



Pressemitteilung BoxID: 565243 (Barthel & Partner)



---

**Barthel & Partner**  
Rödelheimer Bahnweg 21  
D 60489 Frankfurt  
[www.barthel-partner.de](http://www.barthel-partner.de)

**Ansprechpartner:**  
Andreas Barthel  
+49 (69) 97848833

---

## 6 Tipps für eine professionelle Mitarbeiterkommunikation in kleinen und mittelständischen IT-Unternehmen

### Die Qualität der Mitarbeiterkommunikation bestimmt ca. 31% des EBITs eines IT-Unternehmens

**(pressebox) (Frankfurt, 07.01.2013)** Der Mitarbeiterkommunikation durch die IT-Unternehmer kommt eine besondere Bedeutung zu, da Experten die Ergebnisauswirkung auf das EBIT (Betriebs-ergebnis) auf ca. 31% bemessen.

Größere IT-Unternehmen erarbeiten deshalb eine Unternehmenskultur, die die Maßnahmen der Mitarbeiterkommunikation für das ganze Jahr im voraus planen.

Im voraus deshalb, damit nicht ungeplante Termine "dazwischen" kommen.

Kleine und mittelständische IT-Unternehmen legen auf das Thema Mitarbeiter-kommunikation meist nur wenig Wert.

Der sogenannte "kleine Dienstweg" wird als probates Mittel des kleinen Unternehmens gesehen. Doch weit gefehlt die "...Beratungspraxis zeigt ein anderes Bild - schon in IT-Unternehmen mit nur 15 Mitarbeitern bemängeln die Mitarbeiter Informationsdefizite...", so Dipl. Kfm. Andreas Barthel, der seit 1996 IT-Unternehmen berät.

### Was kann man IT-Unternehmen empfehlen die ihre Mitarbeiterkommunikation optimieren möchten?

Unter Mitarbeiterkommunikation verstehen wir im folgenden alle Kommuni-kationsmaßnahmen im Unternehmen wie z.B.: Besprechungen, Betriebs-versammlungen, Teammeetings, Betriebsfeiern, Notizen, Protokolle, Mails etc.

TIPP No. 1: Die Mitarbeiterkommunikation ist eine der wichtigsten Aufgaben der Unternehmer.

Mitarbeitermotivation oder Demotivation wird sehr stark von der Kommuni-kationskultur eines Unternehmens

bestimmt.

Erfolgreiche Mitarbeiterkommunikation muß im voraus über das gesamte Geschäftsjahr geplant werden, um ernst genommen zu werden.

Hierbei kommt es nicht auf die Häufigkeit der Veranstaltungen an, sondern auf die Verlässlichkeit und Ernsthaftigkeit mit der sie durchgeführt werden.

In Krisenzeiten, so unsere Erfahrung, sind kürzere Informationsintervalle erfolgreich.

TIPP No. 2: Ein persönliches Gespräch ist einer E-Mail vorzuziehen

Mitarbeiterkommunikation sollte sich nicht nur auf Betriebsversammlungen beschränken. Vielmehr sollten auch einzelne Abteilungen; Teams und Arbeitsgruppen in gesonderten Veranstaltungen über Ziele, Probleme und Erfolge informiert werden. Unternehmer haben so die Möglichkeit sich "am Puls" die notwendigen Informationen zu holen.

TIPP No. 3: Die interne Kommunikation ist mindestens genauso wichtig wie die externe Kommunikation

Dies bedeutet, dass die Informationen für die Mitarbeiter auch von den Unternehmern ernst genommen werden muß und nicht als lästige Pflicht - den dies merken die Mitarbeiter schnell und verlieren andernfalls ihr Interesse.

Der Informationsinhalt ist besonders wichtig. Dabei spielt die Länge keine Rolle. Unternehmer haben so die Möglichkeit ihre Mitarbeiter z.B. auch über Strategie-wechsel etc. zeitnah zu informieren und sie sozusagen "mit auf die Reise nehmen".

