

## **Internationale Open Space Conference mit über 210 Teilnehmern und 41 Themen an einem Tag samt einführendem Business-Theater®**

Ausgangspunkt dieser Open Space Conference im Oktober 2003 war die Polarität zwischen notwendiger Veränderung angesichts globaler Märkte bei gleichzeitigem Achten bisheriger Erfolge. Bei diesen internationalen Treffen von Entwicklung und Marketing spielten natürlich auch die legitimen unterschiedlichen Interessen und Mentalitäten eine entscheidende Rolle.

Eingeleitet wurde dieser Open Space-Tag durch ein gut 20-minütiges Theaterstück „Have courage!“ der Regisseure Martin Doll und Bernhard Strobel von „Visual Communication Group GmbH, Mannheim“. Zwei professionelle Schauspieler verkörpern hier die beiden Charaktere „Er“: das Beharrende, Rationale (Mathias Wendel) und „Sie“: das Innovative, Verändernde (Jessica Naujoks).

Neben der thematischen Öffnung gelingt beiden Schauspielern in dieser englischsprachigen Aufführung, den Teilnehmern den Stellenwert beider Positionen zu verkörpern und gleichzeitig –mit einem Schmunzeln- „Courage“ zur Veränderung mit in den Tag zu geben.

Anschliessend stellen die beiden Moderatoren Ulrich Martin Drescher und Martina Pulver die Agenda und das Themen-Setting für die insgesamt vier parallelen Open Space Runden (zweimal je 10 Themen am Vormittag, zweimal 10/11 Themen am Nachmittag) vor. Ergänzungen und Themen-Korrekturen durch die über 210 Teilnehmer fließen bereits im Plenum gezielt ein. Nach Abstimmung „mit den Füßen“ ordnen sich dann die Teilnehmer rasch den Themen ihres Interesses für jeweils 70 Minuten zu. Jeweils zwei Mitarbeiter moderieren ihre Themen mit etwa jeweils 20 Teilnehmern, bevor durch Schiffsglocken-Signal neue Runden eingeläutet werden.

Entscheidend für den Erfolg dieser komplett in englisch gehaltenen internationalen Open Space Conference war der dramaturgische Kniff, an alle Teilnehmer zwei Wochen vor der Veranstaltung per e-mail die Aufforderung zu richten, selber Themen zu nennen. So konnte einerseits eine Gruppierung der eingereichten Themen nach fachlichen Bereichen pro Runde erfolgen und andererseits die Qualität der Diskussionen durch die inhaltliche Vorbereitung der Moderatoren garantiert werden, ohne Freiwilligkeit und freie Themenwahl zu beeinträchtigen.

Das einleitende Theater-Stück „Have Courage“ setzte durch seine präzise gewählten Begriffe und Symbole eine offene und bisher nicht gekannte freimütige Debatte untereinander in Gang.

Der attraktive Tag klingt aus mit einer ad hoc-Gesprächsrunde im Plenum zu den Highlights der 41 Gruppen-Arbeiten zwischen Geschäftsleitung und neun Moderatorinnen und Moderatoren aus unterschiedlichen Erdteilen. Entscheidende gemeinsame Ausrichtungen und Innovationen des Hauses werden so allen klar, aber auch die weiter zu bearbeitenden offenen Fragen und Kontroversen können jetzt gezielt angegangen werden.

„Business Theater“® ist eine Marke der Visual Communication Group GmbH, Mannheim