

STAMMDATEN FORUM



Der Kongress für Digitale Transformation,
Stammdaten und Data Governance

11. – 12. November 2019 Düsseldorf



PRAXIS METHODEN WERKZEUGE

Kooperationspartner



Veranstalter



Jürg Hofer
Emmi Schweiz AG



Andreas Borgmann
Ferdinand Bilstein GmbH + Co. KG



Ann-Kathrin Schneider
Bureau van Dijk



Hans-Rainer Hesler
Vogelsang GmbH & Co.KG



Dagmar Hillmeister-Müller
Informatica GmbH



Heiko Gebhardt
B. Braun Melsungen AG



Malte Prien
eDOC Aviation Service GmbH



Martin Fadler
Competence Center
Corporate Data Quality



Matthias Knapp
knapp:consult data quality



Mürsel Inan
thyssenkrupp AG



Ralph Meyer
Schwarz IT KG

Stammdaten – nichts ist so beständig wie der Wandel

Stammdatenmanagement ist so wichtig wie noch nie in den Unternehmen. Stammdaten bilden das Fundament aller Prozesse und sind weit langlebiger als eben diese Prozesse, die Daten erzeugen und nutzen. Zugleich verändern sich die Unternehmen und Technologien fortwährend und der Bedarf an Informationen steigt ebenso wie die Ansprüche an die Qualität der Daten. Leider gibt es aber keine schnellen Lösungen – weder in Form von universellen Tools, noch als einfach zu kopierende Organisationskonzepte.

Daher hat sich das Stammdaten Forum zum Ziel gesetzt, anhand von Praxisvorträgen konkrete Impulse aus der Unternehmenswelt zu liefern und den Erfahrungsaustausch zu fördern. In diesem Sinne laden wir Sie ein, aus der Praxis für die Praxis aktuelle Entwicklungen im Stammdatenmanagement kennenzulernen und zu diskutieren:

FOKUS

- Agiles Stammdatenmanagement
- Data Governance
- Digitales Einkaufen
- Machine-Learning zur Verbesserung der Datenqualität
- Methoden und Werkzeuge
- Umsetzung und Etablierung
- Wertbeitrag von Stammdaten

Nutzen Sie die Gelegenheit und erfahren Sie in zahlreichen **Praxisberichten** aktuelle Entwicklungen und Möglichkeiten, wie Sie mit der Digitalisierung für Ihr Unternehmen vorankommen und welche Rolle dabei ein professionelles Stammdatenmanagement spielt. Der 1. Veranstaltungstag bietet zudem die Möglichkeit, Grundlagen und konkrete Lösungen in speziellen Workshops kennenzulernen. **Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!**

Mit freundlichen Grüßen



Bernhard Klier

Geschäftsführender Gesellschafter

Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH

Wen Sie auf dem Stammdaten-Forum treffen?

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- Ablauforganisation /Betrieb
- Big Data
- Business Intelligence
- Business Process Management
- Datenbanken
- Datenqualität / Data Governance
- Informationstechnologie
- Logistik
- Master Data / Stammdaten-Management
- Supply Chain

PROGRAMM

11.11.2019 | Workshops/Roundtables

ab 14:00 Uhr | Check-in und Gelegenheit zum Netzwerken

14:30 – 15:00 Uhr

ERÖFFNUNGSVORTRAG



Begrüßung und Eröffnung durch

Jürg Hofer, Emmi Schweiz AG



Bernhard Klier, DEUTSCHE KONGRESS GmbH

15:00 – 15:45 Uhr

WORKSHOP 1



Das unterschätzte Geschäftsrisiko der Außenhandelsstammdaten

- Einführung und Verdeutlichung der Thematik
- Plauderei aus der Praxis
- Lösungen

Malte Prien, Leitung Vertrieb, eDOC Aviation Service GmbH

15:45 – 16:15 Uhr | Kaffeepause

16:15 – 17:00 Uhr

WORKSHOP 2



MDM-Excellence: Einbindung externer Unternehmensdaten in Stammdatensysteme – Erfahrungen aus der Praxis

- Im Spannungsfeld zwischen Wachstum und Kreditrisiko – Anreicherung eigener Daten um Beteiligungsstrukturen, Ratings, qualitative Scores
- Herausforderungen für Unternehmensdaten im internationalen Kontext meistern, z.B. internationale Vergleichbarkeit/Schreibweisen/ehem. Firmierungen/heterogene Verfügbarkeit von Finanzdaten
- Fallstudie: MDM-Projekt für einen global aufgestellten Hersteller für Baumaterial

Ann-Kathrin Schneider,
Bureau van Dijk, a Moody's Analytics Company

17:00 – 17:45 Uhr

WORKSHOP 3



How Intelligent Data Governance enables 360 Engagement

- Do Organizations understand their 360 Engagement data landscape?
- Do Organizations understand what their 360 Engagement data means?
- Do Organizations know how their 360 Engagement data flows around the Organization?
- Do Organizations know about the Quality of their 360 Engagement data?
- The Value of Data Governance to Master Data Management

Dagmar Hillmeister-Müller, Data Governance Specialist,
Informatica GmbH

17:15 – 18:00 Uhr

ROUNDTABLE 1



Agiles Stammdatenmanagement

Jürg Hofer, Emmi Schweiz AG

ROUNDTABLE 2



Organisatorische Verankerung des Stammdatenmanagements

Matthias Knapp, knapp:consult data quality

18:00 Uhr

GET-TOGETHER

12.11.2019 | Kongresstag

ab 09:00 Uhr | Check-in und Gelegenheit zum Netzwerken

09:30 – 10:10 Uhr

ERÖFFNUNGSKEYNOTE



Stammdatenmanagement – Es bleibt spannend

- Versuch einer Standortbestimmung
- Was hat sich geändert, was ist geblieben?
- Wohin geht die Reise?

