

Hanser-Autor mit dem Deutschen Gründerpreis ausgezeichnet

Mit seinem Buch „**Kopf schlägt Kapital**“ liefert Professor Dr. Günter Faltin eine Anleitung mit der nahezu jeder sein eigenes Unternehmen gründen kann. Sein Weg unterscheidet sich dabei radikal von den bisher üblichen Existenzgründungen: Nicht mehr der Businessplan und die Bürokratie stehen dabei im Mittelpunkt, sondern die Idee.

Er selbst hat dieses Prinzip zum ersten Mal 1985 mit der Projektwerkstatt GmbH und der Idee der „Teekampagne“ (heute der größte Importeur von Darjeeling-Tee) erfolgreich angewandt und ist jetzt dafür mit dem **Deutschen Gründerpreis** ausgezeichnet worden.

In einer ZDF-Sendung nahm der Leiter des Arbeitsbereichs Entrepreneurship der Freien Universität Berlin den *Sonderpreis für innovative Konzepte und außergewöhnliche Leistungen von Pionierunternehmen* entgegen.



Die Teekampagne ist mittlerweile Marktführer im Teeversand in Deutschland, obwohl sie sich auf nur eine einzige Sorte Tee beschränkt. Faltin setzte bei der Gründung seine Vision um, beim Import Wege und Material einzusparen: Er verzichtet auf den kostensteigernden Zwischenhandel und die bei Tee üblichen Kleinpackungen. Das Unternehmen beschäftigt heute nach eigenen Angaben 20 Mitarbeiter und hat mehr als 200.000 Kunden. Das Beispiel Teekampagne zeigt: Man kann auch ohne Patent, ohne viel Kapital und ohne umfangreiche betriebswirtschaftliche Ausbildung, dafür aber mit Kopf und Konsequenz erfolgreich ein Unternehmen gründen.

Der Deutsche Gründerpreis wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, von namhaften Förderern, einem hochkarätigen Kuratorium und einem Experten-Netzwerk unterstützt.

Weitere Informationen erteilt Ihnen gern:
Barbara Hoppe, Projektwerkstatt GmbH, Telefon: 030 / 85 95 61 21
E-Mail: gruenderkultur@projektwerkstatt.com