



# Zertifizierter Lehrgang zum IDEA-FACILITATOR

im **CENTRAL TOWER MUNICH** in der **SKY-WORLD**  
im **16. Stock** über den **Dächern von München**

Entwickeln Sie Ihre Führungspersönlichkeit weiter für die Begleitung von Veränderungsprozessen und gestalten Sie diese erfolgreich.



# Digitalisierung braucht neue Mindsets und Führungstools

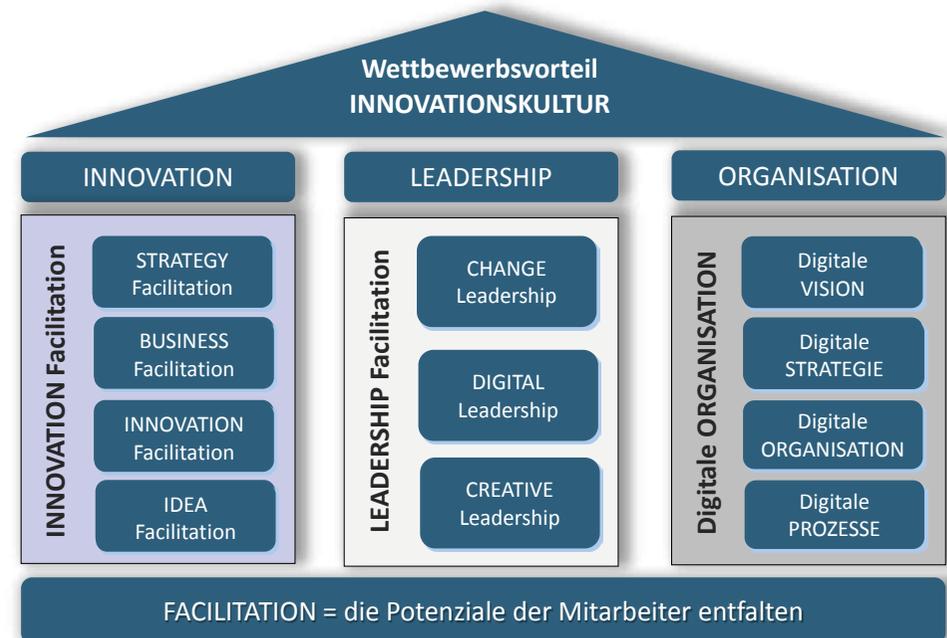


## Kulturwandel 4.0 erfolgreich initiieren

Die digitale Transformation ist nicht allein eine Frage der passenden Technik und Innovationskraft, nicht eine Frage des Wollens. Nur in einer Kultur der partizipativen Führung können Sie diese neue Welt mitgestalten und in ihr bestehen.

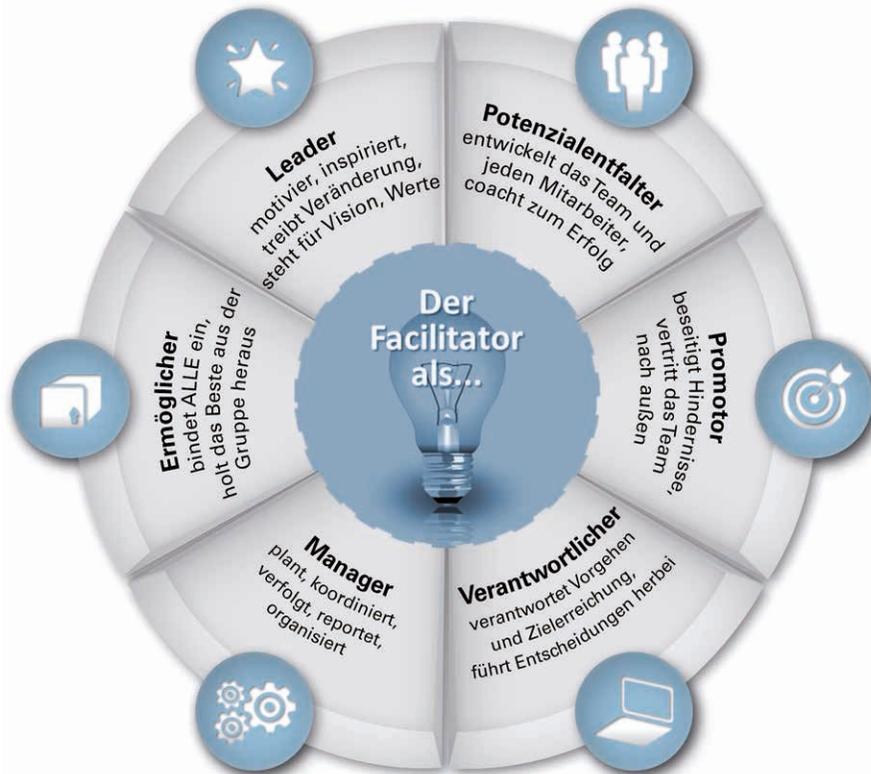
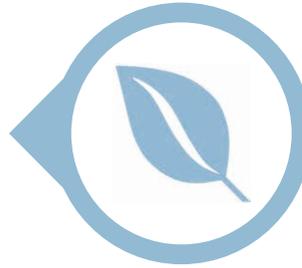
Den meisten Führungskräften mangelt es nicht an Fachwissen, sondern sie brauchen künftig neue Mindsets und Führungsansätze, die Chancen, Talente, Potenziale und Intelligenz der Mitarbeiter entfalten. Die bewusste Integration neuer Führungsprinzipien versetzt Führungskräfte in die Lage, High Potentials anzuziehen und zu halten, ihre Mitarbeiter individuell zu fördern und High Performance Teams zu gestalten.

