



Schmalenbach-Gesellschaft  
für Betriebswirtschaft e.V.

## 10. Schmalenbach- Unternehmerforum in Halver

11. November 2011

Initiative  **Pro Halver**

**TURCK**

Industrielle  
Automation

# Was heißt hier Marke? Wie B2B-Brands entstehen ....

## Die Referenten

### Prof. Dr. Christian Duncker

ist Leiter des Studienganges Brand Management an der Brand Academy in der Hamburger Elbchausee. In dieser innovativen Hochschule ist er für die ganzheitliche Ausbildung des künftigen Führungskräftenachwuchses für die Marktwirtschaft verantwortlich. Der Markenwelt ist Prof. Duncker durch eine Vielzahl von Fachbüchern und -publikationen rund um die Themen Marketing, Markenführung und Markenforschung bekannt. Prof. Duncker ist zudem seit 2004 Inhaber des Büros „Empirische Gesellschaftsforschung“ in Hamburg. Sein Büro berät Markenunternehmen und Verbände aus der Marktwirtschaft in Fragen der Markenstrategie und der Trendanalyse. Zuvor war Prof. Duncker sowohl für verschiedene Lehrstühle, als auch für große Markenunternehmen tätig (u.a. BAT, TK). Hierdurch ist er ein Markenexperte, der wissenschaftlich fundiert Erkenntnisse zielgenau mit praktischen Erfahrungen verknüpfen kann.

### Manfred Gotta

ist einer der Pioniere des modernen Branding. Bereits vor nahezu 20 Jahren propagierte er die Überzeugung, dass neben allen Namensformen in einem globalen Umfeld insbesondere die Kreation artifizierlicher, einzigartiger und schutzfähiger Namen für neue Produkte als auch für moderne Unternehmen von entscheidender Bedeutung sein wird. Bevor er sich 1986 selbständig machte, war er Kundenberater in verschiedenen kleinen und großen Werbeagenturen, unter anderem bei so renommierten Agenturen wie Ogilvy und TBWA. Heute gilt Gotta als „Guru“ unter den deutschen Werbetextern. Die Namen, die er kreierte, sind mittlerweile Legion. So erfand er Markennamen wie Actros, Megaperls, Vectra, Congster, Evonik, Cayenne, Panamera, Planetopia, Smart, Twingo, Xetra und zuletzt Targobank, um nur einige zu nennen. Seine Philosophie orientiert sich an Friedrich Hebbel, der feststellte: „Jedenfalls ist es besser ein eckiges Etwas als ein rundes Nichts zu sein.“

### Dr. Karsten Kilian

gilt als einer der führenden Markenexperten Europas. Mit Markenlexikon.com hat er das größte Markenportal im deutschsprachigen Raum aufgebaut. Nach seinem BWL-Studium an der Universität Mannheim und der University of Florida arbeitete Dr. Kilian mehrere Jahre als Consultant bei Simon-Kucher & Partners und als Marketingleiter bei einem Internet Start-Up. Seit 10 Jahren lehrt er an der Universität St. Gallen promovierte Diplom-Kaufmann als Dozent an Hochschulen im In- und Ausland und berät mittelständische Unternehmen in Markenfragen. Dr. Kilian hält regelmäßig Vorträge auf Konferenzen und Kongressen. Jeden Monat erklärt er in der „absatzwirtschaft“ in „Kilians Corner“ Fachbegriffe aus der Welt der Marken.



Schmalenbach-Gesellschaft  
für Betriebswirtschaft e.V.

Initiative  **Pro Halver**

An die  
Schmalenbach-Gesellschaft  
für Betriebswirtschaft e.V.

Bunzlauer Str. 1

50858 Köln

Bitte  
frankieren

**Das Forum** Markenführung und Markenaufbau erfassen zunehmend weite Kreise der Gesellschaft. Haben sich früher vor allen Dingen große Konsumgüterhersteller Gedanken rund um die eigene Markierung gemacht, hat heute auch der Mittelstand, und dort insbesondere auch Unternehmen im Business-to-Business, den Anspruch, ihre Unternehmen nach modernsten Markenführungs-erkenntnissen zu führen. Selbst Politik, Organisationen, Regionen und Städte sehen in diesen Konzepten Ansätze für die eigene Positionierungsarbeit. Trotz des verbreiteten Wunsches, in Markenkategorien zu denken, ist der Bedarf nach Know-how, wie Marken professionell aufgebaut und gepflegt werden, und wie gute Markennamen entstehen, aber nach wie vor groß.

