

Re-Imagine Growth!



Knowledge Factory 6.5:

Wie unser innovatives Entscheidungsunterstützungs-System
den Unternehmen hilft ihre Produktionskapazitäten zu füllen

TMG Global Resourcing GmbH

Amalienstr. 40
80799 Munich/ Germany

Phone: +49 (0)89/ 244 43 48 70
Fax: +49 (0)89/ 244 43 48 90
growth@strategicfrontend.com

TMG Ansatz

Knowledge Factory 6.5: “Tipping Point” des globalen Wachstums



smart



PORSCHE

● **BLAUPUNKT**

BOSCH

SIEMENS VDO

Valeo



FAG

ITT
AUTOMOTIVE



Dynamit Nobel

Menzolit-Fibron



TCG



BABCOCK BORSIG

ALSTOM

HEIDELBERG



NOELL



KRAUSSMAFFEI



HUTTELMAIER
Der Maschinenrenovierer



Linde

CLAAS STIHL

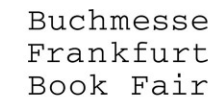
VIKING

balzers



FLENDER







➔ Unser Netzwerk mit Partnerunternehmen und Experten umfasst ca. 150 bis 200 erfahrene Business Designer und Business Technologen.

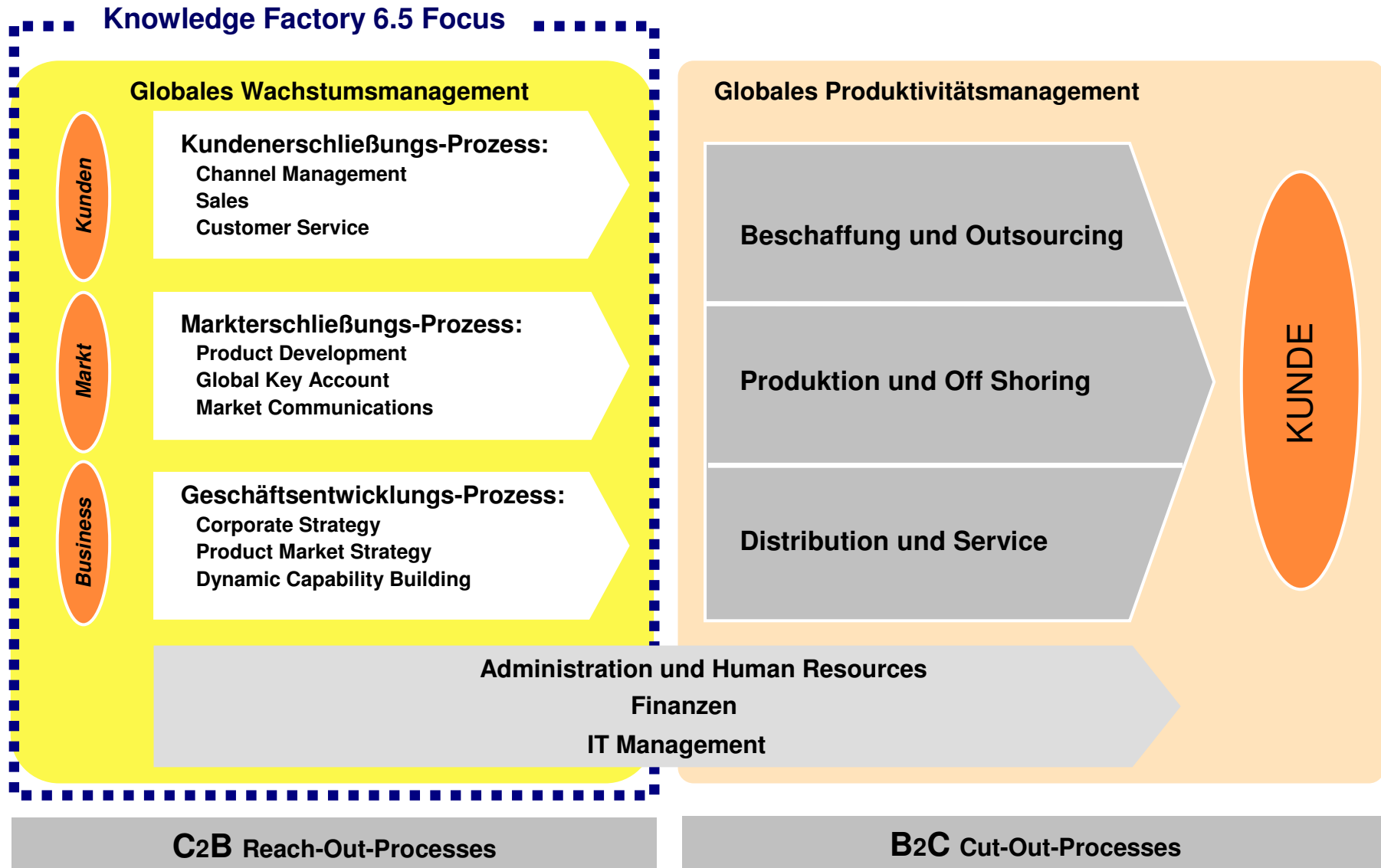
- **Maßgeschneiderte Lösungen** aus über **1.000 Projekten**
- **Hohe Expertise** und **Erfahrung** in den **Branchen**
 - Automobil und Automobilzulieferer
 - Banken- und Finanzwesen
 - Elektrotechnik und elektronische Komponenten
 - Chemie, Pharma, Medizin
 - Computer, Telekommunikation
 - Mechanik, Optik
 - Haushaltsgeräte und Apparatebau
 - Luft- und Raumfahrttechnik
 - Maschinen- und Anlagenbau
 - Schiffbau