Mit einer neuen kooperativen Innovations- und Führungskultur versetzen Sie Ihr Unternehmen in die Lage, den Übergang in die digitale Welt ganzheitlich zu planen und umzusetzen. Die Grundhaltung ist Facilitation – eine Führung, die alle Mitarbeiter einbindet und ihre Fähigkeiten wertschätzt.



## Kernkompetenzen eines Facilitators

Statt Weisung und Kontrolle geht es künftig um Augenhöhe, Beteiligung und Selbstentfaltung. Dieser Führungs- und Kulturwandel lässt sich nicht per Anweisung „managen“, es braucht dafür ein neues Leadership- und Methoden-Mindset und die passende Kreativkompetenz. Ein Facilitator erreicht seine Ziele, indem er die Fähigkeiten und Kompetenzen aller Beteiligten nutzt, sie einbindet und entwickelt. Er lebt Veränderungsbereitschaft und Potenzialentfaltung vor und fördert sie. Der Facilitator nimmt viele Rollen ein. Die Kernkompetenz ist es zu wissen, wann welche Rolle benötigt wird. Dabei stechen sechs Rollen besonders hervor:



## Facilitation ist der Schlüssel zu Ihrer neuen Innovationskultur



# Mitarbeiterpotenziale sind der Wettbewerbsvorsprung der Zukunft

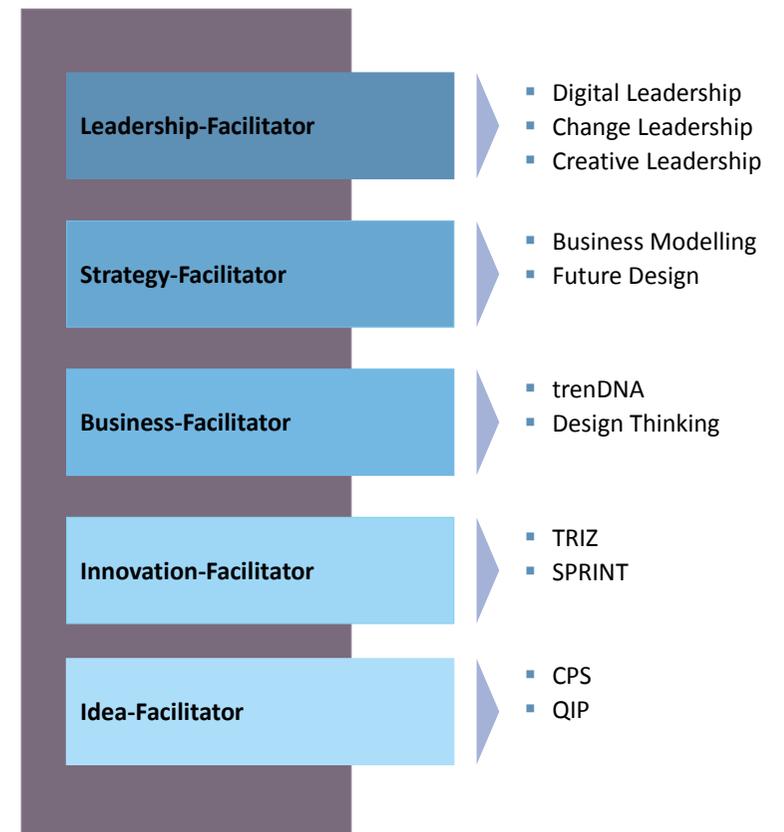


## Potenzialentfaltung durch Facilitation

Die Facilitator-Akademie bildet Facilitatoren auf Basis der 6 Rollen aus, die in den verschiedenen Lehrgängen unterschiedliche Schwerpunkte haben. Dabei baut jeder Lehrgang auf einer bestimmten Methode aus dem Innovationsbereich bzw. auf Aspekten des Leadership auf. Zusätzlich wird spezielles Wissen für erfolgreiche Facilitation trainiert.