Daher heißt es beim 10. Schmalenbach-Unternehmerforum in Halver unweit der Geburtsstätte Eugen Schmalenbachs diesmal: „Was heißt hier Marke? – Wie B2B-Brands entstehen, ausgebaut und gepflegt werden“. Systematisch, anekdotisch und basierend auf vielen Jahrzehnten Markenführungskompetenz soll der Weg zur Marke nachgezeichnet werden.

**Das Thema** **Was heißt hier Marke? Wie B2B-Brands entstehen, ausgebaut und gepflegt werden.**

**Der Termin** **Freitag, 11. November 2011**, 14.30 Uhr

**Der Ort** Werner Turck GmbH & Co. KG  
Kirchlöher Weg 2, 58553 Halver

**Die Gebühr** Teilnahmegebühr EUR 120,- (erm. EUR 90,-) einschl. Imbiss

**Die Anmeldung** U.A.w.g. bis 3. November 2011

**Die Veranstalter** Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e. V.  
Bunzlauer Straße 1 • 50858 Köln  
Telefon 0 22 34 / 48 00 97 • Fax 48 00 05  
www.schmalenbach.org • sg@schmalenbach.org

Initiative Pro Halver e.V.  
Standortmarketing, Stadtentwicklung,  
Wirtschaftsförderung  
Hermann-Köhler-Str. 14 • 58553 Halver  
Telefon 0 23 53 / 663067 • Fax 663069  
www.pro-halver.de • info@pro-halver.de

## Das Programm

14.30 Uhr

### Begrüßung

Prof. Dr. Theo Siegert, Präsident der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V., und Frank Turck / Christian Thunig, Vorsitzende der Initiative Pro Halver

14.45 Uhr

### Erfolgsfaktor Marke – auch für B2B-Unternehmen

Prof. Dr. Christian Duncker, Brand Academy Hamburg, Hochschule für Design und Kommunikation

15.30 Uhr

### Wie Marken geboren werden – der Schöpfungsprozess einer Namensgebung

Manfred Gotta, Gotta Brands

16.15 Uhr

### Kaffee- und Kommunikationspause

17.00 Uhr

### Einem klaren Markenkern folgt man gern – Mit starkem Markenprofil zu mehr Mitarbeiterengagement

Dr. Karsten Kilian, Initiator von MARKENLEXIKON.COM

17.45 Uhr

### Podiumsdiskussion der Referenten

Moderation: Christian Thunig, Stellv. Chefredakteur absatzwirtschaft

18.30 Uhr

### Kleiner Imbiss und Ausklang

**Moderation des Forums:** Hans Hiermer  
G. Hiermer Unternehmensberatung, Hagen



Initiative **Pro Halver**

## Anmeldung für das 10. Schmalenbach-Unternehmerforum

- per Fax (bitte an 0 22 34 / 48 00 05 senden)
- oder per Post (bitte hierzu Abschnitt abtrennen und frankieren)
- oder online (unter www.schmalenbach.org)

Hiermit melde ich mich für das 10. Schmalenbach-Unternehmerforum am 11.11.2011 in Halver an.

Ich bringe noch \_\_\_\_ weitere Teilnehmer mit:

\_\_\_\_\_  
Name/Firma

\_\_\_\_\_  
Name/Firma

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche Bestätigung und eine Rechnung\*.

\* Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt EUR 120,- inkl. Imbiss.  
(für Mitglieder der Schmalenbach-Gesellschaft oder der Initiative Pro Halver EUR 90,-)

\_\_\_\_\_  
Name, Titel

\_\_\_\_\_  
Firma/Hochschule

\_\_\_\_\_  
Abteilung/Lehrstuhl

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ Ort

\_\_\_\_\_  
e-mail

\_\_\_\_\_  
Datum/Unterschrift