

Internationales HR-Management

Diskutieren Sie mit führenden Experten die Entwicklungen im internationalen Personalmanagement:



Dr. Stephan Körkemeyer
METRO



Dr. Sigvald Harryson
Lund University (Schweden)



Prof. Dr. Gunther Olesch
Phoenix Contact



Adjiedj Bakas
Dexter Communicatie
(Niederlande)



Dr. Wolfgang Stehle
SIG Holding (Schweiz)

Profitieren Sie von weiteren Praxisberichten:

- Bayer
- Bertelsmann
- Celesio
- Deutsche Lufthansa
- Deutsche Post
- IBM
- Philips
- SCHOTT
- Volvo Trucks

Durch professionelle HR-Strategien
Komplexität reduzieren und Wertschöpfung steigern!

Hören Sie aktuelle Themen, die Ihre globalen HR-Projekte vorantreiben:

- wie Sie internationale Prozesse durch optimale Organisationsformen steuern,
- wie Sie Ihre weltweite HR-Strategie mit länderspezifischen Anforderungen verbinden,
- wie Sie ein globales Talent-Management-Konzept etablieren, das die Besten fördert,
- wie Sie Expatriate Management und Global Talent Management verknüpfen,
- wie Sie durch Recruiting auf globaler Ebene die High Potentials gewinnen.

„Zu einem erfolgreichen internationalen HR-Management gehört nicht nur die Entwicklung globaler Strategien und Konzepte, sondern vor allem der professionelle Umgang mit interkulturellen Unterschieden.“

Prof. Dr. Gunther Olesch, Executive Vice President, Member of the Board, Phoenix Contact GmbH & Co. KG

Internationales HR-Management professionell meistern

Wie gelingt es Ihnen, im multinationalen Unternehmen eine konsistente und zielorientierte Personalpolitik zu etablieren?

Um Ihren Erfolg sicherzustellen, müssen die Instrumente, die sich im nationalen Umfeld bewährt haben, deutlich modifiziert werden. Die erhöhte Komplexität der Organisation, die Verschiedenheit der Geschäftsbereiche, ungeklärte Verantwortlichkeiten, Abstimmungshürden sowie die kulturellen und rechtlichen Unterschiede der einzelnen Länder stellen permanente Herausforderungen für Sie als Personalverantwortlichen dar. Es gilt, das Spannungsfeld zwischen länderspezifischen Besonderheiten und globaler HR-Strategie zu meistern. Nutzen Sie Ihre Chance und positionieren Sie sich als strategischer Business-Partner, der berät und gestaltet.

Erfahren Sie auf dieser EUROFORUM-Konferenz, welches Handwerkszeug Sie benötigen, um die Aufgaben der Internationalisierung optimal zu bewerkstelligen. Erleben Sie die wichtigsten Facetten des internationalen Personalmanagements:

- Globale Vergütungsstrategien
- Auslandsentsendungen effizient managen – Reintegration optimieren
- Konzepte und Methoden für ein globales Talent Management
- Interkulturelles (Change-)Management
- Trends im internationalen Recruiting
- Länderübergreifende Employer Branding Konzepte
- Internationale Portale und HR Shared Service Center

Programm

1. KONFERENZTAG: DIENSTAG, 10. JULI 2007

8.30-9.00

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Tagungsunterlagen

9.00-9.15

Begrüßung und Einführung in die Thematik durch den Vorsitzenden

Prof. Dr. Christoph Beck, Human-Resource-Management,
Fachbereich Betriebswirtschaft, Fachhochschule Koblenz

Herausforderungen im internationalen Personalmanagement

9.15-9.45

Internationales HR-Management – Zwischen Wollen und Können, zwischen Traum und Trauma

- Internationales HRM im Kontext der Unternehmens-Strategie
- Strategien zur kulturellen Diversität
- Die Rolle des Auslandsmanagers – Internationale Management-Kompetenzen

Prof. Dr. Christoph Beck

9.45-10.30

Vereinheitlichung von internationalen HR-Prozessen bei Celesio

- Umsetzung der internationalen Harmonisierung in 12 Ländern
- Strategisches HR-Controlling: Messung der Personalprozesse mit dem HR-Cockpit
- Wie man ausländische Partner als Business Partner positioniert

Oliver A. Sehorsch, Senior Manager Strategy & Change,
Celesio AG

Pause mit Kaffee und Tee [10.30-11.00]

11.00-11.45

Globalisiertes HR-Management bei Phoenix Contact – Interkulturelle Unterschiede berücksichtigen!

