Gepflegte Vorurteile und erforschte Realität

Endkunden von Solarthermieanlagen im Spiegel der Marktforschung

Dipl.-Wirt.-Ing. Walter Schmitz*

Macht man einmal bei der sonntäglichen Fahrradtour einen Abstecher in die Neubaugebiete fällt eines gleich auf. Bei zunehmend mehr Eigenheimen findet man einen Solarthermiekollektor auf dem Dach. Diese erfreuliche Entwicklung zeigt auch die Statistik: Antragszahlen für die Solarförderung und installierte Kollektorflächen weisen nach dem eher „schwachen" Jahr 2002 einen äußerst positiven Trend auf.

Der Artikel kann bei der ikz-haustechnik angefragt werden.
Alternativ kann der Inhalt bei der Walter Schmitz Marketingberatung unter info@wsmarketing.de angefragt werden.
Bitte haben Sie Verständnis, dass Veröffentlichungen nur an interessierte Unternehmen und nur in Form von Acrobat-Reader®-Dateien abgegeben werden können.
Bitte nennen Sie den Grund Ihrer Anfrage und Ihre vollständigen Kontaktdaten.

Vielen Dank.