

Maike Sander

Wie Sie mehr Kunden gewinnen
ERFOLGSSTRATEGIE!



Maike Sander
Ihre Erfolgsstrategie
Kundengewinnung mit System

Diese PDF kann direkt am Rechner ausgefüllt werden. Dazu benötigen Sie den kostenlosen [Adobe Reader](#).

© Sander Marketing-Consulting, Engelsberg 2017
Alle Rechte vorbehalten.

INHALT

Kommt Ihnen das bekannt vor?	4
Erfolgsgeschichten	5
1. Begrenzungen überwinden	8
2. Probleme suchen	19
3. Lösungen entwickeln	25
4. Resultate erzielen!	28
5. Strategie mit System	32
Los geht's!	42
Maike Sander	48
Weiterlesen	49
Bildnachweis	50

KOMMT IHNEN DAS BEKANNT VOR?

„Ich schaffe es einfach nicht ausreichend neue Kunden zu akquirieren.“

„Wir bekommen einfach nicht unsere kompletten Leistungen beim Kunden vermittelt.“

„Ich bin es leid immer auf die Uhr schauen zu müssen, wenn ich für meine Kunden arbeite. Diese minuziöse Abrechnung ist mir zu aufwendig und oft genug berechne ich nicht die komplette Zeit.“

„Ich erwische immer diese komplizierten Kunden, die extrem viel Zeit, Nerven und Arbeit kosten und meine Arbeit als selbstverständlich ansehen.“

„Ich würde mich so gerne Selbstständig machen, aber ich weiß nicht, wie ich mich vermarkten soll und habe Angst nicht genug Geld zu verdienen.“



Genau da setzt meine Arbeit an! Ich zeige Ihnen:

- Wie Sie Leistungspakete entwickeln, die Ihre Kunden einen echten Mehrwert liefern.
- Sie Ihre Umsätze vervielfachen indem Sie Engpässe Ihrer Kunden lösen.
- Und wie Sie kontinuierlich Neukunden anziehen und gleichzeitig Ihre Bekanntheit steigern.

Sind Sie bereit für Ihre Erfolgsstrategie?



Erfolgsgeschichten

ERFOLGSGESCHICHTEN

Adressverlag

Ein kleiner Adressverlag kam vor einigen Jahren zu mir. Die Lage war sehr verfahren und ich habe lange überlegt, ob das überhaupt zu schaffen ist.

Der Verlag war schon seit Jahrzehnten am Markt, verlor aber von Jahr für Jahr mehr Umsatz. Als ich hinzugezogen wurde arbeiten 3 Menschen je rund 50 Stunden die Woche und erzielten damit nur noch einen Umsatz von schlappen 42.000 € pro Jahr. Mit viel Leidenschaft wurde hier bis zur Grenze des Erträglichen gearbeitet.

Mit einer Investition von rund 4.000 € in mein Erfolgscoaching hat dieses Unternehmen seine Umsätze innerhalb von einem Jahr verdoppelt. Nach 3 Jahren waren sie bereits bei 180.000 € Umsatz mit nur noch 3 Mitarbeitern.

Man muss nicht viel, sondern das Richtige tun.

Speaker

Der Geschäftsführer eines Weiterbildungsträgers kam zu mir weil er überlegte sein Hobby zu einem zweiten beruflichen Standbein auszubauen.

Bisher hatte er in der Region ein paar Reden zu verschiedenen Themen gehalten. Die Resonanz war positiv, aber seine Vorträge waren bisher auch immer kostenlos.

Hier war die Investition in die Beratung sogar noch geringer. Mit nur rund 3.000 € Beratungshonorar wurde bereits im ersten Jahr der Wunschumsatz von 48.000 € deutlich übertroffen.

Schon im zweiten Geschäftsjahr war der Wechsel zur Vollexistenz locker möglich.

Der Speaker wird deutschlandweit gebucht und zählt heute zu einem der Top-Speaker Deutschlands.



Begrenzungen überwinden

1. BEGRENZUNGEN ÜBERWINDEN

Die wenigsten Unternehmer scheitern am mangelnden Kapital. Woran scheitern sie dann?

Keine oder falsche Strategie

Beides lässt Sie scheitern. Keine Strategie zu haben und planlos zu reagieren, statt zu agieren ist genauso schlecht, wie einer falschen Strategie zu folgen. Beides hindert Sie am vollen Erfolg.

Sehr oft erlebe ich das Unternehmen bestimmte Einzellösungen bravourös meistern, aber keine Gesamtstrategie verfolgen. Es nützt Ihnen aber wenig, wenn Ihre Social Media Aktivitäten erfolgreich Leads generieren, aber aus diesen Interessenten keine Kunden werden. Entweder, weil Sie die falschen Interessenten anziehen oder weil Sie ihnen keine passenden Leistungen anbieten.

Einzellösungen, egal wie perfekt sie sind, helfen Ihnen nicht zum Erfolg, wenn sie nicht in ein strategisches Gesamtsystem eingebunden werden.