

# Marketingforum 2013 - DHBW Mosbach

## Social Media im B2B-Kontext

**Datum: Donnerstag, 18.04.2013**

**Ort: DHBW Mosbach, Lohrtalweg 10, 74821 Mosbach, Raum A 1.01**

In der Reihe Marketingforum beleuchten Mitarbeiter der DHBW Mosbach sowie Vertreter aus Industrie und Handel ein aktuelles Thema aus verschiedenen Perspektiven. Das Forum versteht sich als gemeinsame Plattform von Wirtschaft und Hochschule, um Erkenntnisse und Erfahrungen der Theorie und der Praxis diskutieren und austauschen können.

Für das Marketingforum 2013 steht das Thema **Social Media im Fokus**: Internet und zugehörige Technologien verändern das Leben und die Geschäftsumwelt rasant. Social Media ist dabei eine Zutat, mit der der traditionelle-Marketing-Mix um den Baustein „Participation“ erweitert wird – Stichworte wie Facebook, Wikis oder Blogs sind damit verbunden. Doch die Anwendungen und Konsequenzen sind letztlich vielfältig. Kern-Felder von Social Media beziehen sich insb. auf Online-Gemeinschaften, soziales Publishing, Unterhaltung wie auch Social-Commerce. In jedem von diesen Feldern sind die Veränderungen und Umbrüche scheinbar erst am Anfang.

Auch für **B2B-Unternehmen** entstehen damit in schneller Abfolge neue Kommunikationsformen, neue Kunden- und Mitarbeiterprozesse, neue Vertriebspotenziale. Andererseits sind viele Herausforderungen damit verknüpft. Im Marketingforum 2013 werden Fälle und Erfahrungen vorgestellt und diskutiert, Fragen aufgeworfen und beantwortet.

Neben dem Angebot von Vorträgen möchte das Marketingforum auch Kontakte und Netzwerke unterstützen, um so im Austausch neue und gemeinsame Wege für Unternehmen aufzuzeigen.

### Agenda

10:00	Begrüßung	Prof. Dr. Dirk Saller Rektor der DHBW Mosbach
10:15	Social Media – Begriff, Status Quo und Perspektiven	Prof. Dr. Seon-Su Kim DHBW Mosbach
10:30	Social Media und technische Megatrends	Prof. Dr. Herbert Neuendorf DHBW Mosbach
11:00	Kaffee- und Teepause	
11:15	Einführung von Social Media in einem mittelständischen Unternehmen	Johannes Muck AFRISO-EURO-Index GmbH
11:45	Nutzung von Social Media bei B2B-Messen	Christoph Hinte Hinte GmbH
12:15	Mittagspause	
13:00	Markenführung und Social Media	Marco Petracca cuecon
13:30	Erfolgreiches B2B-Marketing heißt Prioritäten setzen – die Bedeutung von Social Media im Marketing-Mix	Eva Jubitz JUBITZ&SOCl
14:00	Kaffee- und Teepause	
14:15	Was B2B vom Social Marketing bei Finanzdienstleitungen lernen kann	Dr. Patrick Geus IMPACT IRC
14:45	Social Web und Marktforschung	Anna Maria Zahn Forschungsweb
	Zusammenfassung zum Tag	
ab 15:30	Austausch und Networking der Teilnehmer Ende der Veranstaltung	

## Referenten (in chronologischer Reihenfolge)

<p><b>Prof. Dr. Seon-Su Kim</b> ist Professor für BWL insb. Marketing und Leiter des Campus Bad Mergentheim der DHBW Mosbach. Inhaltlich beschäftigt er sich mit dem B2B-Marketing, den unterschiedlichen Ebenen und Konzepten der Kunden- und Serviceorientierung im industriellen Umfeld sowie mit den Entwicklungen im Bereich neuer Medien.</p>
<p><b>Prof. Dr. Herbert Neuendorf</b> ist Professor für Wirtschaftsinformatik an der DHBW Mosbach. Seine inhaltlichen Schwerpunkte sind u.a. SAP-Architekturen und -programmierungen sowie Geschäftsprozessmodellierungen.</p>
<p><b>Johannes Muck</b> ist Marketingreferent für Neue Medien &amp; Social Media bei der AFRISO-EURO-INDEX GmbH. Nach dem Studium im Bereich BWL-Industrie an der DHBW Mosbach ist er nun für den gesamten Bereich Online-Marketing verantwortlich.</p>
<p><b>Christoph Hinte</b> ist Geschäftsführer der HINTE Expo &amp; Conference und stv. Vorsitzender des Fachverbandes Messen und Ausstellungen (FAMA e.V.). Er ist zudem Lehrbeauftragter der Hochschule Luzern (Institut für Kommunikation und Marketing).</p>
<p><b>Marco Petracca</b>, Dipl. Marketingleiter SGMI (St. Gallen Management Institut), ist Geschäftsführer der B2B-Marketingberatung CUECON. Marco Petracca nimmt zudem mehrere Lehraufträge wahr.</p>
<p><b>Eva Jubitz</b> ist Mitinhaberin der B2B-Marketingagentur JUBITZ&amp;SOCl, München. Sie besitzt mehr als 17 Jahre Marketing-, Beratungs- und Industrieerfahrung.</p>
<p><b>Prof. Dr. Jörn Redler</b> ist Professor für Marketing und Handel an der DHBW Mosbach. Er ist Studiengangleiter BWL-Handel und wissenschaftlicher Leiter des Masterprogramms MBM-Marketing.</p>
<p><b>Dr. Patrick Geus</b> ist Partner bei der Beratung IMPACT IRC, Nürnberg. Promotion bei Prof. Dr. Esch zum Thema Markenführung. Langjährige Beratungserfahrung.</p>
<p><b>Anna Maria Zahn</b> ist Bereichsleiterin bei Forschungsweb, Nürnberg. Umfangreiche berufliche Erfahrungen im Bereich Kommunikation und Marktforschung.</p>

**Die Teilnahme an der Veranstaltung ist entgeltfrei, erfordert jedoch eine**

**Anmeldung bis zum 28. März 2013**

**unter [kim@dhbw-mosbach.de](mailto:kim@dhbw-mosbach.de)  
 oder per Fax unter 07931-530-614  
 (siehe Fax-Antwort)**

## Fax-Antwort an:

**DHBW Mosbach - Campus Bad Mergentheim, Prof. Dr. Kim**

**Fax 07931-530-614**

Am Mosbacher Marketingforum - Social Media im B2B-Kontext

Donnerstag, 18.04.2013, 10.00 Uhr,  
DHBW Mosbach, Lohrtalweg 10, 74821 Mosbach, Raum A 1.01

- nehmen wir mit \_\_\_\_\_ Personen teil.
- können wir leider nicht teilnehmen.

Unternehmen: \_\_\_\_\_

Name Teilnehmer 1: \_\_\_\_\_

Name Teilnehmer 2: \_\_\_\_\_

E-Mail (für Aktualisierungen) \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

---

Datum

Unterschrift/Stempel