

Warum reisen die Deutschen wohin?

- Welche Faktoren sind für die Wahl oder Ablehnung eines Urlaubsziels mitentscheidend?
- Welche Kriterien machen ein Land für die Deutschen sympathisch?
- Gibt es einen Unterschied zwischen Sympathie und Attraktivität?
- Welche Sympathietrends für Länder gibt es und wie unterscheiden sie sich?
- Welche Destinationen haben die besten Erwartungen für die nächsten Jahre?
- Welche soziodemographischen Unterschiede gibt es in der Wahrnehmung und Einschätzung von Ländern und sind dies entscheidungsrelevante Kriterien?

Die Studie „Länder-Image-Profile“ beantwortet diese Fragen und ist in dieser Breite die erste und einzige Untersuchung in Deutschland.

Befragungsbasis: 1.041 persönliche Interviews à ca. 30 Minuten. Damit ist die Studie repräsentativ für alle Deutschen ab 14 Jahre. Untersuchte Länder: Ägypten, Dominikanische Republik, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Italien, Kroatien/Slowenien, Kuba, Marokko, Österreich, Skandinavien, Spanien, Thailand, Tunesien, Türkei, Ungarn, USA und die Vereinigten Arabischen Emirate/Dubai.

Die Partner



Web-Tourismus gibt als Marktforschungsinstitut verschiedene Studien zum Tourismus heraus (z.B. Web-Tourismus, Last-Minute-Studie). Darauf aufbauend entwickelt das Unternehmen Strategien und Marketing-Empfehlungen und berät bei der operativen Umsetzung und Kontrolle.

www.web-tourismus.de



Die Top10-Agentur betreut zahlreiche touristische Kunden in den Bereichen PR und Werbung: z.B. Arizona, ELVIA, Malaysia Airlines, Arosa, Ostsee-Holstein. Nicht zuletzt mit den Studienergebnissen lassen sich effektive Kommunikationsmaßnahmen entwickeln, die für steigende Besucherzahlen sorgen.

www.comeo.de



Das unabhängige, TÜV-geprüfte Online-Reisebüro startete 2006 mit einer neu gestalteten Website: klar, edel, strukturiert und poetisch. Mit einem noch größeren Angebot und einer verbesserten Suchfunktion revolutioniert hinundweg.com den Reisemarkt im Internet. Die Technik ist „Made in Germany“.

www.hinundweg.com

Länder
Image
Profile 06

Die drei Experten im Bereich Tourismus realisierten die Erhebung der „Länder-Image-Profile 2006“. Das Know-How der unterschiedlichen Partner konnte bestmöglich zur Umsetzung genutzt werden.

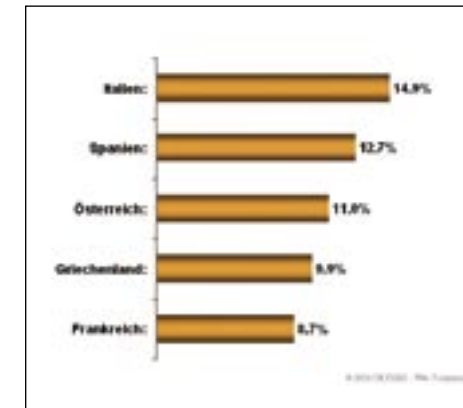


Ergebnisse

“Bella Italia” ist der Sympathiegewinner, 9,7 Mio. Deutschen ist es das sympathischste Land. Die gemeinsame europäische Kultur spielt dabei sicher eine Rolle, wie auch bei den Nächstplatzierten.

Skandinavien und VAE/Dubai sind in der Sicht der Konsumenten auf dem Vormarsch in Punkto Ansehen.

Spontane Sympathie*



Saldo aus Ansehensgewinn und -verlust**



Ergebnisse

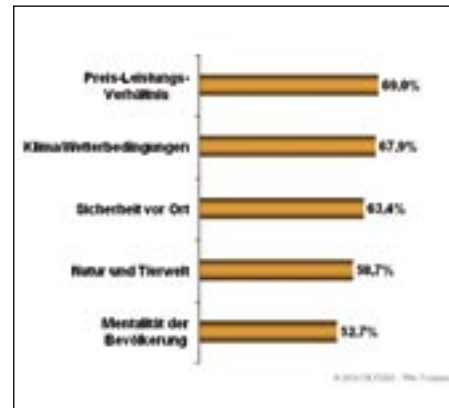
Die USA sind trotz geringer Sympathie ein hochattraktives Reiseland. Ferne Destinationen wie Australien und Kanada, aber auch das orientalische Dubai wecken das Interesse der Deutschen.

Dass ein vernünftiges Preis-/Leistungsverhältnis herrscht, ist Urlaubern wichtig, aber auch die Sicherheit.

Die Traumziele*



Darauf achten Deutsche**

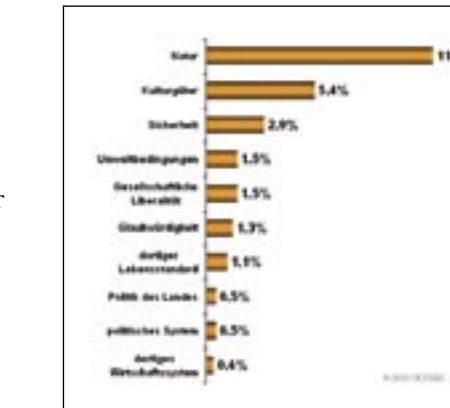


Das kann die Studie

Sie wertet die Sympathie und Attraktivität eines Landes nach Alters-, Geschlechts- und Bildungsdaten aus. Ebenso lassen sich einzelne Kriterien, die positiv bzw. negativ assoziiert werden, filtern und mit einem **Besuchsinteresse** verknüpfen. Es lassen sich **Ländervergleiche** erstellen und **Trends** bestimmen.

Alles in allem liefert die Studie wertvolle Hinweise zur **Zielgruppenbestimmung** für Veranstalter, NTOs und Airlines. Darüber hinaus ermöglichen die Ergebnisse präzise Aufschlüsse für die **Produktentwicklung**.

Beispiel: Positive Assoziationen mit Cuba



* Gefragt war nach spontan sympathischen bzw. unsympathischen Ländern, wichtige Gründe dafür wurden auch notiert.

** Welche Länder sind im Ansehen gestiegen/gefallen in den letzten beiden Jahren?

* 9,0 Mio. Deutsche nennen die USA als ihr Wunsch-Urlaubsziel.

** Welche Faktoren sind den Deutschen wichtig, bevor sie sich für eine Destination entscheiden?

Den vollständigen Berichtsband “Länder-Image-Profile 06” mit mehr als 100 Seiten gibt es ab Anfang Mai 2006 zum Preis von 940 € inkl. MwSt. + Versand.