



**Pressemitteilung 1/2014**

## **Steigerung der Bekanntheit durch zielgruppenorientierte Marketingkommunikation und Textgestaltung**

Das 2014 in Heidelberg von Diplom-Volkswirt Jan Henkel gegründete Unternehmen **Henkel Consultatio** bietet seine Leistungen deutschlandweit im Rahmen der zielgruppenorientierten Marketingkommunikation und Textgestaltung an.

Unter zielgruppenorientierter Marketingkommunikation wird dabei ein ganzheitlicher Ansatz verstanden, der sich auf das Wesentliche konzentriert: Alle Maßnahmen im Bereich Marketing und Kommunikation sollten dem Ziel dienen, das Produkt, die Dienstleistung oder das Unternehmen in den Zielgruppen bekannter zu machen. Eine effektive und effiziente Marketingkommunikation richtet sich primär auf die Verkaufsförderung aus. Sie trägt die Kern- oder Werbebotschaft durch eine professionelle Textgestaltung in den relevanten Adressatenkreis und erhöht sowohl die Bekanntheit als auch den Erfolg im Markt spürbar.

Dabei werden alle Dienstleistungen angeboten, die für eine zielgruppenorientierte Marketingkommunikation notwendig sind:

- Erstellen von zielgruppenspezifischen Off- und Online-Texten für Produkte, Dienstleistungen, Unternehmen oder Einzelpersonen
- Vermarkten von Artikeln, Pressemitteilungen, Studien oder Portraits in der Fachpresse mit dem Ziel der messbaren Steigerung des Bekanntheitsgrads
- Strategische Entwicklung ganzheitlicher Marketing- und Kommunikationskonzepte und operative Umsetzung der dazugehörigen Maßnahmen im On- und Offline-Bereich
- Projekt-Management und Coaching von Mitarbeitern zur Optimierung der Zielgruppenkommunikation

Weiterführende Informationen erhalten Sie unter [www.henkel-consultatio.de](http://www.henkel-consultatio.de)

### **Kontakt:**

Dipl.-Volkswirt Jan Henkel, M.A.  
Schillerstraße 32  
69115 Heidelberg  
Tel.: 06221-3275528  
Mobil: 0177-5727709  
[info@henkel-consultatio.de](mailto:info@henkel-consultatio.de)  
[www.henkel-consultatio.de](http://www.henkel-consultatio.de)