

WWK

Eine starke Gemeinschaft



WWK erhält Service-Innovationspreis 2014



Einmal im Jahr vergibt das Marktforschungs- und Beratungsinstitut YouGov die Auszeichnung „Beste Service-Innovation“ und kürt damit herausragende Innovationen im Service für Privat- und Firmenkunden oder auch Vertriebspartner. Die eingereichten Service-Leistungen für den Service-Innovationspreis 2014 werden in einem ganzheitlichen Bewertungsverfahren analysiert und bewertet. Auf Basis einer Verbraucher- und Vertriebspartnerbefragung und einer Überprüfung der eingereichten Service-Leistungen fällt eine Jury aus Wissenschaftlern und Experten ein Gesamturteil.



WWK-Vorstandsvorsitzender Jürgen Schrameier (rechts), YouGov-Vorstand Dr. Oliver Gaedeke (mitte) und Julius Spörl WWK-Bereichsleiter Kundenkommunikation (links) bei der Übergabe des Service-Innovationspreis 2014.

Beste Service-Innovation: Der WWK-Echtzeitservice



Die WWK Versicherungen wurden mit dem Service-Innovationspreis 2014 in der Kategorie „Betreuen und Helfen“ für ihren Echtzeitservice ausgezeichnet.

Laut der hochkarätig besetzten Jury ist der WWK-Echtzeitservice eine „Besonderheit im deutschen Lebensversicherungsmarkt, der den WWK-Kunden Transparenz und Selbstbestimmung im Telefonkontakt mit der Zentrale bietet.“

Die Jury des Service-Innovationspreis 2014:

Herr Prof. Dr. Börner (Universität Düsseldorf)
Herr Prof. Dr. Müller-Hagedorn (Universität Köln)
Herr Prof. Dr. Radic (Universität Leipzig)
Herr Prof. Dr. Beenken (Fachhochschule Dortmund)
Frau Prof. Dr. Völler (Fachhochschule Köln)
Herr Dr. Gaedeke (Vorstand YouGov)

In unserer schnelllebigen Zeit verschieben sich die Kundenerwartungen. Versicherungsnehmer und Vertriebspartner wünschen sich noch mehr als früher einen schnellen, direkten, modernen und kompetenten Service: Service in Echtzeit!



„Die Auszeichnung mit dem Service-Innovationspreis ist ein weiterer Beleg für den Erfolg unserer modernen und zukunftsweisenden Serviceausrichtung im WWK-Konzern. Ich freue mich sehr, dass der Echtzeitservice sowohl bei der Jury als auch bei unseren Kunden überaus positiv ankommt.“

Julius Spörl, Bereichsleiter Kundenkommunikation, WWK Versicherungen



Der Münchner Versicherer ist seit 130 Jahren am Markt. Die WWK hat rund 1,3 Millionen Kunden.
www.wwk.de



Die YouGov Deutschland AG ist ein international tätiges Institut für Marktforschung und Organisationsforschung.
research.yougov.de