- Weltweite HR-Strategie und länderspezifische Anforderungen
- Internationale Abstimmung der HR-Einheiten – eine interkulturelle Herausforderung

Prof. Dr. Gunther Olesch, Executive Vice President, Member of the Board, Phoenix Contact GmbH & Co. KG

11.45-12.30

Managing Complexity: Aspekte internationaler Vergütungsstrategie und -praxis – Das Beispiel METRO Group

- Koordination von Auslandsentsendungen
- Corporate Benefit Governance bei der METRO Group
- HR-Controlling als Steuerungsinstrument

Dr. **Stephan Körkemeyer**, Head of Compensation & Benefits,
METRO AG

12.30-12.45

Fragen an die Referenten und Diskussion

Gemeinsames Mittagessen [12.45-13.45]

13.45-14.30

Expatriate Management im Rahmen der Personalpolitik bei Volvo Trucks

- Expatriates als Teil der Global Workforce
- Vergütung von Expatriates
- Verknüpfung von Expatriate-Management und Global Talent Management

Wolfgang Binder, Director Human Resources Region Central,
Volvo Trucks (Deutschland) GmbH

**Neue Wege der Personalbeschaffung:
Talent-Recruiting goes international!**

14.30-15.15

The China Model – How to establish local Chinese Research & Development-Centers to leverage local talents?

- Western R&D-Centers in China
- Strategic cooperations between Universities and foreign R&D-Centers in China
- Examples from Practice: ABB, Novo Nordisk, Volkswagen and a leading consumer goods company

Dr. **Sigvald Harryson**, Director of the Growth Through Innovation Program at the Baltic Business School, Associate Professor at Lund University, Sweden
(Dieser Vortrag wird in englischer Sprache gehalten.)

Pause mit Kaffee und Tee [15.15-15.45]

15.45-16.15

Internationale Netzwerke: Recruiting im Zeichen der Globalisierung

- Internationale Bildungsmigration – Hochschul- und MBA-Absolventen
- Die wachsende Bedeutung der weltweiten Internet-Stellenbörsen
- Internet-Communities

Tim Riedel, Managing Director, interpool Personal GmbH

16.15-17.00

Vom Arbeitgeber zur weltweit starken Marke – Konzeption und Umsetzung eines weltweiten Employer Brandings

- Kreation des Employer Brands
 - Der Wandel von einer regional unterschiedlichen zu einer global übergreifenden Rekrutierungs-Strategie
 - Berücksichtigung von länderspezifischen Gegebenheiten
- Wolfgang Brickwedde**, Leiter Personalmarketing & Talentrecruitment
D/A/CH, Philips GmbH

17.00-17.30

Megatrend tomorrow in global HRM

- HRM in times of outsourcing and globalisation
- HRM and robotisation
- HRM and tomtomisation of the passionate human being
- HRM and ageing workforce

Adjiedj Bakas, European Trendwatcher and Director,
Dexter Communicatie BV, Netherlands
(Dieser Vortrag wird in englischer Sprache gehalten.)

17.30-17.45

Fragen an die Referenten und Diskussion

Ende des ersten Konferenztages [17.45]

Am Abend des ersten Konferenztages sind Sie herzlich zu einem Umtrunk eingeladen. Eine ideale Möglichkeit, offene Fragen zu diskutieren, geknüpfte Kontakte zu intensivieren und Erfahrungen auszutauschen.

2. KONFERENZTAG: MITTWOCH, 11. JULI 2007

8.30-9.00

Empfang mit Kaffee und Tee

**Interkulturelles Change-Management –
Widerstände überwinden, Chancen nutzen!**

9.00-9.45

Die SIG Unternehmenskultur in Zeiten der Veränderung

- Internationalisierung der Märkte als Herausforderung für HRM – „Change“ als Chance
- Deutschland und Europa verlieren an Bedeutung
- Die Unternehmenskultur als „Anker“ in M&A Prozessen

Dr. **Wolfgang Stehle**, Global Head of Human Resources,
SIG Holding AG, Schweiz

9.45-10.15

Change-Management im multikulturellen Unternehmen

- Wandlungsprozesse im Rahmen unterschiedlicher Führungs-, Kommunikations- und Lebenskulturen
- Interkulturelle Rahmenbedingungen als sichtbare und unsichtbare Hürden in multikulturellen Managementteams
- Interkulturelle Missverständnisse vorbeugen – Widerstände überwinden

Dr. Albert Thienel, Geschäftsführer, Dr. Thienel Consulting GmbH

Pause mit Kaffee und Tee [10.15-10.45]

Wertschöpfung steigern: Talent Management über Ländergrenzen hinweg

10.45-11.30

TOP-DISKUSSIONSRUNDE

Internationale Management-Entwicklung – Aktuelle Trends und Tendenzen

- Spannungsfeld zwischen kultureller Vielfalt und Vereinheitlichung von Management-Kulturen
- Maßnahmen und Konzepte zur Gestaltung einer globalen Management-Kultur
- Verankerung in der Unternehmenskultur

Moderation: Professor Dr. Christoph Beck

Es diskutieren:

