

## PROGRAMM

10:00 Uhr Eintreffen und Get-together mit Begrüßungsimbiss

10:30 Uhr **Begrüßung und Eröffnung**

Kai Halter

Vorstandsvorsitzender des bvik und Director Marketing, ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG



10:40 Uhr **Immer Ärger mit der Zentrale oder „Die Freiheit nehm‘ ich mir!“  
Herausforderung Internationales Marketing, das nicht aus Deutschland kommt**

Bernhard Schöner

Leiter Marketing, DAIKIN Airconditioning Germany GmbH



11:15 Uhr **Best Practice Internationale Marketing-Organisation:  
Erfolgreiche Marketing-Restrukturierung zur Stärkung der Marke WILO**

Dr. Arno Lammerts

Senior Vice President Group Marketing, WILO SE



12:00 Uhr **Neues Marketing mit alten Strukturen? Wie sich das Marketing in Unternehmen  
neu aufstellen muss, um die aktuellen Herausforderungen zu meistern**

Jörg Jelden

Strategie- und Innovationsberater



12:45 Uhr Mittagspause

14:00 Uhr **Megatrends und Marketing-Kommunikation der Zukunft**

Gerd Leonhard

Futurist, Autor, CEO The Futures Agency



15:00 Uhr **Podiumsdiskussion**

B2B-Marketing 4.0 – Wer hat zukünftig die Macht in der Kommunikation?

16:00 Uhr Kaffeepause

16:30 Uhr **Geheimwaffen der Kommunikation:  
Sanfte Strategien mit durchschlagender Wirkung**

Leo Martin

Ex-Agent, Kriminalist und Bestsellerautor



17:30 Uhr Abschluss der Tagesveranstaltung

im Anschluss **Abendveranstaltung mit Verleihung des GWA Profi Awards**

**Moderation: Denise Maurer**