So erhalten Teilnehmer nicht nur ein breites Methoden- und Leadership-Spektrum, sondern erwerben auch eine hohe praktische Facilitation-Kompetenz.

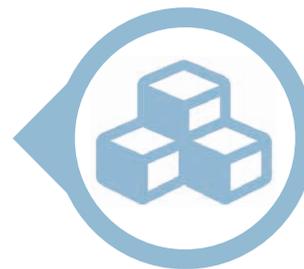
## Mindsets und Denkwerkzeuge der Zukunft



# Kreativität mit System wird zum entscheidenden Erfolgsfaktor

## Next-Practice-Kompetenz im Dauereinsatz

Jeder Mitarbeiter ist kreativ und kann kreative Ideen entwickeln. Um diese Fähigkeit gezielt entwickeln und aufleben zu lassen, sind ein strukturiertes Vorgehen und eine beteiligende Führung erforderlich. Die konkrete Ausgestaltung hängt vom Unternehmen und der Aufgabenstellung ab. So gibt es für jede Zielsetzung, jedes Team und jedes Unternehmen eine passende Struktur und das passende System. Kreative Leader und Facilitatoren verfügen über ein breites Methodenspektrum und können jede Art von Innovation entwickeln und fördern.



1.

### VERSTEHEN

Im **ersten Schritt** werden die Möglichkeiten und Grenzen der jeweiligen Methoden und Mindsets bewusst gemacht und das dafür nötige Wissen vermittelt. Jeder wird verstehen, welche Frage- und Problemstellung passend ist und welches Denken und Handeln welche Wirkung hat. Jedem wird klar, wie es funktioniert.

1. und 2. Tag

2.

### TRAINIEREN

Im **zweiten Schritt** vermitteln und trainieren wir die entsprechenden Methodiken und Techniken sowie das Mindset und die Prinzipien wirkungsvoller Führung anhand erster Anwendungen. Regelmäßige Erfolgserlebnisse sorgen für eine anhaltende Umsetzungsmotivation. Das Erlernte wird Schritt für Schritt verinnerlicht.

3. Tag

3.

### ANWENDEN

Im **dritten Schritt** wird die Umsetzung und Anwendung des Gelernten eingefordert. Jeder führt Facilitation anhand einer eigenen Aufgabenstellung durch und nimmt dort die verschiedenen Rollen als Facilitator, Aufgabensteller und von unterschiedlichen Mitarbeiterprofilen ein. Wir bringen damit „die PS auf die Straße“

4. und 5. Tag



# Zertifizierung durch die International Facilitator Association (IFA)



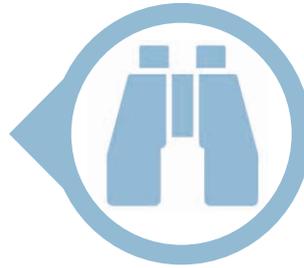
## Qualitätsgarantie für Ihren Erfolg in 6 Stufen

Den Bedarf an Potenzialentfaltung und neuer Führungstools gibt es in allen Unternehmensbereichen. Die zukunftsweisende Vielfalt von Innovation und eines partizipativ-kooperativen Führungsstils erfordern ein breites Methoden- und Führungsrepertoire. Für jede Innovationsart und Führungssituation benötigt es die geeigneten Prozessmodelle, Denkwerkzeuge und Mindsets, die die geforderten Ergebnisse und Qualität sicherstellen. Je größer Ihr Erfahrungsschatz und Werkzeugkoffer ist, desto individueller und gezielter können Mitarbeiter begleitet und befähigt werden. Dabei garantieren wir mit der Zertifizierung durch die International Facilitator Association (IFA) Ihren nachhaltigen Erfolg.