Dr. Sylvia Branke, Projektleiterin Internationales Personalmanagement in der Lufthansa Passage, Deutsche Lufthansa AG

Joachim Kayser, Zentralbereichsleiter Konzernführungs-kräfte, Deutsche Post AG

Rainer Schulze, Vice President Corporate Management Development, Bertelsmann AG

Dr. Wolfgang Stehle, Global Head of Human Resources, SIG Holding AG

11.30-12.15

International Delegation und Repatriation Process für Führungskräfte

- Erhöhung der Internationalisierungs-Fähigkeit durch erfolgreichen Einsatz von Mitarbeitern und Führungskräften im Ausland – Das Prozessmodell i-DAR
- Systematisierter Reintegrationsprozess für Entsandte in der LH Passage
- Aktive Nutzung der internationalen Erfahrungen von Auslandsrückkehrern

Dr. Sylvia Branke, Projektleiterin Internationales Personalmanagement in der Lufthansa Passage, Deutsche Lufthansa AG

12.15-12.30

Fragen an die Referenten und Diskussion

Gemeinsames Mittagessen [12.30-13.30]

13.30-14.15

Global Leadership Development für Führungskräfte bei SCHOTT

- Einführung und Umsetzung des globalen Leadership Development Programms
 - Weiterentwicklung und Ausblick
- Dr. Johannes Walzik, Director Human Resources Europe, SCHOTT AG

Pause mit Kaffee und Tee [14.15-14.45]

HR-Wertsteigerung durch international standardisierte Prozesse

14.45-15.30

Ein globales HR-Portal für globale und lokale Prozesse

- Das neue Bayer HR-Funktionsmodell
 - Globale IT-Architektur
 - Das Portal als erste Service Delivery Unit
- Karl-Albert Bebber, Abteilungsleiter Integrated Employee Services, Solution & Application Services, Bayer Business Services GmbH
- Dr. Andreas Schmitz, Global IT-Projectlead eHR, Bayer Business Services GmbH

15.30-16.00

HR Transformation und Shared Services – Trends und Entwicklungen

- Lessons Learned aus HR Transformationsprojekten
 - Service Level Agreements (SLA) und Operating Level Agreements (OLA)
- Erich von Kimakowitz, Partner, Leiter Human Capital Management Deutschland, IBM Global Business Services

Ende der Konferenz [16.00]

Wen treffen Sie auf dieser Konferenz?

- **Geschäftsführer, Mitglieder der Geschäftsleitung, leitende Mitarbeiter und Projektleiter aus den Bereichen:**
 - Human Resources Management
 - Strategisches Personalmanagement
 - Personal und Organisation
 - International HR-Strategy
 - Organisationsentwicklung
 - International Assignment
 - International Compensation & Benefits
 - Recruiting/Personalbeschaffung
 - Employer Branding
 - Talent-Management
 - Talent-Relationship-Management
 - Personalentwicklung
 - Personalplanung
 - Personal- und Sozialwesen

- **Unternehmensberatungen und Systemanbieter, die in diesem Geschäftsbereich tätig sind**

Fünf gute Gründe für Ihre Teilnahme an dieser Konferenz

1. Ob Großkonzern oder Mittelständler: Holen Sie sich wertvolle Anregungen für Ihre tägliche Arbeit im internationalen Personalmanagement!
2. Hören Sie die Erfolgsgeheimnisse von „Best Practice Arbeitgebern“ aus Deutschland, Schweden, den Niederlanden und der Schweiz.
3. Erfahren Sie die aktuellen Trends, Entwicklungen und Herausforderungen im HR-Bereich aus erster Hand.
4. Holen Sie sich Antworten auf Ihre individuellen Fragestellungen im Rahmen der Podiumsdiskussion „Internationale Management-Entwicklung“.
5. Nutzen Sie diese Konferenz für den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch.

ALS AUSSTELLER HAT BEREITS ZUGESAGT:



Unsere Kunden schätzen an interpool die effiziente, individuelle und erfolgreiche Zusammenarbeit sowie die Tatsache, dass wir sie weltweit begleiten. Neben Suchaufträgen in Deutschland rekrutieren wir vor Ort in Asien, Europa und den USA. Durch interkulturell ausgerichtete Auswahlprozesse, Management Audits, Strategieberatungen, Entsendungsvorbereitungen und Trainings ergänzen und begleiten wir den Rekrutierungsprozess.

interpool Personal GmbH

Knaackstr. 84, D-10435 Berlin
www.interpool-personal.de
 Ansprechpartner: Tim Riedel, Geschäftsführer
 Tel.: +49 (0) 30/40 50-03 59
 Fax: +49 (0) 30/40 50-04 59
 E-Mail: tim.riedel@interpool-personal.de

INFOLINE

Haben Sie Fragen zu dieser Konferenz?
 Wir helfen Ihnen gern weiter.

