



openPR Exklusiv

Ströer Interactive übernimmt Vermarktung von openPR.de



Der Debütroman „Julie und der Klang des Meeres“ von Armgard Schörle ist voller Leidenschaft und Lebensfreude



Gleiche Bezahlung im Fundraising bei der service94 GmbH umgesetzt



Platzieren Sie Ihre Meldung **exklusiv**

14.02.2012 - 18:39 - Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen



Die heimlichen Stars des deutschen Luxus

Pressemitteilung von: **BIESALSKI & COMPANY GmbH**

Staatl. Förderung der LfA

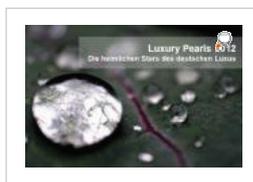
Finanzierung von Gründungen und Investitionen durch die LfA. www.LfA.de

Meldung drucken

PDF-Version

Google-Anzeigen

Weiterempfehlen



Biesalski & Company veröffentlicht erstmalig eine Studie zu den Champions des deutschen Luxus von morgen. Das auf Marken spezialisierte Beratungsunternehmen identifiziert eine neue Form des Luxus und stellt diese in dem Studienband ‚Luxury Pearls‘ vor. Im Mittelpunkt stehen deutsche Marken, die auf Grund ihrer hohen Preisstellung und Begehrlichkeit im Luxus-Bereich eingeordnet werden, jedoch in der breiten Bevölkerung weitgehend unbekannt sind. Über 70 Marken werden dabei umfassend von insgesamt 124 Branchenexperten aus Interessens- und Fachverbänden, der Fachpresse und vor allem aus dem Luxusfachhandel eingeschätzt und bewertet.

Die Studie zeigt: ‚Luxury Pearls‘ sind die heimlichen Stars des deutschen Luxus. Sie sind einerseits hochqualitativ, exklusiv und wecken eine hohe Begehrlichkeit, andererseits bezeichnen sie sich selbst nur ungern als Luxus. „Der Begriff ‚Luxus‘ ist ihnen zu opulent, zu schwermütig und vor allem durch Ausgrenzung und Ausschluss vom Konsum geprägt. ‚Luxury Pearls‘ sind wesentlich weniger aufdringlich. Sie überzeugen durch solides Handwerk, zukunftsorientierte Konzepte und nachhaltiges Handeln. Ausgewiesene Fachexpertise, Ehrlichkeit und ‚Herzblut‘ statt laute Marketingmaschinerie.“, fasst Alexander Biesalski, Managing Partner von Biesalski & Company, die Studienergebnisse zusammen.

Im Zentrum der Arbeit von Biesalski & Company steht die Überzeugung, dass Marken nicht nur ein ‚Imagevehikel‘ sind, sondern vielmehr ein elementarer Wertschöpfungstreiber für den Unternehmenserfolg. Demnach haben ‚Luxury Pearls‘ ein sehr hohes Potenzial für die Zukunft. Sie weisen eine sehr starke Produktkompetenz auf, die Begeisterung in der Zielgruppe auslöst. Diese Kompetenzen werden aber noch nicht in ausreichendem Maße in der Marke gebündelt. „Um als starke Marke wahrgenommen zu werden, bedarf es eines gezielten und systematischen Vorgehens bei der Entwicklung der Marke. Gelingt es den ‚Luxury Pearls‘ sich stärker als Marke zu etablieren, werden wir in der Zukunft noch viel von diesen Unternehmen hören.“, so Biesalski.

Die Details zu der Studie sowie die Top-platzierten ‚Luxury Pearls‘ finden Sie unter: www.biesalski-company.com/Studienband_Luxury_Pearls_2012.pdf



Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

Pressekontakt:
Biesalski & Company
Alexander Biesalski
Tel. 089/273 73 54 01
E-Mail: biesalski@biesalski-company.com

Biesalski & Company ist die auf Markenwert fokussierte Managementberatung. Auf Basis der Verknüpfung von Marken- und Finanzexpertise decken wir den monetären Wertbeitrag der Marke auf und operationalisieren die Stellhebel des Markenerfolgs: angefangen von der Markenstrategie über die Planung und Kontrolle der Markenleistung, Steuerung des Marketing-Mix bis hin zur Kapitalisierung des Markenwertes. Damit unterstützen wir unsere Kunden bei der Steigerung des Unternehmenswertes mit der Marke.

News-ID: 607777 • Views: 38

Mitteilung teilen und kommentieren



Recherche
Suchbegriff

Public Relations Service
Platzieren Sie Ihre Pressemeldung exklusiv
Professionelle Erstellung von Pressemeldungen
Redaktionelle Bearbeitung Ihrer Pressemeldung
openPR Presseverteiler-Service
Fachpresseverteiler

Employer Branding
Markenmanagement für die passenden Talente - neue Studienergebnisse
www.brand-trust.de
Personalmanagement
Personalwirtschaft - Das Magazin. Jetzt 3 Ausgaben kostenlos testen!
www.personalwirtschaft.de
Google-Anzeigen

Pressearchiv
BIESALSKI & COMPANY GmbH
Neugründung der BIESALSKI & COMPANY GmbH
BIESALSKI & COMPANY weiter auf Wachstumskurs
Das Marken-Ranking der Hidden Champions

Meistgelesen
Expertenwissen in der Epilepsiebehandlung: Prof. Dr. med. Hajo Hamer verstärkt wissenschaftlichen Beirat
Jobguide Professional begleitet Berufserfahrene beim Jobwechsel
Von Antriebstechnik für Gabelstapler bis Zalando: Eisenacher Logistikforum am 21. März 2012
Neue Eventagentur in Hamburg: ELB COMMUNICATION
Ohne Stopp zum neuen Job

Ihre Pressemitteilungen bei **Google News**

Produkt Empfehlungen
Bekenntnisse: Mit ei... Business-To-Business... Die Morgenröte unser... Long Walk to Freedom... **Manage First: Hospit...** Meine afrikanischen ... Nelson Mandela **The 2011 Report on E...** Up and Out