

# Erfolgskonzept des BME-Innovationspreis-Finalisten 2017 Schreiner-Group



4. Aufl. 2017, XI, 270 S. 57 Abb.

 Springer Gabler Druckausgabe

**Softcover**

**Ladenpreis**

► \*29,99 € (D) | 30,83 € (A) | CHF 31.00

 eBook

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek  
oder**

► [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

G. Heß

## **Strategischer Einkauf und Supply-Strategie**

Schrittweise Entwicklung des strategischen Einkaufs mit der 15M-Architektur 2.0

- **Umfassender Überblick**
- **Ganzheitliche, praxiserprobte Strategie mit modularem Aufbau**
- **Fallbeispiele und Glossar**

In diesem Buch wird mit der 15M-Architektur ein Konzept zur Formulierung und Umsetzung von Supply-Strategien vorgestellt. Damit wird der strategische Einkauf gleichzeitig auch schrittweise zum wirklich strategischen Einkauf entwickelt. Die 15M-Architektur ist in der Unternehmenspraxis in Zusammenarbeit mit Unternehmen unterschiedlicher Größe entstanden. Nach zehn Jahren erfolgreichem Praxiseinsatz werden die Erfahrungen in der neuen Version 2.0 der 15M-Architektur gebündelt. Sie ist geschäftsarten-, branchen- und sektorenunabhängig, d. h. gleichermaßen für Industrie, Dienstleistung und Handel geeignet. Zwei ausführliche Fallbeispiele und ein Glossar ergänzen die Ausführungen. Der Leitfaden richtet sich an Praktiker zur systematischen Fortentwicklung ihres strategischen Einkaufs; an Mitarbeiter im Einkauf oder in anderen Abteilungen mit Lieferantenkontakt zur Qualifizierung im strategischen Denken und in den strategischen Einkaufsinstrumenten; an Mitarbeiter im Vertrieb, die verstehen möchten, wie die andere Seite am Verhandlungstisch denkt und sich aussteuert sowie an Studierende der Betriebswirtschaft, im Wirtschaftsingenieurwesen und in technischen Studiengängen zur Professionalisierung im Supply Chain Management.

Der Inhalt Supply-Strategie in der Praxis Überblick über die 15M-Architektur  
Supply-Rahmenstrategie – Das Supply Management strategisch ausrichten  
Supply-Marktstrategien – Wettbewerbsvorteile auf Supply-Märkten entwickeln  
Lieferantenstrategien – Die Zusammenarbeit mit Lieferanten strategisch steuern  
Supply-Prozessstrategien – Die Supply-Prozesse dokumentieren, optimieren und steuern  
Performance Management Strategieimplementierung – Wie geht's los? Fallbeispiele  
Glossar

Der Autor Prof. Dr. Gerhard Heß lehrt Einkauf und Supply Management an der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm und ist Leiter des Instituts für Beschaffungsstrategie.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) ► Web: [springer.com](http://springer.com)

\* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit \*\* gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregisteritz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022, Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks