

Facebook?

Youtube?

Timeline?

XING?

Flickr?

Blog?

Datenschutz?

Streaming?

„Fit für den Bürger-Dialog?“

Online-Wissen für Kommune, Stadtrat und politische Ebene.
Kompakt. Verständlich. Nützlich.

Posten?

Foursquare?

QR?

Content?

AdWords?

Twitter?

Cloud?

Google+?

Chatten?

Rechtliche
Grundlagen?



Der Experten-Rat

Kommunen und ihre Funktionsträger sind gut beraten sich intensiv und offensiv mit aktuellen Online-Strukturen auseinanderzusetzen. Gemeint ist damit nicht die abstrakte Themenaufarbeitung, sondern eine gezielte, praxisgerechte Strategieentwicklung auf dem Weg zu einer nachhaltigen Positionierung im interkommunalen Wettbewerb. Wie werde ich effizienter? Wie kommuniziere ich direkter? Wie kann ich Mehrwert für meine Bürgerschaft erzeugen? Und ganz wichtig: Welche Umwege kann ich mir Online sparen – sind Fragen, auf die es ganz individuelle Antworten zu

finden gilt. Bestimmende Umgebungsfaktoren wie Schuldenkrise, Demografischer Wandel, Klimaschutz und die Förderung bürgerschaftlichen Engagements forcieren die Dringlichkeit Lösungen zu entwickeln. Zentrale Aufgaben, etwa ein intelligentes Immobilien- und Liegenschaftsmanagement oder innovative Mobilitätskonzepte sind heute multiperspektivisch zu betrachten. Exakt an dieser Stelle sind Online-Strategien bereits heute unentbehrlich: Kommune und Stakeholder müssen auf direktem Weg verbunden und zielgruppenrelevante Informationen zugänglich gemacht werden.

Facebook, Twitter, XING und Co. als Plattformen aber auch innovative Strategien – Beispiel QR – sind grundsätzlich potenziell probate Werkzeuge für die effiziente kommunale Kommunikation. Entscheidend ist der individuell fallspezifisch geplante Einsatz vor Ort. Das erfordert in jedem Fall Beurteilungsvermögen. Insofern kommt heute niemand mehr ernsthaft um ein Grundwissen in den neuen Medien herum. Und entsprechend müssen sich Kommunen, um zukünftig im Wettbewerb bestehen zu können, fit machen, für den optimierten Dialog – selbstverständlich auch Online.

„Online-Kommunikation spielt eine zentrale Rolle für die nachhaltige Positionierung von Städten und Gemeinden und den funktionierenden Dialog mit den relevanten Stakeholdern.“

„Keiner kann sich heute erlauben, auf integrierte Online-Kommunikation zu verzichten. Sie ist kein Add-on, sondern längst ein Must Have.“

Prof. Dr. Peter Michael Bak, ist Diplom-Psychologe und Dozent (BA, MA) an der Hochschule Fresenius in Köln und der Donau-Universität Krems in Österreich (MA) mit den Schwerpunkten Medien- und Werbepsychologie, Markenmanagement sowie Wirtschafts- und Unternehmensethik. Außerdem berät er Unternehmen in den Bereichen Strategie, Marketing und Marktforschung, hält Vorträge aus dem gesamten Themenspektrum und ist als Coach für Fach- und Führungskräfte tätig.

3 gute Gründe für mehr Spaß an Online-Wissen. Speziell für die kommunale Praxis.

1

Kompaktes Wissen rund um das Thema Internet in 10 Kapiteln. Von ebay über Online-Buchungen, bis zum Online-Verwaltungshandeln. Von der E-Mail bis zum Multimedia.

Das Buch zum Thema

Internet

2

Social Media Nutzungsmöglichkeiten, Chancen und Risiken, Anleitungen zum Einstieg bis hin zu den 100 Einsatzmöglichkeiten für Verwaltungen. Inkl. des Social Media Guidelines des DSTGB.

Das Buch zum Thema

Social Media

3

Leben, Kaufen und Zahlen per Handy und Karten (nPA). Schon heute können viele Vorgänge problemlos elektronisch abgewickelt werden. Die Auswirkungen sind beträchtlich: in Schweden beispielsweise wird aktuell bereits die Abschaffung des Bargeldverkehrs diskutiert.

Das Buch zum Thema

Digitales Zeitalter

Geplante Erscheinung: Frühjahr/Sommer 2013

TARIFE / MENGENRABATT:

Das Buch zum Thema Internet:
„Wer fürchtet sich vorm Internet?“
ab 10 St. 14,00 € / St.
ab 20 St. 12,00 € / St.

Das Buch zum Thema Social Media:
„Social Media / Networking / Social Marketing“
ab 10 St. 22,00 € / St.
ab 20 St. 20,00 € / St.

BESTELLUNGEN*:

Jetzt einfach per E-Mail bestellen unter:
ftaeffner@gstbrp.de
Bestellungen mit Angabe von Buchtitel, Bestellmenge,
Liefer- und Rechnungsadresse.

*Bestellung und Liefertermine freibleibend



Frank Täffner

Dipl. Verwaltungswirt, Referent des
Gemeinde- und Städtebundes Rheinland-Pfalz

„Wissen kann aus meiner Sicht
befördern. Vorsprung schaffen.
Chancen offenlegen. Risiken zeigen.
Entscheiden helfen...“

...und ganz nebenbei auch noch
Spaß machen.“



Sonderpreis
16,80 €

2. Auflage / Erscheinung: 10/2012



Subskriptionspreis
24,80 €

Erst-Erscheinung: 10/2012