## Unsere Facilitator Lehrgänge für Ihre Innovationsprojekte

Suchen Sie für den massiven Führungs- und Kulturwandel und die digitale Transformation nach Möglichkeiten, wie Ihnen dies erfolgreich und schnell gelingen kann? Facilitation ist der Schlüssel dafür. Google hat deshalb kürzlich entschieden, alle Führungskräfte in den nächsten 5 Jahren zu Facilitatoren weiter zu qualifizieren. Zahlreiche deutsche Unternehmen ziehen bereits nach, um damit ihre Innovationskultur nachhaltig und erfolgreich zu verändern und sich den entscheidenden Wettbewerbsvorsprung weiterhin zu sichern. Melden Sie sich noch heute an zu einem unserer Lehrgänge mit Zertifizierung.



## Der Idea-Facilitator als Treiber kreativer Problemlösung

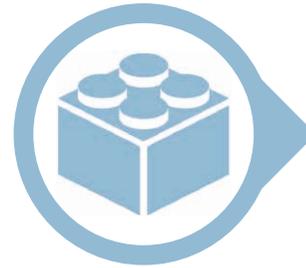
Ein einheitliches Verständnis von Kreativität, Innovation und kreativer Problemlösung ist für den Erfolg ausschlaggebend. Dieses Verständnis wird im ersten Teil des modularen Lehrgangs vermittelt. Innovationen entstehen durch die Lösung eines erkannten Problems oder eines unbefriedigten Bedürfnisses. Um Probleme einzigartig und auf neue Art und Weise zu lösen, erfordert es Querdenken mit Methode. Jeder Mensch ist von Geburt an kreativ – doch verkümmert diese Kreativität im Laufe unseres Lebens. Ein systematisches Vorgehen und einfache Techniken ermöglichen es wiederum, Kreativität zu fördern. Der Querdenker-Problemlösungs-Prozess beinhaltet ein systematisches, schrittweises Vorgehen zur kreativen Lösung von Problemen. Dadurch entstehen Veränderungen und Innovationen. Die Teilnehmer bewegen sich von der Analyse der IST-Situation hin zur Suche und Auswahl von Lösungsansätzen bis hin zur Umsetzung. Diese Phasen können es mit den drei Begriffen Inspiration, Ideation und Implementation beschrieben werden.



# Werde jetzt Facilitator für deinen Vorsprung



# Idea-Facilitator



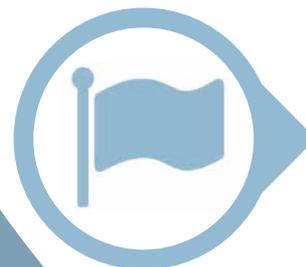
## Die Lehrgänge CPS & QIP des Idea-Facilitators

Sie können sich zwischen den Lehrgängen CPS (Creative Problem-Solving Process) und QIP (Querdenker-Ideenentwicklungs-Prozess) entscheiden. CPS ist ein Allrounder und kann für nahezu jeden Innovationsprozess als Basis angewandt werden. Der Erfolg von CPS hängt vom Einsatz der richtigen Techniken durch den Facilitator ab. CPS kann auch im kleinen Rahmen – für Besprechungen und Projektmeetings – hervorragend eingesetzt werden und erspart Ihnen so endlose Diskussionen und unzählige Besprechungsstunden. QIP kann für eine Vielzahl an Aufgabenstellungen herangezogen werden. Egal ob Sie neue Ideen für Ihr Produktportfolio, Ihre nächste Marketingkampagne oder Ihr Kundenservice entwickeln möchten, der QIP liefert neue Perspektiven und damit innovative Ansätze.



## Professional Facilitation zu kreativen Lösung von Problemen

Der Schwerpunkt der Ausbildung liegt im Bereich Facilitation anhand der 6 Rollen eines Facilitators. Im Idea Facilitator werden die einzelnen Rollen trainiert und direkt in Live-Moderationen getestet und weiterentwickelt. Der vierte und fünfte Tag geht verstärkt auf Facilitation ein. So moderiert jeder Teilnehmer einen eigenen Kurzworkshop, der per Video aufgezeichnet wird. Dabei wird auch der Umgang mit schwierigen Situationen und Teilnehmern trainiert, damit jeder Workshop erfolgreich abgeschlossen werden kann.



## Lernziele des Idea-Facilitators

Die Teilnehmer des Idea Facilitators können Problemlösungsworkshops, Meetings und Ideenfindungsworkshop begleiten. Dabei lernen sie anhand eines systematischen Problemlösungsprozesses IST-Situationen zu analysieren, Ideen zu entwickeln, zu bewerten und auszuwählen. Zusätzlich können die Teilnehmer andere motivieren und Kreativität aktivieren. Dazu werden unterschiedliche Techniken trainiert.

