



## Wie ticken die Russen?



Bild: © Privat



„**Wie ticken die Russen?**“ ist eine Teleseminar-Reihe.  
Sie geht über mehrere Wochen.

Mit diesem Seminar erwerben Sie *interkulturelle Kompetenz*.  
Damit können Sie die einzelnen Phasen der Gespräche mit  
Ihren Kunden und Kooperationspartnern effizienter planen  
und gestalten.



• *Wissen schafft Verstehen*



In diesem Seminar vermitteln wir

### *Grundwissen mit folgenden Themen:*

- Rahmenbedingungen für interkulturelle Kommunikation.
- Kulturbegriff
- Kulturelle Identität
- 5 Gründe für Nationalstereotype (Vorurteile)
- Fremdverstehen
- Konfliktlösungsstrategien im interkulturellen Kontext



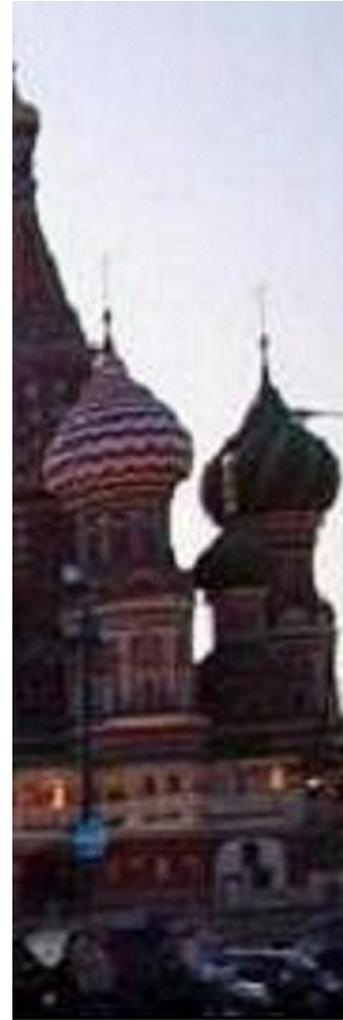
• *Verstehen schafft Akzeptanz*



Darauf aufbauend werden wir Sie über die *Zielkultur Russland*, *kulturspezifische Themen zur Geschichte, Alltagsgeschichte und Wertewandel dieser Kultur* umfassend informieren.

### *Beispielthemen:*

- Kulturelle Orientierungen Deutschland/Russland
- So wurden die russische Menschen durch ihre Historie geprägt
- Stereotype für Russen/Deutsche
- Gründe für Stereotypebildung
- Was Deutsche und Russen über einander denken
- Unterschiedliche Verhaltensweisen in der Praxis uvm.

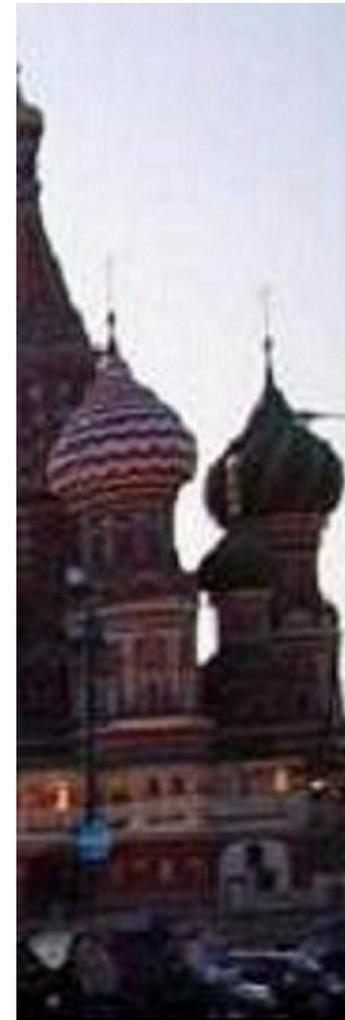


• ***Akzeptanz schafft Verständnis***



### *In diesem Seminar erleben Sie.*

- Kulturspezifische Simulationen und Rollenspiele
- Fallstudienbearbeitung, wie kritische Ereignisse
- bi- oder trikulturelle Kommunikationsübungen
- Diskussionen und Erfahrungsaustausch
- Beispiele aus der Praxis,
- so wie Sensibilisierungsübungen
- uvm.



• **Verständnis schafft Verständigung**



Hierbei werden Sie als Teilnehmer aktiv mit einbezogen und vertiefen damit spürbar Ihr Verständnis für interkulturelle Unterschiede.

### *Interkultureller Kreislauf*

- **Wissen** schafft **Verstehen**;
- **Verstehen** schafft **Akzeptanz**,
- **Akzeptanz** schafft **Verständnis**,
- **Verständnis** schafft **Verständigung**
- und **Verständigung** schafft wiederum mehr **Wissen**.

Zur Anmeldung und Terminen: <http://www.albina-baumann.de/teleseminare.htm>

