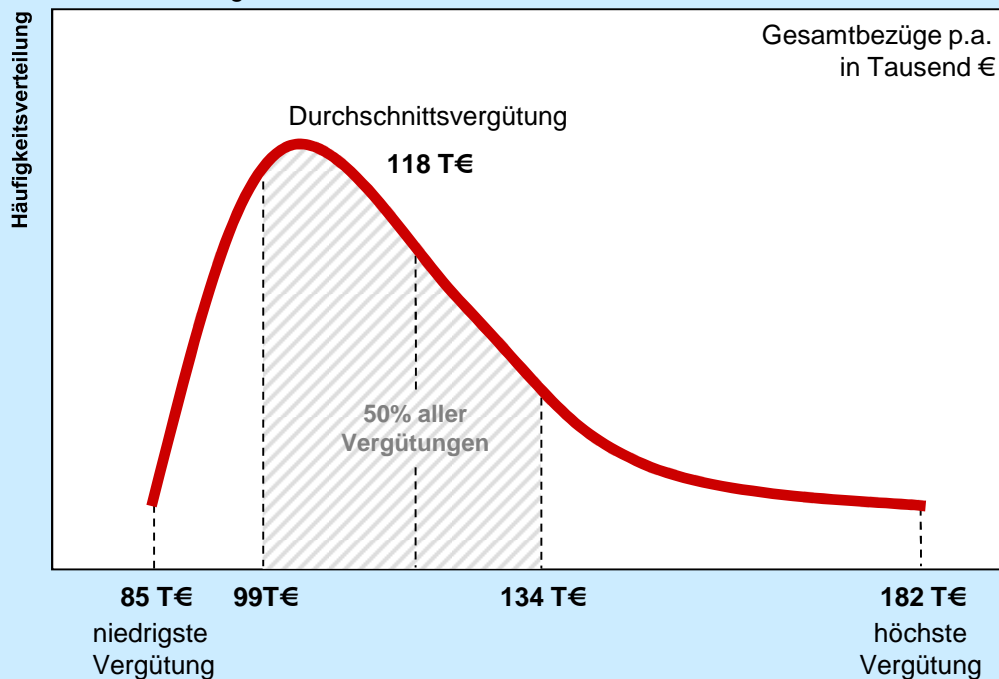


## Funktion: Marketingleiter

Branche: Lebensmittelindustrie

Unternehmensgröße: 100 – 4 000 Mitarbeiter



Quelle: Rau Consultants GmbH, August 2010

### Tätigkeitsbeschreibung:

Der Marketingleiter trägt die Verantwortung für das Management aller Marken inklusive der Handelsmarken. Diese Verantwortung umfasst die operativen und strategischen Aspekte der Markenführung und -pflege gleichermaßen. Er erstellt den Marketingplan, verantwortet das Marketingbudget und ist ebenfalls für die Bereiche Trademarketing, Category Management und Marktforschung zuständig. Darüber hinaus kommt ihm eine Schlüsselfunktion bei der Initiierung von Produktinnovationen zu.

### Vergütungsentwicklung im Vergleich zu 2009:

Im Durchschnitt haben sich die Vergütungen gering (weniger als 2 %) erhöht. Dabei hat die Bandbreite der Werte wieder abgenommen.

### Einschätzung des Bewerbermarktes:

Nachdem der Bedarf an Produkt- und Brandmanagern seit längerer Zeit hoch ist, steigt nun auch die Nachfrage nach Marketingleitern wieder langsam an. Am Markt verfügbar sind viele aufstiegswillige Marketing-Manager und Produktgruppenleiter, die den nächsten Schritt in der Karriereleiter suchen.

Geeignete Kandidaten müssen aus der Lebensmittelindustrie kommen. Markenartikelerfahrung ist essentiell.