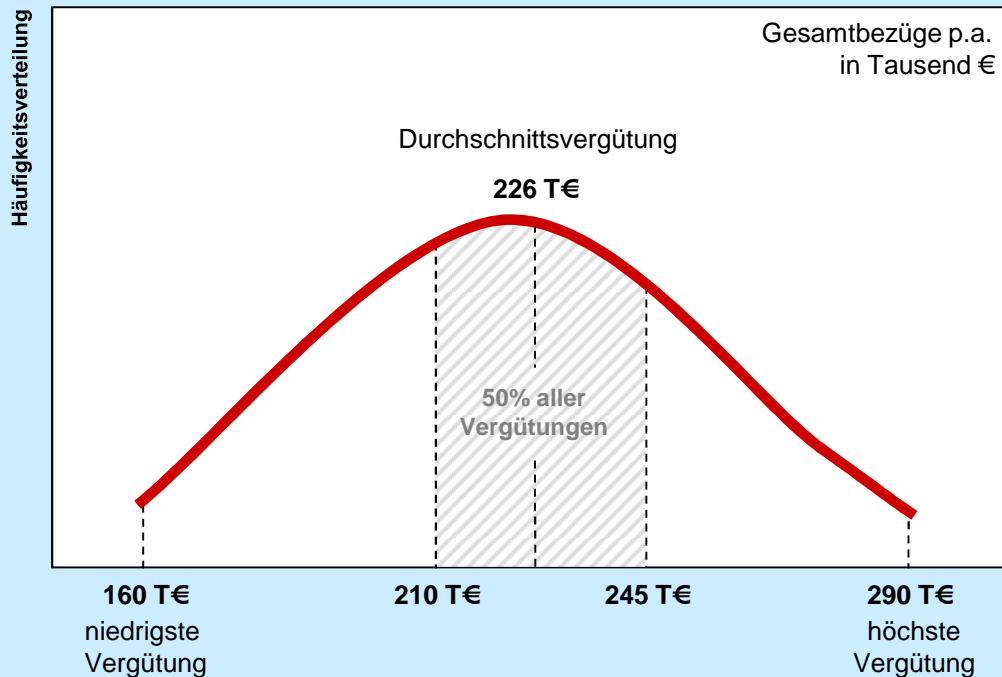


## Funktion: Geschäftsführer Marketing & Vertrieb

Branche: Lebensmittelindustrie

Unternehmensgröße: 100 – 4 000 Mitarbeiter



Quelle: Rau Consultants GmbH, Februar 2011

### Tätigkeitsbeschreibung:

Der Geschäftsführer Marketing & Vertrieb trägt die Gesamtverantwortung für die Realisierung der Absatz-, Umsatz-, Sortiments- und Preispolitik. Häufig wird der Bereich als Profitcenter geführt, für den der Geschäftsführer dann die vollständige Ertragsverantwortung übernimmt.

### Vergütungsentwicklung im Vergleich zu 2010:

Nachdem die Wirtschaftskrise nun endgültig der Vergangenheit angehören dürfte, steigen insbesondere die variablen Bestandteile der Vergütungen wieder. Allerdings ist das Niveau von vor der Krise noch nicht wieder erreicht.

### Einschätzung des Bewerbermarktes:

Geschäftsführer für Marketing & Vertrieb werden momentan häufiger gesucht. Ein Grund dafür besteht sicher in der Wachstumsfokussierung nach dem Ende der Krise. Diese Positionen sind für viele Kandidaten attraktiv, so dass das Kandidatenangebot die Anzahl an Vakanzen übersteigt.

Bei der Besetzung spielen neben spezifischem Wissen in der Produktkategorie die Internationalität der Kandidaten, deren Kenntnisse in Marke und / oder Handelsmarke sowie die Erfahrung mit verschiedenen Vertriebskanälen eine Rolle.