

# Produktbeschreibung Seminar „Pressekonferenz & Co.: Souverän mit Journalisten reden“ (07-S21)

## Teilnehmerkreis:

Die Veranstaltung richtet sich an Personen, die der Presse Rede und Antwort stehen müssen. Durch **exzellente Dozenten** und **praxisnahe Konzeption** ist sie sehr effizient und daher ideal für Menschen mit geringem Zeitbudget und hohem Anspruch.

## Lernziel:

Das praxisorientierte Seminar versetzt Sie in die Lage, **in Gesprächen mit Journalisten stets zu überzeugen.**

## Dozenten:

Die Dozenten sind erstklassige Profis, die seit Jahren Top-Manager und führende Politiker beraten bzw. coachen. Hier eine Auswahl:

- Als langjähriger Redaktionsleiter und Journalist kennt **Ulrich Hanfeld M.A.** die Erwartungen der Presse aus erster Hand. Welche Themen für diese Zielgruppe relevant sind und wie Sie sie am besten aufbereiten, vermittelt er Ihnen fundiert und anschaulich.
- Durch ihr journalistisches Studium und ihre Arbeit bei verschiedenen Zeitungen weiß **Astrid Kny**, wie Journalisten ticken. Aber auch die Seite des Absenders von Pressemitteilungen ist ihr vertraut, u.a. als Referentin des Regierungssprechers der einzigen demokratisch gewählten DDR-Regierung, als Pressesprecherin von Bundesminister Thomas de Maizière und aktuell als Unterabteilungsleiterin im Presse- und Informationsamt der Bundesregierung. Frau Kny vermittelt Ihnen praxisnah und eingängig, wie Sie das passende Instrument für Ihre Botschaft auswählen, sich auf Termine mit Medienvertretern richtig vorbereiten und in Pressekonferenzen, Pressegesprächen usw. optimal agieren.
- Schon zu seiner Zeit als Erster Bürgermeister einer Gemeinde nahe München führt der Journalist und Kommunikationsberater **Wilhelm Streit** erfolgreiche Pressekonferenzen und -gespräche durch. Heute ermutigt er Unternehmen und Organisationen, diese Veranstaltungen als große Chancen und große Vergnügen zu nutzen. Wenn Ihnen die Interessen aller Beteiligten bewusst sind, gelingen sie Ihnen spielend.

## Ihr konkreter Nutzen:

- Die **Regeln der gängigsten Presse-Situationen** wie Pressekonferenz oder Hintergrundgespräch beherrschen Sie souverän. Sie wissen, worauf es bei Interviews und Statements ankommt und wie Sie erfolgreich den Kontakt zu Journalisten halten.
- Wir vermitteln Ihnen **in einem Tag alles, was Sie wissen müssen.** Ihre Vorteile: Sie werden nicht zu lange aus dem Tagesgeschäft gerissen, nutzen Ihre Aufnahmefähigkeit optimal und haben Zeit, das Erlernete zu verarbeiten.
- Die Seminare finden in einem **sehr angenehmen Rahmen** statt, zum Beispiel in unserer Bonner Akademie, einem schönen Gründerzeithaus direkt am Botanischen Garten. Hier treffen Sie auf optimale Voraussetzungen für eine gelungene Veranstaltung.

## Sie können das Seminar wie folgt buchen:

### a) als geschlossene Veranstaltung

Dozent: z.B. Ulrich Hanfeld M.A. (PR-Berater und Moderator)
Inhalte u.a.:
<ul style="list-style-type: none"><li>• Hintergründe: Was Sie über Journalisten wissen sollten</li><li>• Optimales Auftreten<ul style="list-style-type: none"><li>- bei Pressekonferenzen und -gesprächen</li><li>- bei Pressereisen</li><li>- bei Hintergrund- und Einzelgesprächen</li><li>- bei Interviews und Statements für Rundfunk, TV und Printmedien</li></ul></li><li>• Erfolgreiche Kontaktpflege zur Presse</li></ul>

Wir konzipieren das Seminar nach Ihren Vorstellungen, ausgerichtet auf die spezifischen Anforderungen Ihres Unternehmens oder Ihrer Organisation.

Honorar, Ort und Dauer vereinbaren wir individuell.  
Auch kurzfristige Terminwünsche versuchen wir möglich zu machen.

### b) als Einzel-Coaching

Diese Angebotsform eignet sich zum Beispiel für Top-Führungskräfte oder für Kunden, die besonders individuell und intensiv trainiert werden möchten. Wir empfehlen in der Regel ein 4-stündiges Coaching.

Ihre Investition: 290 € pro Stunde zzgl. Mehrwertsteuer und evtl. Spesen

### Kunden-Stimmen:

- *»Journalisten bringen mich nicht mehr so schnell aus dem Konzept.«*
- *»Ich fühle mich jetzt sehr gut vorbereitet und für alle Situationen gewappnet.«*

Interessiert? Dann rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail  
an: [info@Management-Kommunikation.de](mailto:info@Management-Kommunikation.de)