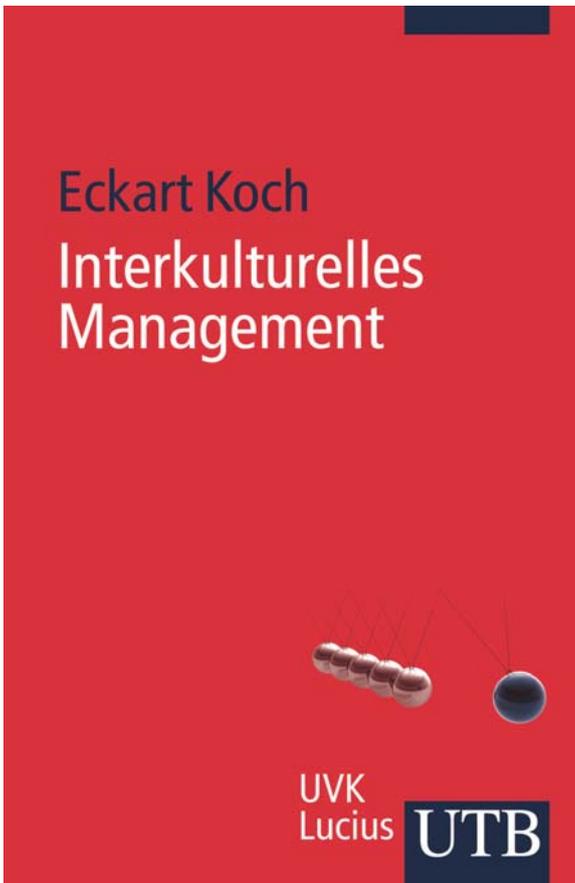


Die Chancen der Globalisierung nutzen



Andere Länder, andere Sitten, viele Missverständnisse. Um in der globalen Berufswelt zu bestehen, benötigen international tätige Manager spezifisches interkulturelles Wissen und die Fähigkeit, dieses auch umzusetzen.

In diesem Buch geht es um sämtliche Aspekte des managementbezogenen Umgangs mit Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten, Partnern und Entscheidungsträgern, sowohl in fremden Kulturen als auch mit Vertretern anderer Kulturen im eigenen Land.

In allen Fällen muss der Manager bestrebt sein, die Beteiligten mit kulturell adäquaten Verhaltensweisen und Methoden dazu zu veranlassen, die erforderlichen Ziele und Ergebnisse zu erreichen bzw. akzeptable Kompromisse auszuhandeln. Der Autor zeigt anschaulich Lösungen, wie diesen Herausforderungen erfolgreich begegnet werden kann und geht dabei auch auf interkulturelle Projekte ein.

Jedes Kapitel wird mit einer Zusammenfassung und Lernzielen eingeleitet. Viele Anwendungsbeispiele tragen zu einer hohen Verständlichkeit der Thematik bei. Zudem bieten Autor und Verlag einen Webservice zum Buch an.

Bestellformular

Ich bestelle _____ Exemplar(e) von:

Eckart Koch
Interkulturelles Management
268 Seiten
ISBN 978-3-8252-3727-1
€ (D) 19,99 / € (A) 20,60

Name

Straße/Nummer

PLZ/Ort

E-Mail

Datum, Unterschrift