# Idea-Facilitator: Lehrgang CPS

## Aufbau Lehrgang CPS

Creative Problem Solving (CPS) ist ein Allrounder und kann für nahezu jeden Innovations-prozess als Struktur angewandt werden. CPS kann auch im kleinen Rahmen – für Besprechungen und Projektmeetings – hervorragend eingesetzt werden und erspart Ihnen so endlose Diskussionen und unzählige Besprechungsstunden.

### ZIEL

Moderation, Begleitung und Training von kreativen Problemlösungsprozessen

### DAUER

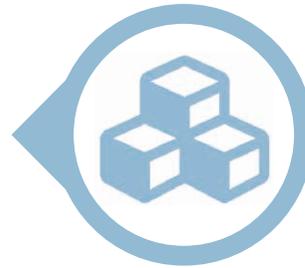
5 Tage

### VORGEHENSWEISE

- Lehrgang mit Workshop-charakter
- Expertenvortrag
- Live-Facilitation
- Praktische Übungen

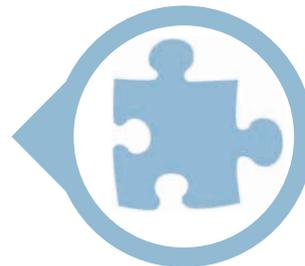
### INHALTE

- Die Methode CPS
- Techniken von CPS
- Kreativitätstechniken
- Konvergentes-Divergentes Denken
- Bewertungstechniken



## Konvergentes und divergentes Denken

CPS ist ein etabliertes Modell zur kreativen Lösung von Problemen und wurde bereits in den 50er Jahren von Alexander Osborn entwickelt. Zentrales Element von CPS ist die Unterscheidung von konvergentem und divergentem Denken. Das ermöglicht eine Trennung einer freien Ideenentwicklung von der konkreten Bewertung und Auswahl. Das Prozessmodell beschreibt den gesamten Ablauf der kreativen Problemlösung und damit auch die Schritte, die vor und nach der Ideenentwicklung erforderlich sind.



# Idea-Facilitator: Lehrgang CPS



## Ihr Nutzen Lehrgang CPS

CPS ist ein Allrounder und kann für nahezu jeden Innovationsprozess als Basis angewandt werden. Der Erfolg von CPS hängt vom Einsatz der richtigen Techniken durch den Facilitator ab. Sie wenden die erlernten Techniken an eigenen Aufgabenstellungen an und erhalten direkt Lösungen für Ihre Ideenentwicklung. Durch die eigene Moderation eines CPS-Workshops bauen Sie Ihre Fähigkeiten als Begleiter und Ermöglicher von kreativen Problemlösungen aus.

1.

- Wichtigkeit kreativer Problemlösungen
- Prinzipien des konvergenten und divergenten Denkens
- Anwendung anhand einfacher Beispiele
- Kreativitätstechniken für die ersten Phasen von CPS

2.

- Klassische Kreativitätstechniken wie Brainstorming, Brainwriting und morphologischer Kasten
- SCAMPER und andere Techniken zur Ideenfindung
- Techniken zur Formulierung einer kreativen Herausforderung
- Techniken des visionären Denkens und der Problemdefinition
- Techniken der Ideenbewertung
- Techniken der Ideenweiterentwicklung und -konzeptionierung

3.

- Durchlaufen und Übung der gewählten Methode
- Erste Live-Moderation der Teilnehmer zum Trainieren der Techniken und des Ablaufs
- Vertiefung Auftragsklärung und Workshopdesign

4.

- Vertiefendes Wissen in Gruppendynamiken und Umgang mit „klimatischen“ Störungen
- Techniken des Konfliktmanagements für Facilitators
- Gefahren und Chancen bei der Anwendung von Spielen
- Werkzeuge zur Motivation von Gruppen
- Live-Facilitation der Teilnehmer inkl. Rollenspiele

5.

- Der rote Faden im Workshop Design
- Flexibilität des Facilitators
- Rangdynamiken in Gruppen und wie sie auch mit Betas und Gammas umgehen können
- Live-Facilitation mit integrierten Übungen



## Aufbau Lehrgang QIP

Der Querdenker-Ideenentwicklungs-Prozess (QIP) kann für eine Vielzahl an Aufgabenstellungen herangezogen werden. Egal ob Sie neue Ideen für Ihr Produktportfolio, Ihre nächste Marketingkampagne oder Ihren Kundenservice entwickeln möchten, der QIP liefert neue Perspektiven und damit innovative Ansätze.