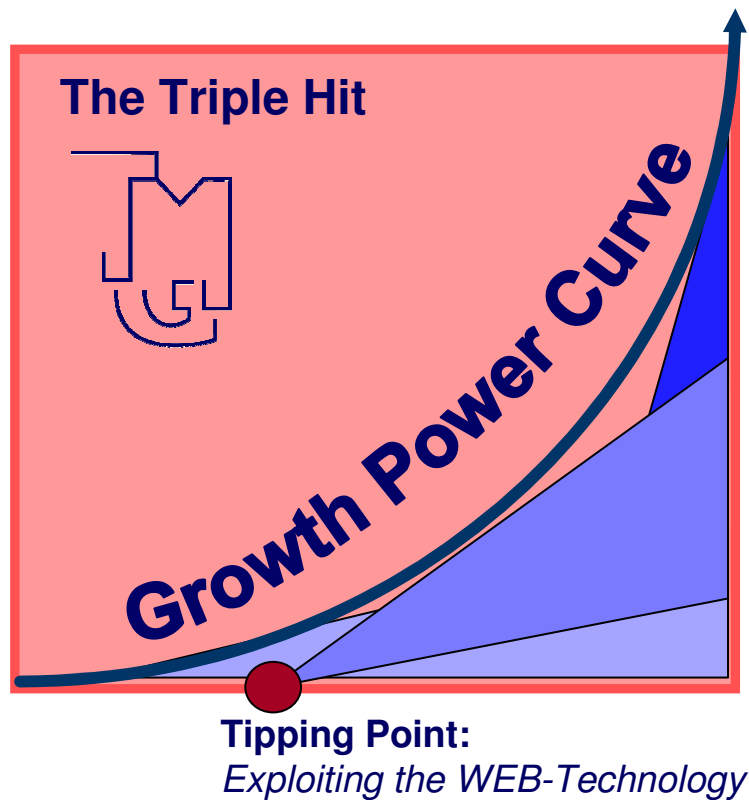


TMG Ansatz

Knowledge Factory 6.5: “Tipping Point” des globalen Wachstums

Knowledge Factory 6.5: Vernetzung von globalem Wachstumsmanagement mit globalem Produktivitätsmanagement





3. Total Solution Responsiveness

"Lovemark-Concept": Mobilize resources of specialized complementors

2. Global Team Selling

"Swarm-Concept": Accelerate learning across broad customer networks

1. Increasing ODDS

"Masada-Concept": Deepen distinct internal sales capabilities



Die *Knowledge Factory 6.5* ermöglicht eine schnellere Reaktion auf wechselnde Wettbewerbsbedingungen durch einfache Steuerung der Strategie-, Marketing- und Vertriebsprozesse in turbulenten Märkten. Diese neuartige Business-technologie und -methode erhöht den Nutzungswert des intuitiv bedienbaren Internets und kann leicht in die vorhandenen netzwerk-basierten Infrastrukturen eingebunden werden. Damit wird es Unternehmen ermöglicht, dieses System problemlos in die internen Marketing- und Strategieprozesse zu integrieren und dadurch eine automatisierte „Self-service“-Managementunterstützung zur Verfügung zu stellen.

Knowledge Factory 6.5 schafft Mehrwert durch Strukturierung und Management der WEB-basierten Informationen Ihrer Organisation...



Game Changer: WEB-4-ALL Knowledge Factory 6.5

W4A connects Everyone (R&D to after-sales)

W4A as the way to run your business's strategic processes

W4A as link for your entire supply-demand chain

W4A as "spider's web" which re-conceives the industry

W4A as a tool to eliminate inefficiency, bureaucracy, poor customer data

W4A forces you to focus on what you do best

.....like  by Searching the Web!

“Go for Growth by Changing the Game”: Beispiele von Trendsettern



BASF
The Chemical Company

Name
Password

Sustainability



European Pilot of Global CRM

Growth Optimization Project

Name
Password



SIS – Sales Information System

Name
Password



©2004 TMG München – X-Automation L.P.



FAG

Name
Password

Forgot your password?
Register new user
Opportunity Manual
Factsheet Manual

SIS - Sales Information System
"Together We Move the World"

Information on the Global Key Account Program Industry


We all live in a Dell-Wal* Mart-eBay-Google-TMG-World!




Name
Password



Information on the Global Growth Management



SIS
Sales Information System



Name
Password



"The Learning Network"

Information on the Global Growth Management



CON MOTO CONSULTING GROUP



Name
Password



The Knowledge Factory © 2003



Change and Implementation Consult GmbH

"Wer aufhört besser zu werden, hat aufgehört gut zu sein."