

kernpunkt optimiert das Online-Angebot von Vaillant Deutschland

Der E-Business-Dienstleister kernpunkt GmbH (<http://www.kernpunkt.de>) aus Köln hat die Internetseite der Vaillant Deutschland GmbH & Co. KG technisch überarbeitet. Die Internetpräsenz <http://www.vaillant.de> präsentiert sich seit dem 1. November in neuem Erscheinungsbild und mit zahlreichen erweiterten Funktionen. Durch den Einsatz von zahlreichen AJAX-Funktionen ist das Internetportal jetzt noch schneller und einfacher zu bedienen.

„Das neue Internetangebot festigt das Image von Vaillant Deutschland als Premium-Anbieter für Produkte im Bereich Heiz- und Klimatechnik“ so Bastian Moritz, Online Marketing Manager im Hause Vaillant. Die schlichte Farbgebung und eine vereinfachte Struktur gestalten das Internetangebot übersichtlicher und heben die Produkte in den Vordergrund. Die Besucher können sich zudem auf zahlreiche neue Funktionen wie beispielsweise interaktive Formulare, Google-Maps zur Darstellung von Adressen oder über das integrierte Fachlexikon freuen.

Bei der technischen Umsetzung wurde auf eine valide und standardkonforme Umsetzung geachtet: So wurde die Seite für die Erfassung in Suchmaschinen wie Google weiter optimiert und die Darstellung auf allen gängigen Browsern gewährleistet. Die Optimierung im Sinne der Barrierefreiheit ermöglicht zudem die Skalierung von Schriftgröße der Internetseite. Ein umfangreiches, vollständig personalisiertes Extranet (das Vaillant FachpartnerNET) rundet das Internetangebot für die unterschiedlichen Zielgruppen von Vaillant ab.

Die vollständige, technische Umsetzung der Internetseite erfolgte durch die in Köln ansässige kernpunkt GmbH. Als Basis der gesamten Vaillant Internetseiten dient die Content-Management-Lösung step one Solution Server 2007. Mit dem Relaunch von Vaillant Deutschland wurde gleichzeitig die Basis für einen internationalen Roll-Out geschaffen. Bereits wenige Tage später konnte so die Internetseite von Vaillant UK (<http://www.vaillant.co.uk>) online gestellt werden.

kernpunkt optimiert[®]

Über die kernpunkt GmbH:

Die kernpunkt GmbH optimiert Arbeitsabläufe und Kommunikationswege in mittelständischen Unternehmen und Konzernen durch den Einsatz von Internettechnologien. Mit einem Team von 21 Mitarbeitern konzipiert und realisiert das Kölner Unternehmen Projekte für Kunden, wie die Bayer AG, Vaillant Deutschland, die Stadt Offenbach oder die Polizei NRW.

Ansprechpartner:

kernpunkt GmbH

Krefelder Str. 18, 50670 Köln

Herr Matthias Steinforth

Telefon: 0221 – 569 576-11

E-Mail: m.steinforth@kernpunkt.de