

Business-Seminar

Das **Business-Seminar** ist ein Modul der Business-NLP-Practitioner-Ausbildung. Es verhilft Ihnen zu mehr Handlungs- und Sozialkompetenz und unterstützt Sie in Ihrem Selbstmanagement. Dabei handelt sich hier um ein sehr intensives und praxisorientiertes Training, das auch einzeln buchbar ist.

■ Charisma und NLP im Verkauf

Dieses Seminarwochenende besteht aus zwei Modulen.

Am ersten Tag beschäftigen wir uns mit dem Thema **NLP im Verkauf**. Sie entdecken neue Möglichkeiten für Ihre zukünftigen Verkaufsgespräche. Mit Hilfe von NLP lernen Sie den Kunden besser einzuschätzen, seinen Bedürfnissen entsprechend zu beraten und zu einem guten Abschluss zu kommen.

- Aufbau einer guten Kundenbeziehung
- Fragetechniken – die Wirkung geschickter und gezielter Fragen im Verkaufsprozess
- Einwandbehandlung - verwandeln Sie Einwände des Kunden in Vorteile und nutzen diese für Ihren erfolgreichen Abschluss
- Kundentypen – Sie stellen sich individuell auf Ihre Kunden ein. Kaufstrategien erkennen
- Anker – verknüpfen Sie beim Kunden positive Gefühle mit Ihrem Produkt

Charisma ist das Thema des zweiten Seminartages. Dieser Tages-Workshop unterstützt Sie um Ihre Präsenz, Wirkung und Ausstrahlung auf Andere zu erhöhen.

- Sich selbst präsentieren
- Ausstrahlung steuern
- Überzeugend sein und wirken
- Den Raum mit positiver Energie füllen
- Reden ohne lange Vorbereitungszeit

Im NLP-Master-Kurs werden beide Themenbereiche noch vertieft.

Preis: 580,00 inkl. MwSt.

Termin / Ort: 10.01.09 – 11.01.09 München
17.01.09 – 18.01.09 Berlin