeschreibung Seminar „Medientraining: Vor Mikrofon und Kamera glänzen“ (07-S22)

Teilnehmerkreis:

Die Veranstaltung richtet sich an Personen, die sich selbst oder ihr Unternehmen in elektronischen Medien präsentieren. Durch **exzellente Dozenten** und **praxisnahe Konzeption** ist sie sehr effizient und daher ideal für Menschen mit geringem Zeitbudget und hohem Anspruch.

Lernziel:

Dieses praxisorientierte Seminar versetzt Sie in die Lage, vor Mikrofon und Kamera gut dazustehen und **Ihre Botschaften mediengerecht zu formulieren**.

Dozenten:

Die Dozenten sind erstklassige Profis, die seit Jahren Top-Manager und führende Politiker beraten bzw. coachen. Hier eine Auswahl:

- **Aimée Bastian M.A.** konzipiert und produziert viele Jahre lang Hörfunk- und Fernsehbeiträge für Rundfunkanstalten und die Wirtschaft. Auch als Radio-Nachrichtensprecherin und TV-Moderatorin sammelt sie Medienefahrung. 1998 wird sie PR-Beraterin und trägt seitdem u.a. mit ihren umfassenden Medientrainings dazu bei, Produkte, Dienstleistungen, Unternehmen und Manager ideal zu positionieren, zu vermarkten und medial in Szene zu setzen. Aufgrund ihrer fundierten Ausbildung zum Systemischen Coach achtet Frau Bastian insbesondere darauf, dass Ihr Auftritt vor Mikrofon und Kamera authentisch ist.
- **Matthias Fischer** ist seit über 20 Jahren Geschäftsführer einer Filmproduktions-Gesellschaft und weiß, wie Kommunikation mit bewegten Bildern heute funktioniert. Er kennt die Ängste derer, die vor der Kamera stehen, aus Hunderten von Filmprojekten und die entscheidenden Tipps, um Barrieren abzubauen und Botschaften souverän zu transportieren. In Workshops und Coachings vermittelt er auch das nötige technische Hintergrundwissen zeitgemäß und zugeschnitten auf den konkreten Bedarf.
- **Wilhelm Streit** ist Mitbegründer der „Bayerischen Akademie für Fernsehen“ und entwickelt als deren Studienleiter das Berufsbild des „Videoreporters“ mit. Durch seine Film- und Fernsehproduktionsfirma weiß er, wie Sie sich optimal vor Mikrofon und Kamera verhalten.

Ihr konkreter Nutzen:

- Bei Ihrem nächsten Interview wissen Sie genau, wie Sie gekleidet sein sollten, wohin Sie am besten schauen und wie Sie sich bewegen. Sie formulieren so, dass Ihre Botschaft optimal über den Äther geht, denn Sie kennen jetzt **die ungeschriebenen Gesetze von Hörfunk, TV, Podcast & Co.** und beherrschen sie souverän.
- Wir vermitteln Ihnen **in einem Tag alles, was Sie wissen müssen**. Ihre Vorteile: Sie werden nicht zu lange aus dem Tagesgeschäft gerissen, nutzen Ihre Aufnahmefähigkeit optimal und haben Zeit, das Erlernete zu verarbeiten.
- Die Seminare finden in einem **sehr angenehmen Rahmen** statt, zum Beispiel in unserer Bonner Akademie, einem schönen Gründerzeithaus direkt am Botanischen Garten. Hier treffen Sie auf optimale Voraussetzungen für eine gelungene Veranstaltung.

Sie können das Seminar wie folgt buchen:

a) als geschlossene Veranstaltung

Dozent: z.B. Wilhelm Streit (TV-Journalist, Medienberater und Filmemacher)
Inhalte u.a.:
<ul style="list-style-type: none">• Praxistraining vor Mikrofon und Kamera mit sofortiger Nachbesprechung und Analyse des bisherigen Verhaltens:<ul style="list-style-type: none">- Statement-Strategien zur praktischen Anwendung- Umgang mit kritischen Interview-Situationen- Gesetze der TV-Kamera, Simulation von Praxissituationen- Gesetze des Mikrofons, Simulation von Praxissituationen- praktische Vorbereitung auf alle gängigen Interviewsituationen• Handlungs- und Wandlungs-Empfehlungen für optimales mediengerechtes Verhalten• Praxis-Test und Abschluss-Analyse

Wir konzipieren das Seminar nach Ihren Vorstellungen, ausgerichtet auf die spezifischen Anforderungen Ihres Unternehmens oder Ihrer Organisation.

Honorar, Ort und Dauer vereinbaren wir individuell.
Auch kurzfristige Terminwünsche versuchen wir möglich zu machen.

b) als Einzel-Coaching

Diese Angebotsform eignet sich zum Beispiel für Top-Führungskräfte oder für Kunden, die besonders individuell und intensiv trainiert werden möchten. Wir empfehlen in der Regel ein 4-stündiges Coaching.

Ihre Investition: 290 € pro Stunde zzgl. Mehrwertsteuer und evtl. Spesen

Kunden-Stimmen:

- *»In Radio-Interviews klinge ich jetzt deutlich entspannter.«*
- *»Meine Mitarbeiter sagen, dass ich jetzt viel besser im Fernsehen wirke.«*

Interessiert? Dann rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail an: info@Management-Kommunikation.de