Jürg Hofer, Teamleiter Enterprise Architekt, Emmi Schweiz AG

10:10 – 10:15 Uhr | Vorstellungsrunde der Aussteller und Sponsoren

10:15 – 11:00 Uhr

PRAXISBERICHT 1



Ideen zur automatischen Zuordnung von internen/ externen Standards unter Verwendung von KI und ML Funktionen

- Möglichkeiten zur Nutzung von KI und ML Funktionen zur automatischen Überführung von Klassifizierung und Standards in eine andere Klassifizierung bzw. in einen anderen Standard
- Methode und mögliche Vorgehensmodelle
- Bewertung der Ergebnisse

Mürsel Inan, Process Manager SCM, thyssenkrupp AG

11:00 – 11:30 Uhr | Kaffeepause

11:30 – 12:15 Uhr

PRAXISBERICHT 2



Data Quality Management bei der Schwarz IT KG

- Projektstart 2016 bei Lidl
- Aufbau von drei DQ-Plattformen
- Dienstleistungen innerhalb der Schwarz-Gruppe

Ralph Meyer, Bereichsleiter – Data Management Schwarz IT KG

12:15 – 13:00 Uhr

PRAXISBERICHT 3



Herausforderungen eines nachhaltigen Stammdatenmanagements im Zuge des digitalen Zeitalters

- Warum eigentlich Stammdatenmanagement?
- Was sind die Herausforderungen eines nachhaltigen Stammdatenmanagements?
- Wie schafft man die notwendige Transparenz, um für die Digitalisierung gerüstet zu sein?
- Ausblick – Trends – Fazit

Heiko Gebhardt, Director Central Material Master Agency, B. Braun Melsungen AG



13:00 – 14:00 Uhr | Mittagspause

14:00 – 14:45 Uhr

PRAXISBERICHT 4



Stammdatenmanagement (MDM)

Öde Routine, übertriebener Hype oder der Schlüssel zum weiteren Unternehmenserfolg?

- Wie weit muss man den Bogen für das Thema spannen?
- Was war mit der „guten alten Zeit“ und warum funktioniert das heute nicht mehr?
- Reichen technische Lösungen für den Erfolg?
- Wie machen die das bei Ferdinand Bilstein?

Andreas Borgmann, Group CSS Director, Ferdinand Bilstein GmbH + Co. KG

14:45 – 15:30 Uhr

PRAXISBERICHT 5



Warum sind Stammdaten bei Vogelsang so wichtig?

- Effizienz durch Stammdaten
- Stammdaten und Digitalisierung
- Anwendung von Stammdaten bezüglich Automatisierung

Hans-Rainer Hesler, Leiter Engineering Data Management Vogelsang GmbH & Co.KG

15:30 – 16:00 Uhr | Kaffeepause

16:00 – 16:30 Uhr

ABSCHLUSSKEYNOTE



Einsatzbereiche von künstlicher Intelligenz im Datenmanagement

- Motivation
- Forschungsprozess
- Taxonomie zur Klassifizierung von KI Nutzungsszenarien
- Typische Nutzungsbereiche von KI im Datenmanagement

Martin Fadler, Doktorand, Competence Center Corporate Data Quality

16:30 – 17:00 Uhr

Podiumsdiskussion mit allen Referenten zu Fragen der Teilnehmer

17:00 Uhr

ENDE DER VERANSTALTUNG



Veranstaltungsort

11.11. – 12.11.2019 Düsseldorf | Kongress- & Workshoptag

Hotel NH Düsseldorf City Nord
Münsterstr. 230-238
40470 Düsseldorf

Sponsoren



www.edoc-as.com



www.bvdinfo.com



www.informatica.com

11.11. – 12.11.2019 Düsseldorf | Kongress- & Workshoptag

11.11.2019 Düsseldorf | Workshoptag & Roundtable

12.11.2019 Düsseldorf | Kongresstag

So melden Sie sich an

Per Telefon

+49 (0) 69/63006-900

Per Telefax

+49 (0) 69/63006-969

Per E-Mail

anmeldung@deutsche-kongress.de

Per Post

Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH | Schwedlerstraße 8 | D-60314 Frankfurt/Main

Online unter

www.stammdaten-forum.de

Anmeldeformular

Bitte einfach das Anmeldeformular ausfüllen und per Fax, E-mail oder Post zurücksenden. Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung.

Ja, ich melde mich zum **STAMMDATEN FORUM** an.

Very Early-Bird
(bis 30.09.19)

Early-Bird
(bis 15.10.19)

Reguläre Preise

Teilnahmegebühr für Anwender			
<input type="checkbox"/> 11. – 12.11.2019 Kongress- & Workshoptag	1.095 €	1.145 €	1.245 €
<input type="checkbox"/> 11.11.2019 Workshoptag	245 €	295 €	395 €
<input type="checkbox"/> 12.11.2019 Kongresstag	945 €	995 €	1095 €

i Für Berater, Implementierungspartner und Dienstleister ist die Teilnahme nach Absprache möglich.

Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle aber die Dokumentation der Veranstaltung für 395 €.

Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

Firma
Name, Vorname
Abteilung, Funktion
Straße, Postfach
PLZ, Ort
Telefon, Fax
Code, falls vorhanden
E-Mail

Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

Datum, Unterschrift

Rechnung an

Name, Vorname
Abteilung, Funktion

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr des **Stammdaten Forums** beinhaltet den Besuch der Vorträge, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränke und den Download der Vorträge. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebekräftigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von 150 € zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gruppenrabatte*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma:

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen
- Ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

Wichtig: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

* BITTE BEACHTEN SIE:

Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

Datenschutz

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.