TIPP No. 4: Mitarbeitermotivation durch Information

Ziele setzen, Abweichungen messen und Ziele Erreichen sind als Information immer motivationsfördernd. Mitarbeiter sehen sich nach Erfolgen und wenn ein Mitarbeiter, oder ein Team ein Ziel erreicht hat ist dies immer eine Meldung Wert.

Gerade in IT-Unternehmen in denen Projektmitglieder oft bei Kunden sind, ist es besonders wichtig, diese regelmäßig mit Informationen zu versorgen - andernfalls besteht die Gefahr, dass der Mitarbeiter zum Kunden wechselt oder die Interessen des Kunden zu stark vertritt.

Das Ausloben von "Belohnungen" für Teamziele, der Bericht über erreichtes und letztlich das Erreichen des Zieles sind aussergewöhnlich motivierend - "...wir haben schon Ziele mit Teams so erreicht, bei denen die meisten sie für unerreichbar hielten..", so Andreas Barthel.

TIPP No. 5: Wagen sie auch einmal neue Kommunikationsformate

Dies könnte z.B. ein Frühstück mit Teammitgliedern - auch aus unterschiedlichen Abteilungen sein.

Sehr erfolgreich ist es, wenn Sie z.B. Mitarbeiter zu Kundenbesuchen mitnehmen, dies erhöht das Verständnis für die Sorgen und Nöte der Kunden erheblich - auf beiden Seiten. Die Beziehung zur Praxis kann so gefördert werden - der persönliche Kontakt mit den Ansprechpartnern bei Kunden reduziert in der Folge erfahrungsgemäß das Konfliktpotential erheblich - probieren sie es einmal aus.

#### TIPP No. 6: Authentizität

Mitarbeiterkommunikationsveranstaltungen müssen keine "Schönwetterveranstaltungen" sein. Es kommt darauf an Klartext zu sprechen aber auch keinen einzelnen oder eine Gruppe/Team vor anderen vor den Kopf zu stoßen.

Soweit Probleme bestehen, nutzen sie das Lösungspotential das in ihren Mitarbeitern steckt. Mit den Scrum-Meetings zeigen uns die agilen Methoden wie so etwas geht.

Fazit: Der Jahresanfang ist ein besonders günstiger Zeitpunkt für IT-Unternehmer sich dem Thema Mitarbeiterkommunikation zu widmen und für das gesamte Jahr im voraus zu planen.

Mehr Informationen: <http://www.barthel-partner.de>

<http://www.barthel-partner.de/2012/erfolgreiche-ziel-und-ergebnisorientierte-mitarbeiterfuehrung/>

**Wichtiger Hinweis:**

Für die oben stehende Pressemitteilung ist allein der jeweils angegebene Herausgeber (siehe Firmeninfo) verantwortlich. Dieser ist in der Regel auch Urheber des Presstextes, sowie der angehängten Bild-, Ton und Informationsmaterialien. Die unn | UNITED NEWS NETWORK GmbH übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Auch bei Übertragungsfehlern oder anderen Störungen haftet sie nur im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Bitte klären Sie vor einer Weiterverwendung urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber. Bei Veröffentlichung senden Sie bitte ein Belegexemplar an [service@pressebox.de](mailto:service@pressebox.de). Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Genehmigung durch die unn | UNITED NEWS NETWORK GmbH gestattet.

Am Anfang der Pressemeldung finden Sie einen QR-Code mit welchem Sie schnell und einfach zurück auf die entsprechende Pressemeldung-Detailseite zurückgelangen. Lesen Sie unter <http://www.pressebox.de/info/qr-codes.html> alle Details inkl. Software-Empfehlungen für Ihr Handy/Smartphone!

unn | UNITED NEWS NETWORK GmbH 2002 - 2013, Alle Rechte vorbehalten.