

Die Evangelische Bank setzt auf Digitalisierung in Zusammenarbeit mit dem IEB

Berlin, den 09.03.2017: Seit Mitte Dezember 2016 ist die Evangelische Bank eG neuestes Mitglied am Institute of Electronic Business e.V. (IEB) in Berlin. Mit dieser Kooperation möchte der Finanzdienstleister seinen Fokus auf die Digitalisierung seiner Geschäftsprozesse richten.

Einundzwanzig Unternehmen aus der deutschen Wirtschaft bilden aktuell den Förderkreis des anwendungsorientierten Forschungsinstituts, darunter seit Neuestem die Evangelische Bank.

„Mehr denn je sind die Anforderungen an reibungslose digitale Geldgeschäfte in einer hyperkomplexen und vernetzten Welt gestiegen“, sagt Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer, Direktor des IEB. Er erläutert weiter: „So erwarten Kunden und Nichtkunden zunehmend Flexibilität und Agilität von Finanzdienstleistern. Sie haben einen paradigmatischen Erkenntnis- und Erwartungswandel durchlebt hin zu einer always-on Mentalität. Diese stellt neue digitale Service-, Verfügbarkeits- und Erfahrungsansprüche an die Branche und fordert traditionelle Unternehmensmodelle heraus.“

Durchgehende digitale Erreichbarkeit, Serviceverfügbarkeit und Verlässlichkeit unabhängig von zeitlichen und örtlichen Dimensionen rücken in den Fokus. Zudem erhöhen steigende Markteintritte junger FinTech Startups den digitalen Transformationsdruck auf die traditionelle Bankenbranche, indem sie Verfahrenskomplexität digital beseitigen und Kunden durch Anwendungsfreundlichkeit abwerben. Demnach stehen Banken gegenwärtig vor der Herausforderung, digitale Transformation zu meistern und gleichzeitig ihre Produkte und Dienstleistungen durch digitale Zusatzfunktionen und Tools zu bereichern, um im neuen Wettbewerbsumfeld mithalten zu können.

Die Evangelische Bank bekennt sich zu dem Zukunftspotenzial innovativer digitaler Geschäftsmodelle und möchte ihr Geschäft fortschrittlich ausbauen. Sie nimmt die Herausforderung mit voranschreitendem Beispiel an und strebt mit voller Kraft einem digitalen Kulturwandel entgegen. Digitale Potenziale sollen in Kooperation und Zusammenarbeit mit dem Institute of Electronic Business e.V. innovativ genutzt werden.

„Die Mitgliedschaft am IEB ist für uns vor allem unter strategischen Gesichtspunkten von besonderem Interesse. Wir erhoffen uns in erster Linie individuelle Lösungen für die Weiterentwicklung unseres Geschäftsmodells im Hinblick auf die zunehmende Digitalisierung, die unsere zukünftige Ausrichtung stark prägen wird“, erklärt Thomas Katzenmayer, Vorstandsvorsitzender der Evangelischen Bank.

Institute of
Electronic Business e.V.

 An-Institut an der
Universität der Künste Berlin

c/o Universität der Künste Berlin
Bundesallee 1-12, D-10719 Berlin

und

Schlesische Straße 26, Aufgang E
D-10997 Berlin

Tel. +49 (30) 7 26 29 83-0
Fax +49 (30) 7 26 29 83-9
info@ieb.net
www.ieb.net

Deutsche Kreditbank AG
BLZ 120 300 00
Kto. 1534908

Die Teilnahme der Evangelischen Bank an der „Workgroup Digital Leadership & Change“, welche das IEB gemeinsam mit der oezpa GmbH durchführt, legt den ersten Grundstein für die erfolgreiche Zusammenarbeit auf dem Weg in die digitale Zukunft mit spannenden Kooperations-Projekten.

Das Institute of Electronic Business e.V. (IEB) ist das größte An-Institut der Universität der Künste Berlin und leistet in enger Kooperation mit der Universität St. Gallen seit 18 Jahren den Transfer von neuesten Erkenntnissen aus der anwendungsorientierten Forschung zur Wirtschaft. Dabei versteht sich das Institut als unabhängiger Experte aus der Wissenschaft, der im Bereich der digitalen Kommunikation marktnahe Trends identifiziert, Herausforderungen für Unternehmen erkennt und diese mit innovativen Lösungen darin unterstützt, die richtigen Entscheidungen zu treffen, um in Zeiten rasanter Medienentwicklung mit Sicherheit erfolgreich zu sein. Als Non-Profit-Verein hilft das IEB so seinen Mitgliedern und Kunden, wettbewerbsfähig zu bleiben.
www.ieb.net

Pressekontakt

Franziska Mülling
Marketingmanagement & Kooperationen
Institute of Electronic Business e.V.
Tel.: +49-30-726 29 83-21
franziska.muelling@ieb.net

Institute of
Electronic Business e.V.

 An-Institut an der
Universität der Künste Berlin

c/o Universität der Künste Berlin
Bundesallee 1-12, D-10719 Berlin

und

Schlesische Straße 26, Aufgang E
D-10997 Berlin

Tel. +49 (30) 7 26 29 83-0
Fax +49 (30) 7 26 29 83-9
info@ieb.net
www.ieb.net

Deutsche Kreditbank AG
BLZ 120 300 00
Kto. 1534908