### ZIEL

Moderation, Begleitung und Training von kreativen Ideenentwicklungsprozessen

### DAUER

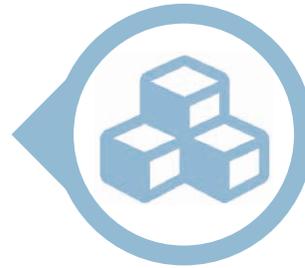
5 Tage

### VORGEHENSWEISE

- Lehrgang mit Workshopcharakter
- Expertenvortrag
- Live-Facilitation
- Praktische Übungen

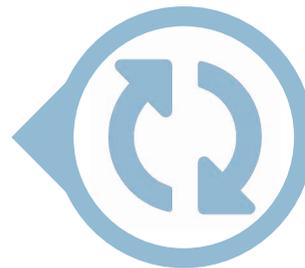
### INHALTE

- Kreatives Denken
- Innovationsentwicklung
- Techniken des QIP
- Kreativitätstechniken
- Konvergentes-Divergentes Denken
- Bewertungstechniken



## Querdenken und Perspektiven wechseln

Im Zentrum des Modells stehen die Prinzipien des Querdenkens. Ein zentrales Instrument stellt dabei der Perspektivenwechsel dar. Gerade in der Entwicklung neuer Ideen sind Mitarbeiter oftmals mit dem Problem der Denkbarriere konfrontiert. Durch den geführten Perspektivenwechsel lässt sich dieser einfach umgehen und neue Ideen lassen sich schon fast auf Knopfdruck entwickeln. Der QIP ist ein ganzheitliches Vorgehensmodell und öffnet nicht nur den Lösungsraum, sondern motiviert Mitarbeiter auch ihr Kreativpotenzial auszuleben. Dieses Modell kann für alle Aufgabenstellungen verwendet und einfach modifiziert werden.



## Idea-Facilitator: Lehrgang QIP



# Idea-Facilitator: Lehrgang QIP



## Ihr Nutzen Lehrgang QIP

Der Querdenker-Ideenentwicklungs-Prozess ist ein vielseitig einsetzbares Vorgehen zur Entwicklung kreativer Ideen. Sie wenden verschiedene Querdenker-Techniken an um neue, einzigartige und begeistern-de Ideen zu entwickeln. Kreativität ist lernbar und einfach. Der QIP gibt Ihnen einen Rahmen und ein konkretes Vorgehensmodell in die Hand. Sie wenden die erlernten Techniken an eigenen Aufgabenstellungen an und erhalten direkt Lösungen für Ihre Ideenentwicklung. Durch die eigene Moderation eines QIP-Workshops bauen Sie Ihre Fähigkeiten als Begleiter und Ermöglicher von kreativen Ideenentwicklungen aus.

1.
  - Kreativität und Innovation definieren und beschreiben
  - Innovationsarten und deren Bedeutung
  - Die Grundlagen des systematischen kreativen Denkens und Querdenkens
  - Die Rolle und das Konzept von Innovationsworkshops
  - Der Querdenker-Problemlösungs-Prozess als Basis
  - Abgrenzung QIP zu anderen Methoden wie CPS, SPRINT, TRIZ etc.
  - Übungen zur Förderung der eigenen Kreativität

2.
  - Klassische Kreativitätstechniken reloaded
  - Prinzipien des Querdenkens
  - Ideenentwicklung auf „Knopfdruck“
  - Spezielle Techniken für die kreative Ideenentwicklung
  - Bewertungsmethoden wie 1000-Dollar-Table und andere schnell umsetzbare Techniken

3.
  - Durchlaufen und Übung eines QIP
  - Erste Live-Moderation der Teilnehmer zum Trainieren der Techniken und des Ablaufs
  - Vertiefung Auftragsklärung und Workshopdesign

4.
  - Die Rollen eines Facilitators kennen und trainieren
  - Entwicklung eines Workshopdesigns
  - Materialien und Vorlagen zur Moderation
  - Tipps und Tricks für Facilitators
  - Live-Facilitation mit realen Aufgabenstellungen und Videoaufzeichnung
  - Ausführliches Feedback

5.
  - Vertiefende Tipps und Tricks für Facilitatoren
  - Weiterentwicklung der eigenen Fähigkeiten als Facilitator
  - Dokumentation von Workshops
  - Live-Facilitation mit realen Aufgabenstellungen und Videoaufzeichnung
  - Ausführliches Feedback
  - Praxistransfer und nächste Schritte
  - Lessons Learned und vertiefende Einblicke



# Ihre Ansprechpartnerin

**Katrin Lehmann**

Leitung Facilitator-Akademie

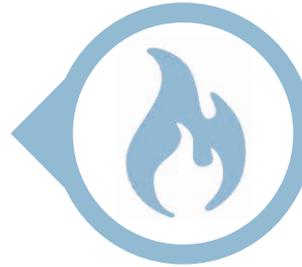
0 89.12 23 89.440

akademie@querdenker.de

[www.facilitator-akademie.de](http://www.facilitator-akademie.de)

## Weiterqualifizierung auf höchstem Niveau

Die Facilitator-Akademie bietet Ihnen praxiserprobte und direkt anwendbare Trainings, Seminare und Lehrgänge als Treiber einer zukunftsorientierten Innovations- und Führungskultur. Durch die Qualifizierung Ihrer Mitarbeiter in den Bereichen Querdenken, Innovation, Kreativität, Facilitation und Leadership unterstützen wir Sie dabei, Innovation ganzheitlich zu gestalten und gemeinsam mit allen Mitarbeitern zur Entfaltung zu bringen. Wir brennen für quergedachte Lösungen und die Chancen, die sich für Unternehmen daraus ergeben – die Chance Innovation nicht nur zu betreiben, sondern auch wirklich zu leben. Unser Ziel ist es, Sie auf dem Weg zu Creative Leadership und zu einer nachhaltigen und motivierenden Innovationskultur zu begleiten und Ihnen die passenden Mindsets zu vermitteln. Wenn Sie Potentialentfaltung und vernetztes sowie interdisziplinäres Denken zur künftigen Kernkompetenz Ihres Unternehmens machen wollen, dann setzen Sie mit uns auf einen Partner, der das täglich lebt.



## Innovation und Leadership ist unsere Profession

Innovation ist in aller Munde, doch die digitale Welt wird die Zukunft radikal verändern und erfordert völlig neue Denkweisen. Unsere 10 Innovationsgrundsätze sind:

1. Ideen entstehen überall und in allen Hierachiestufen
2. Innovation kann auch aus der banalsten Idee entstehen
3. Innovationen entstehen, wenn Mitarbeiter und Kunde eingebunden werden
4. Innovation ist die Entfaltung der Potenziale aller Mitarbeiter und Führungskräfte
5. Mitarbeiter brauchen Know-how, Ressourcen und Motivation, um neue Ideen zu entwickeln
6. Neue Ideen entstehen durch die Nutzung vorhandener Kompetenzen und Technologien
7. Innovation erfordert Mut und Entscheidungen sowie reife Führung
8. Innovation braucht Kreativität mit System
9. Innovation heißt, zehn mal besser zu werden
10. Innovation entsteht, wenn die Vision Innovationen fördert



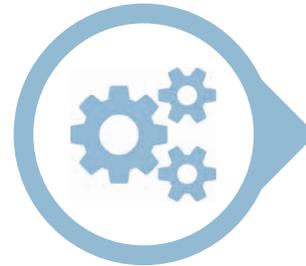
Daher bieten wir Ihnen nicht nur umfangreiches Methodenwissen für Ihren Innovations-Werkzeugkoffer, sondern qualifizieren Ihre Führungskräfte zu Facilitatoren mit den modernsten Führungstools im Bereich Creative, Digital & Change Leadership weiter, die Ihrem Unternehmen den entscheidenden Wettbewerbsvorsprung sichern.

# Mieten Sie die Querdenker-SKY-WORLD



## Highlight für Ihre Veranstaltungen

In der SKY-WORLD im 16. Stock im Central Tower Munich bieten wir Ihnen eine einzigartige Location für Inspiration, Kreativität und Innovation. Begeistern Sie Ihre Mitarbeiter und Kunden mit einem beeindruckenden Blick über die Skyline von München bis hin zum Zugspitz-Panorama und lassen dabei frische Ideen fliegen. Ob Schulung, Workshop, Meeting, Showroom, Events oder repräsentative Dependence Ihres Unternehmens in München – Sie finden für jeden Anlass den inspirierenden Rahmen mit erstklassiger Funktionalität, stilvoller Einrichtung und ansprechendem Design.



