



Effiziente Online-PR in 3 Schritten – So erreichen Sie mit relevanten Inhalten potentielle Kunden

Neue Fallstudie zeigt, wie der BAUR Versand Online-PR Instrumente erfolgreich zur Kundengewinnung nutzt

Die Entwicklung und Verbreitung relevanter Inhalte ist ein Schwerpunkt der Online-PR. Grund ist, dass sich das Internet zunehmend zur primären Informationsquelle entwickelt hat. Bereits 90 Prozent der Internetuser nutzen Suchmaschinen wie Google, Bing und Yahoo für ihre Recherchen. Die Menschen suchen vorrangig nach hilfreichen Informationen, nicht nach reiner Werbung. Die Fallstudie [„Wie der BAUR Versand mit nützlichen Inhalten potentielle Kunden erreicht“](#) vermittelt anschaulich, wie Unternehmen über die Veröffentlichung relevanter Inhalte sowie die Nutzung effektiver Online-PR Instrumente ihre Sichtbarkeit und die Kundengewinnung im Web 2.0 effizient fördern können.

BAUR Versand – Mehr Präsenz im Web

Der BAUR Versand ist seit knapp 90 Jahren erfolgreich im Versandhandel tätig und zählt zu den größten Distanzhandelsunternehmen Deutschlands. Eines der Ziele des Unternehmens ist es, die Aufmerksamkeit potentieller Kunden auf die Angebote des Online-Shops zu lenken. Für die Verwirklichung seiner Ziele nutzt der BAUR Versand regelmäßig effektive Instrumente der Online-PR. Mit seiner Online Pressemitteilung „Was schenkt man seinem Partner zu Weihnachten?“ stellte das Unternehmen interessierten Lesern nützliche Inhalte bereit und konnte sich so wirkungsvoll in den Top-Positionen der Suchmaschinen platzieren.



In 3 Schritten mit relevanten Inhalten in die Suchmaschinen und zu potentiellen Kunden

1. Online Pressemitteilungen – das optimale Format für relevante Inhalte

Für eine wirkungsvolle Verbreitung Ihrer Unternehmensinformationen spielt nicht nur die Bereitstellung relevanter Inhalte eine tragende Rolle, sondern auch ihre Präsentation. Die Online Pressemitteilung ist ein geeignetes Nachrichten-Format, um potentielle Kunden regelmäßig mit aktuellen Informationen auf dem Laufenden zu halten. Somit ermöglicht die Online Pressemitteilung es Ihnen, audiovisuelle Elemente wie Grafiken, Bilder und Videos einzubinden, um weitere Leseanreize zu schaffen und zusätzliche Informationen abwechslungsreich zu präsentieren.

Über Presseportale, Newsdienste und Social Media können Sie Ihre Online-PR Inhalte selbst veröffentlichen und so potentielle Kunden direkt erreichen. Binden Sie themenrelevante Schlagwörter (Keywords) in Ihre Online Pressemitteilungen ein, um die Sichtbarkeit Ihrer PR-Texte in den Suchmaschinen signifikant zu steigern. Ermöglichen Sie interessierten Lesern Zugriff auf weiterführende Informationen, indem Sie Hyperlinks einbinden, die auf Ihre Unternehmenswebsite oder Ihren Corporate Blog verweisen. So erhalten Sie mit der Online Pressemitteilung ein effizientes Online-PR Instrument, um eine höhere Reichweite und Sichtbarkeit Ihrer Inhalte zu erzielen.

2. Relevante Inhalte – Der Schlüssel zu neuen Kunden

Menschen suchen im Internet nach Inhalten, die ihnen Antworten auf ihre Fragen geben. Während reine Werbung zunehmend in den Hintergrund rückt, wecken relevante Inhalte das Interesse potentieller Kunden. Sie können das neue Informationsbedürfnis ihrer Zielgruppen effektiv für eine erfolgreiche Online-PR Strategie nutzen, indem Sie Inhalte mit Mehrwert bereitstellen. Der BAUR Versand hat zum Beispiel zur Weihnachtszeit eine Online Pressemitteilung mit dem Titel „Was schenkt man seinem Partner zu Weihnachten?“ veröffentlicht. In seiner Meldung gibt das Unternehmen seinen Lesern



konkrete Tipps zu geschlechtsspezifischen Interessen, um die Geschenke-Auswahl zu erleichtern. Zusätzlich enthalten ist eine interessante Hitliste über die besten und schlechtesten Geschenke zu Weihnachten. Besonders zur Winterzeit ist das Interesse an relevanten Weihnachts-Inhalten groß, so dass viele potentielle Kunden ihre Aufmerksamkeit auf die Online-Pressemitteilung des BAUR Versands lenken. Wichtig ist es, dass jederzeit zwischen PR-Text und relevanten Inhalten ein thematischer Bezug besteht.

3. Weitreichende Verbreitung – Sichtbarkeit und Reichweite relevanter Inhalte steigern

Allein in Deutschland gibt es über 300 Presseportale, Newsdienste und Social Media Portale, auf denen Sie Ihre Online Pressemitteilungen selbst veröffentlichen können. Jede Veröffentlichung auf einem Portal erzeugt eine bestimmte Reichweite, während jede weitere Publikation die Reichweite entsprechend steigert. Aufgrund der guten Indexierung der Presseportale und Social Media Dienste durch die Suchmaschinen, erzielt die Veröffentlichung Ihrer Online-PR Inhalte in den Online-Medien eine hohe Sichtbarkeit.

Im Fall des BAUR Versands hat die Suche nach der Frage „Was schenkt man seinem Partner zu Weihnachten?“ insgesamt rund 395.000 Ergebnisse in Google geliefert. Allein acht Einträge auf den ersten beiden Seiten der Suchergebnisse zeigten die Online Pressemitteilung des BAUR Versands, obwohl sich zahlreiche Websites mit der gleichen Thematik beschäftigt haben. [Die weitreichende Veröffentlichung von Online Pressemitteilungen auf vielen verschiedenen Portalen](#) unterstützt Sie somit dabei, ihre Inhalte auf den Top-Positionen der Suchmaschinen zu platzieren. Zusätzlich erreichen Sie über die Suchmaschinen sowohl Medienkontakte als auch Interessenten und Kunden direkt.

Die Online-PR Fallstudie [„Wie der BAUR Versand mit nützlichen Inhalten potentielle Kunden erreicht“](#) zeigt Ihnen anhand von Zahlen und Fakten, dass die Veröffentlichung



PR-Gateway

FACHBEITRAG

Impressum:
ADENION GmbH
Merkatorstr. 2
41515 Grevenbroich
Tel. 0 21 81 – 75 69 140
Fax 0 21 81 – 75 69 199
presseinfo@pr-gateway.de
<http://www.pr-gateway.de>
<http://pr.pr-gateway.de>
<http://www.twitter.com/prgateway>
<http://www.facebook.com/PRGateway>
<http://gplus.to/PRGateway>

relevanter Informationen und die Nutzung wirkungsvoller Instrumente der Online-PR die Sichtbarkeit und Kundengewinnung effizient fördern können.

