

Homburg & Partner auf der Research & Results 2012

Die Managementberatung Homburg & Partner wird sich bei der am 24. und 25. Oktober 2012 stattfindenden Fachmesse für Marktforschung "Research & Results" in München zum nunmehr dritten Mal als Aussteller präsentieren.

Auf der größten Marktforschungsmesse Deutschlands werden wir Sie am **Stand 235** über unser breites Leistungsangebot im Bereich Marktforschung & Beratung informieren. Erfahren Sie alles über die Marktforschungsberatung Homburg & Partner und wie wir uns von unseren Konkurrenten unterscheiden. Sie dürfen gespannt sein!

In der Ausstellung präsentieren über 140 Unternehmen aus 17 Ländern ihre Produkte und Services, was die Research & Results 2012 zur **größten Marktforschungsausstellung weltweit** macht. Zudem haben Sie die Möglichkeit, sich in 91 Workshops zu topaktuellen Themen der Branche informieren zu lassen.

Gerne können Sie im Vorfeld der Messe einen individuellen Termin mit uns unter den unten stehenden Kontaktdaten vereinbaren. Wir freuen uns schon heute auf Ihren Besuch am **Stand 235** auf der Research & Results 2012.

Homburg & Partner: Excellence in Marketing, Sales & Pricing

Homburg & Partner ist eine international tätige Managementberatung mit Fokus auf die Themenfelder Marketing, Sales & Pricing, die im Jahre 1997 vom renommierten Marketingexperten Prof. Christian Homburg gegründet wurde. In der 2012 erhobenen unabhängigen Studie „Hidden Champions im Beratungsmarkt“ wurde Homburg & Partner zum zweiten Mal in Folge zur mit Abstand besten Marketing- und Vertriebsberatung gewählt. Ausführliche Informationen unter www.homburg-partner.com.

Für Rückfragen oder detaillierte Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Dr. Matthias J. Kaiser (Projektleiter), Tel. +49 621 1582-137, E-Mail: matthias.kaiser@homburg-partner.com

Jan Henkel (Head of Communications), Tel.: +49 621 1582-111, E-Mail: jan.henkel@homburg-partner.com