Konzeption und Inhalt:

Natalie Pfaff (Konferenz-Managerin)

E-Mail: natalie.pfaff@euroforum.com

Sponsoring und Ausstellungen:

Jens Neubert (Sales-Manager)

E-Mail: jens.neubert@euroforum.com

Organisation:

Monique Brömel (Konferenz-Assistentin)

E-Mail: monique.broemel@euroforum.com

Telefon: 02 11/96 86 – 36 48

WIR ÜBER UNS

Der Name EUROFORUM steht in Europa für hochwertige Kongresse, Seminare und Workshops. Ausgewählte, praxiserfahrene Referenten berichten zu aktuellen Themen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung. Darüber hinaus bieten wir Führungskräften ein erstklassiges Forum für Informations- und Erfahrungsaustausch. Die EUROFORUM Deutschland GmbH ist ein Unternehmen der Informa plc, einem börsennotierten Medienunternehmen für Finanz- und Wirtschaftsinformationen mit Sitz in London.

[Kenn-Nummer]

Internet

Internationales
HR-Management

10. und 11. Juli 2007, GASTWERK Hotel Hamburg

Beim alten Gaswerk 3/Daimlerstraße, 22761 Hamburg, Tel.: 040/890 62-0

Bitte ausfüllen und faxen an: 02 11/96 86-40 40

- Ja, ich nehme am 10. und 11. Juli 2007 teil** zum Preis von € 1.799,- zzgl. MwSt. p. P. [P1102042M012]
[Ich kann jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.]
[Im Preis sind ausführliche Tagungsunterlagen enthalten.]
- Ich kann nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte die **Tagungsunterlagen** zum Preis von € 299,- zzgl. MwSt.
[Lieferbar ab ca. 2 Wochen nach der Veranstaltung.]
- Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten**.
- Ich möchte **meine Adresse wie angegeben korrigieren** lassen.
[Wir nehmen Ihre Adressänderung auch gerne telefonisch auf: 02 11/96 86-33 33.]

TEILNAHMEBEDINGUNGEN. Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken beträgt € 1.799,- zzgl. MwSt. pro Person und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

IHRE DATEN. Ihre Daten werden von der EUROFORUM Deutschland GmbH und Partnerunternehmen zur Organisation der Veranstaltung verwendet. Wir werden Sie gerne künftig über unsere Veranstaltungen informieren. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie Ihre **Einwilligung**, dass wir Sie auch per Fax, E-Mail oder Telefon kontaktieren sowie Ihre Daten mit anderen Unternehmen (insb. der Informa plc) in Deutschland und international zu Zwecken der Werbung austauschen dürfen. Sollten Sie die Einwilligung nicht in dieser Form geben wollen, so streichen Sie bitte entsprechende Satzteile oder setzen sich mit uns in Verbindung [Tel.: 02 11/96 86-33 33]. Diese Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden. Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu den genannten Zwecken jederzeit widersprechen.

IHRE ZIMMERRESERVIERUNG. Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. **Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „EUROFORUM-Veranstaltung“ vor.**

IHR TAGUNGSHOTEL. Ein weiter Raum. Sanftes Licht, helle Farben, edles Material und die schlichte Eleganz der Möbel. Alles passt zusammen in Hamburgs erstem Design-Hotel im Loftstyle Ambiente. Arbeiten mit Stil und Luft für kreative Gedanken. Sie haben die Ideen, wir geben Ihnen die Bühne hinter einer denkmalgeschützten Fassade. Denn gute Gedanken brauchen ein schönes Umfeld. Und nach getaner Arbeit besuchen Sie unser italienisches Restaurant und unsere Bar „Da Caio“. Arbeiten kann Genuss sein. Willkommen im Gastwerk. Das Gastwerk Hotel Hamburg lädt Sie herzlich zum Aperitif ein.

Name
Position/Abteilung
E-Mail
Firma
Ansprechpartner im Sekretariat
Anschrift
Telefon
Fax

Datum, Unterschrift

Rechnung an (Name)
Abteilung
Anschrift

Wer entscheidet über Ihre Teilnahme? Ich selbst oder Name: _____ Position: _____
Beschäftigtenzahl an Ihrem Standort: bis 20 21-50 51-100 101-250 251-500 501-1000 1001-5000 über 5000

Anmeldung und Information

per Fax: +49 (0)2 11/96 86-40 40
 telefonisch: +49 (0)2 11/96 86-36 48 [Monique Brömel]
 Zentrale: +49 (0)2 11/96 86-30 00
 schriftlich: **EUROFORUM Deutschland GmbH**
 Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf

per E-Mail: **anmeldung@euroforum.com**
info@euroforum.com
 im Internet: **www.euroforum.de/p1102042**