## Dynamisch & Stilvoll

- Einzigartige, runde Location mit bodentiefen Fenstern, in der das Denken die Richtung ändern kann
- Skyline und Alpen-Panorama auf einen Blick
- Hervorragende Verkehrsanbindung direkt am Mittleren Ring
- Individuelles und ausdrucksstarkes Design
- Einladende, angenehme Atmosphäre
- Hochwertige Technik, Ausstattung und Mobiliar
- Exquisites Catering für ein kulinarisches Vergnügen
- Bestuhlung nach Ihren Wünschen
- Beste Ausstattung und hervorragender Service



## Haben Sie Fragen?

- ☎ 089.12 23 89.160
- 📠 089.12 23 89.200
- ✉ [sky@querdenker.de](mailto:sky@querdenker.de)
- 🌐 [www.sky-world.de](http://www.sky-world.de)

# Inspiration pur für Ihren Erfolg



## Innovation-Journeys

Schicken Sie Ihre Führungskräfte auf Entdeckungsreise zu Startups, Hidden Champions und Global Playern, die ihre Geschäftsmodelle und Zukunft neu gedacht haben. Durch den Blick hinter die Kulissen sowie in dessen Erfahrungsschatz und Innovationskulturen lassen sich wertvolle Impulse für das eigene Unternehmen gewinnen und teure Fehler vermeiden.



## Future-Talkups

Durch inspirierende Kurzvorträge, Interviews und New-Work-Formaten wie World-Café von Startups und Impulsgebern erhalten Ihre Führungskräfte neue Blickwinkel und Denkwerkzeuge, um auch immer wieder out-of-the-box zu denken. Dabei generieren sie gleichzeitig gemeinsam mit ihren Kollegen sofort umsetzbare Ideen für ihr daily business.



## Corporate Academy

In Inhouse-Schulungen und Next-Practice-Trainings an der eigenen Innovation-Akademie werden Ihre Führungskräfte zu Facilitatoren und Trainern weiter qualifiziert. Denn nur durch eine neue Innovationskultur und Creative Leadership lassen sich die enormen Mitarbeiterpotenziale entfalten und Veränderungsprozesse im digitalen Zeitalter massiv beschleunigen und transformieren.



## Workshop-Moderation

Je nach Frage- oder Problemstellung setzen unsere Facilitatoren genau die richtigen Kreativitätsmethoden und -prozesse wie CPS, SPRINT, TRIZ, QIP, Design-Thinking, Business Modelling, Future Design, trenDNA ein. Egal ob neue Produktideen, Strategien oder Geschäftsmodelle gesucht werden, unser Werkzeugkoffer beinhaltet das richtige vorgehen.



## Rent-a-Querdenker

Über 500.000 kreative Köpfe entwickeln in Ideen-Wettbewerben für Sie schnell umsetzbare Innovationen. In speziellen ThinkTanks können Sie auf eine einzigartige Problemlösungskompetenz von unseren qualifizierten Innovation-Agents zugreifen, die auch als externe Impulsgeber in Ihren Workshops neue Blickwinkel und Denkansätze für die Ideegenerierung liefern.

# ANMELDUNG

FAX AN: **089.12 23 89.200**

**Ihre Ansprechpartnerin**

Katrin Lehmann

Tel. 089.12 23 89.440

anmelden@querdenker.de

**Bitte beachten Sie: Die Anzahl ist auf 6 Teilnehmer begrenzt!**

JA, hiermit melde ich mich verbindlich zu einem der folgenden **Idea-Facilitator-Lehrgängen** in München zu 4.800 Euro an:

25. bis 29.09.2017

04. bis 08.12.2017

05. bis 09.02.2018

Bitte senden Sie mir weitere Infos zu:

Querdenker-Workouts

Querdenker-Award

Gastgeber einer Innovation-Journey

Querdenker-Kongress

Mitgliedschaft im Querdenker-Club

Beteiligung als Partner oder Sponsor

## ANMELDEDATEN

\_\_\_\_\_  
Titel, Vorname, Name

\_\_\_\_\_  
Firma, Funktion

\_\_\_\_\_  
Straße, Hausnummer

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon, Telefax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

Ich buche hiermit obigen Lehrgang und bestätige, dass ich die AGB unter [www.querdenker.de/agb](http://www.querdenker.de/agb) gelesen habe und sie akzeptiere.

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

### **Stornierung/Umbuchung:**

Bei Rücktritt von der Anmeldung bis drei Monate vor Veranstaltungsbeginn sind für den Verwaltungsaufwand eine Bearbeitungspauschale von 250 € zzgl. MwSt. zu entrichten. Bei Stornierungen zu einem späteren Zeitpunkt und bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Es kann jedoch jederzeit ein Ersatzteilnehmer genannt werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Der Teilnehmer ist grundsätzlich berechtigt, den Nachweis zu führen, dass durch die Stornierung der Veranstaltung ein Schaden überhaupt nicht entstanden oder wesentlich niedriger ist, als die von der Agentur einbehaltene Stornierungsgebühr.