

10.06.2008

Phasenmodell zum vereinfachten Markteintritt in Spanien für deutsche Unternehmen

Sonja App Management Consulting, München und Tekton Consulting, Barcelona erleichtern mit neu entwickeltem Phasenmodell die effiziente Vermarktung von Dienstleistungen und Produkten deutscher Anbieter in Spanien

Viele deutsche Unternehmen lassen bisher das wirtschaftliche Potenzial des europäischen Binnenmarktes ungenutzt. Insbesondere der spanische Markt - mit 3,5 Prozent Wirtschaftswachstum während der letzten zehn Jahre deutlich oberhalb des europäischen Durchschnitts - wird hierbei oft unterschätzt.

Um die Hürden für den wirkungsvollen Markteintritt deutscher Unternehmen in Spanien optimal zu überwinden, haben die beiden international agierenden Unternehmensberatungen Sonja App Management Consulting (München) und Tekton Consulting (Barcelona) am 10.06.2008 eine Kooperation begründet.

Die beiden Partner bieten ihren deutschen Kunden für die Expansion auf den spanischen Markt ein gestaffeltes Leistungsportfolio sowie umfassende interkulturelle Kompetenz.

„Viele, vor allem mittelständische Unternehmen aus Deutschland, gehen immer noch davon aus, dass ein Markteintritt in Spanien mit großen Schwierigkeiten verbunden ist. Mit unserem Phasenmodell treten wir an, diese falsche Annahme aus der Welt zu räumen“ so Markus Beyer, Geschäftsführer der spanischen Tekton Consulting.

Beide Unternehmen besitzen einen transnationalen Hintergrund sowie eine spezifische Orientierung auf die Beziehungen des deutsch-spanischen Markts.

„Wir bieten sowohl kleinen und mittelständischen als auch großen Unternehmen maßgeschneiderte Leistungspakete für ihre internationale Expansion“ so Sonja App, Geschäftsführerin der Münchener Sonja App Management Consulting.

Entsprechend der Bedürfnisse der Kunden wird gemeinsam eine zielführende Markteintrittsstrategie erarbeitet. Im ersten Step bieten die beiden Unternehmen ihren Kunden einen sogenannten „virtuellen Markteintritt“ an. Diese Art des Markteintritts kann relativ schnell und kostengünstig realisiert werden und birgt geringe Risiken.

Zudem können bei Bedarf gezielt Repräsentationsaufgaben im spanischen Markt übernommen werden - bis hin zur Unterstützung beim Aufbau von Repräsentanzen und Niederlassungen vor Ort. Zum Kernbereich des Angebots zählt außerdem ein interkulturelles Coaching, das sich auf langjährige Erfahrungswerte in den unterschiedlichsten Marktsegmenten stützt.

Darüber hinaus verfügen beide Unternehmen über ein umfangreiches Kontaktnetzwerk in zahlreichen Branchen sowie zu zentralen und bewährten Dienstleistern wie zum Beispiel Rechtsanwälten, Steuerberatern, Personalberatungen und Relocation-Agenturen.

Kontakt Deutschland

Sonja App Management Consulting
Selma-Lagerlöf-Straße 20
81829 München
phone: +49 89 61456846
fax: +49 89 61456847
e-mail: info@sonja-app.com
www.sonja-app.com

Kontakt Spanien

Tekton Consulting
sociedad unipersonal
Pl. Francés Macià 4, 4-1
08021 Barcelona (España)
phone: +34 93 427 55 08
e-mail: info@tekton-consulting.com
www.tekton-consulting.com

Sonja App Management Consulting

Die Münchener Unternehmensberatung Sonja App Management Consulting wurde im Jahr 2007 gegründet. Das Beratungsunternehmen unterstützt seine Kunden bei der Entwicklung von innovativen Produkten und Dienstleistungen, der Erschließung neuer Märkte sowie der Erarbeitung von Strategien und Maßnahmen zur Bindung von Kunden und Partnern auf internationaler Ebene.

Tekton Consulting

Die Firma Tekton Consulting ist im Jahr 1994 gegründet worden und hat seinen Hauptsitz in Barcelona. Tekton Consulting ist ein Full-Service-Anbieter auf dem Gebiet der Beratung und des Managements. Tekton unterstützt Unternehmen im Bereich der Expansion, des Markteintritts und der Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen.

