



Russland – der Automobilmarkt im ersten Halbjahr 2009

Der Rückgang des russischen Automobilmarktes in der ersten Jahreshälfte 2009 hat alle Prognosen übertroffen. Der Verkauf von ausländischen Neuwagen (inklusive der auch in Russland produzierten Fahrzeuge) hat sich um 49% zum Vergleichszeitraum 2008 verringert und ist somit auf das Niveau von 2007 gefallen.

In den ersten sechs Monaten 2009 wurden in Russland 763.926 Neuwagen (inklusive russische Produktion) verkauft. Davon waren mehr als 68% ausländische Fabrikate, insgesamt 522.810 Neuwagen. Im gleichen Zeitraum 2008 konnten in Russland ca 1,4 Mio. Neufahrzeuge verkauft werden.

Bei den Top 10 der Fahrzeugmarken haben sich deutliche Änderungen ergeben. Hyundai hat seine Führungsrolle verloren. Mazda ist aus der Liste der Top 10 abgestiegen. Dafür konnte sich Volkswagen als neues Mitglied der Top 10 freuen.

Volkswagen hat trotz der Krise in der russischen Automobilindustrie eine erstaunlich positive Verkaufsdynamik aufzuweisen. So konnte Volkswagen in den ersten sechs Monaten 2009 21.000 Neuwagen verkaufen. Im Vergleichszeitraum 2008 waren es nur 20.000 Neuwagen. Volkswagen schätzt ein, dass in Russland 2009 insgesamt 45.000 Neuwagen abgesetzt werden können.

Im ersten Halbjahr 2009 schafften nur 5 Automobilhersteller eine Erhöhung ihrer Verkaufszahlen, darunter Hummer, Cadillac, Seat und Citroen.

Nach Einschätzung von Experten, wird sich der Abwärtstrend auch im 2. Halbjahr 2009 fortsetzen. Bei allen Herstellern sind die Vorratsbestände mit hohen Nachlässen verkauft. Nachfolgende Neufahrzeuge werden kaum mit diesen Rabatten verkauft werden können. Die monatlichen Vergleichszahlen werden etwas besser ausfallen, aber dies ist nur der Tatsache geschuldet, dass auch im 2. Halbjahr 2008 die Verkaufszahlen sich schon verringerten.

Für 2009 wird ein Gesamtverkauf von ca. 1,4 Millionen Neuwagen inländischer und ausländischer Produktion verkauft werden. Eine Verkaufsprognose für 2010 wird von den wichtigsten Experten bisher nicht gegeben.



Russland – der Automobilmarkt im ersten Halbjahr 2009

Marke	1.Halb- jahr 2009	1.Halb- jahr 2008	Marke	1.Halb- jahr 2009	1.Halb- jahr 2008
Ford	49057	97626	Daimler	5117	8526
Chevrolet	48326	100479	Rover	4897	10459
Nissan	39273	77547	Subaru	4716	10087
Toyota	38015	88747	Geely	4210	
Hyundai	37095	102814	Volvo	4098	12248
Renault	36610	56590	Lexus	3251	7353
Kia	30606	49681	Cherry	1710	9891
Daewoo	27642	52525	Cadillac	927	905
Opel	21823	53523	Hummer	753	370
Volkswagen	21467	20586	Porsche	625	1145
Mazda	20874	38102	Seat	622	616
Skoda	19415	23950	Jaguar	557	853
Mitsubishi	19343	59274	Mini	317	497
Peugeot	16918	20331	Dodge	280	2255
Honda	14845	34926	Jeep	231	1572
Suzuki	8616	21344	Saab	205	639
BMW	7829	8913	Chrysler	143	811
Audi	7404	8660	Fiat	7471	11410
Citroen	6809	4901			