

Themenvorschlag

Warum Gütesiegel wie „Made in Germany“ wichtig für uns Deutsche sind

Die Nachricht, das Gütesiegel „Made in Germany“ sei Etikettenschwindel, hat eine hitzige Diskussion in Gang gesetzt. „Was drauf steht, muss auch drin sein“ – so lautet die Forderung des Bundesverbandes der Verbraucherzentralen. Aber nicht nur aus Sicht der Verbraucher und Unternehmen, sondern auch aus dem Blickwinkel des Neuromarketing sind Gütesiegel und ihre Wirkung ein hoch spannendes Thema.

Die Neuromarketing-Agentur red pepper in Bremen nutzt das Motiv- und Entscheidungsmodells Limbic®, um die Gesamtbevölkerung Deutschlands in so genannte Konsumenten-Typen (Limbic®Types) zu unterteilen und deren emotionale Persönlichkeitsstruktur detailliert zu beschreiben. Folgt man diesem Modell, gehören zwei Drittel aller Deutschen (ca. 54,4 Mio. Einwohner) den drei Typen

1. Harmoniser (32%)
2. Tradionalisten (24 %) und
3. Disziplinierte (10 %)

an. Und diese drei Gruppen haben eines gemeinsam: Motive wie Sicherheit, Kontrolle und Orientierung stellen in ihre Köpfen eine Belohnung dar. So weiß man, dass Auszeichnungen und etablierte Gütesiegel wie “Made in Germany”, Stiftung Warentest-Auszeichnungen oder auch eigene Qualitätssiegel beim Kauf von Produkten besonders für diese drei Gruppen von zentraler Bedeutung sind.

Binnen weniger Sekunden-Bruchteile schafft das Label Vertrauen, Orientierung, regionale Nähe und überzeugt durch das Qualitätsversprechen. Zwar nimmt der Konsument diese Codes „nur“ unbewusst wahr, jedoch ist genau diese unbewusste, emotionaler Ebene im Gehirn verantwortlich für 95% aller Entscheidungen und bestimmt bei einem Großteil der Deutschen über Kauf oder Nicht-Kauf.

Für weitere Informationen steht Ihnen Christin Grobe von ursula reimers consulting & communications gern zur Verfügung.

Kontakt:

red pepper
Gesellschaft für neurowissenschaftliche
Markenverankerung mbH
Dayen Hegemann
Am Speicher XI / 7
28217 Bremen
T +49 - (0)421 - 24 03 30 - 0
F +49 - (0)421 - 24 03 30 - 99
E dh@redpepper.de
W www.redpepper.de

Presse:

ursula reimers
consulting & communications

Christin Grobe
Gerhofstraße 2
20354 Hamburg
T +49 - (0)40 - 34 99 46 - 13
F +49 - (0)40 - 34 99 46 - 20
E c.grobe@rcuc.de
W www.rcuc.de