

# Inhalt

<b>1. Einleitung</b>	<b>Seite 4</b>
<b>2. Vorgehensweise</b>	<b>Seite 5</b>
<b>3. IST Situation</b>	<b>Seite 6</b>
3.1.    Projekthalt	Seite 6
3.2.    Projektorganisation	Seite 7
3.3.    Projektzeitplan	Seite 8
3.4.    Zielmarkt & Positionierung	Seite 9
3.5.    Herausforderungen	Seite 10
3.5.1.  Projekthalt	Seite 10
3.5.2.  Projektorganisation	Seite 12
3.5.3.  Projektzeitplan	Seite 12
3.5.4.  Zielmarkt & Positionierung	Seite 13
3.6.    Geschäftliche Ziele	Seite 13
<b>4. SOLL Anforderungen</b>	<b>Seite 14</b>
4.1.    HR Markt: Segmente, Zielmärkte	Seite 14
4.2.    Trends	Seite 16
4.3.    Wettbewerb	Seite 19
4.3.1.  Lohn- und Gehaltsabrechnung	Seite 19
4.3.2.  Human Ressource Management	Seite 19
4.3.3.  Zeitwirtschaft	Seite 20
4.3.4.  Reisekostenabrechnung	Seite 20
4.4.    Servicemodelle	Seite 21
4.5.    Vertrieb und Marketing	Seite 24
4.5.1.  Kleine und mittlere Unternehmen (<100MA)	Seite 24
4.5.2.  Mittlere und große Unternehmen (>100MA)	Seite 24
4.6.    Funktionale Marktanforderungen	Seite 26
4.6.1.  Human Ressource Management	Seite 26
4.6.2.  Zeitwirtschaft	Seite 27
4.6.3.  Reisekostenabrechnung	Seite 27
4.7.    Kundenanforderungen	Seite 28

<b>5. Abweichungsanalyse (SOLL/IST)</b>	<b>Seite 30</b>
5.1. Strategische Ebene	Seite 30
5.1.1. Zielmarkt	Seite 30
5.1.2. Angebot	Seite 31
5.1.3. Vermarktung	Seite 33
5.2. Operative Ebene	Seite 34
5.2.1. Projektmanagement	Seite 34
5.2.2. Zeitplan	Seite 36
5.2.3. Zusammenfassung	Seite 37
5.3. Optimierungspotentiale	Seite 38
5.4. Notwendige Entscheidungen	Seite 38
<b>6. Empfehlungen</b>	<b>Seite 40</b>
6.1. Inhaltlich	Seite 40
6.2. Organisatorisch	Seite 41
6.3. Vermarktung	Seite 42
6.4. Strategisch	Seite 43
<b>7. Vorschläge zur weiteren Vorgehensweise</b>	<b>Seite 44</b>
<b>8. Impressum</b>	<b>Seite 46</b>